INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

BLIVER DIN BY DEN NÆSTE **EUROPÆISKE TURISME-HOVEDSTAD? / EUROPEAN CAPITAL OF TOURISM**

FOR DESTINATIONER MED MERE END 100.000 INDBYGGERE

FAKTABLAD

BLIVER DIN BY DEN NÆSTE **EUROPEAN CAPITAL OF TOURISM (EUROPÆISKE TURISME HOVEDSTAD)?**

Europa-Kommissionen har udskrevet en konkurrence ved navn **European Capitals of Tourism 2027** (Europæisk turisme hovedstæder 2027). Dette initiativ belønner europæiske byer og giver dem mulighed for at dele deres imponerende indsats som smart og bæredygtig turisme destinationer.

Konkurrencen er efterfølgeren til de tidligere konkurrencer **"European Capital of Smart Tourism" og "European Green Pioneer of Smart Tourism"**, som nu er blevet samlet under den fælles titel "European Capitals of Tourism", uden ændringer i reglerne eller priserne.

Under konkurrencen European Capitals of Tourism 2027 **vil to byer blive udvalgt som vindere: én større destination** med over 100.000 indbyggere **og én mindre destination** med mellem 25.000 og 100.000 indbyggere.

Den europæiske turismehovedstad for større destinationer vil fremhæve europæiske turistdestinationers[1] resultater inden for følgende områder

BÆREDYGTIGHED *DIGITALISERING* *KULTURARV OG KREATIVITET* *TILGÆNGELIGHED*

Den by med over 100.000 indbyggere, der demonstrerer de mest intelligente, innovative og inkluderende løsninger inden for alle ovennævnte områder, vil blive tildelt titlen **"European Capital of Tourism 2027"**.

Ansøgning sendes online via websiden **SmartTourismCapital.eu** inden **12. juni 2026** kl. 17.00 CET.

HVAD HANDLER DETTE INITIATIV OM?

Turistsektoren er EU's tredjestørste samfundsøkonomiske aktivitet og bidrager på afgørende vis til vækst, jobs og sammenhold. Den har et kolossalt potentiale for yderligere vækst ved forbedring af de besøgendes oplevelser, oprettelse af nye partnerskaber og samarbejdsmuligheder samt styrkelse af innovation i Europas byer og regioner.

[1] Byer i hele EU samt ikke-EU-lande, der deltager i programmet for det indre marked (SMP) – det tidligere COSME-program: Albanien, Bosnien og-Hercegovina, Island, Kosovo,Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Nordmakedonien, Norge, Serbien, Tyrkiet og Ukraine. https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Ved at belønne forbilledlige former for smart-turisme, der udnytter dette potentiale, ønsker den Europæiske Union at fremme innovative og omfattende løsninger inden for bæredygtig og tilgængelig turisme, promovere digital smart-turisme og styrke den værdi, som arv og kulturelle og kreative industrier har for turismen.

På baggrund af de succesfulde erfaringer med tidligere European Capital of Smart Tourism vil dette initiativ fortsætte med at bidrage til at give Europas profil som turistdestination et løft og skabe en platform til deling af bedste praksis inden for turisme blandt europæiske byer.

HVAD GØR EN BY TIL EN TURISMEHOVEDSTAD?

I forbindelse med denne konkurrence defineres en European Capital of Tourism for destinationer med over 100.000 indbyggere som en by, der:

- implementerer innovative, intelligente og inkluderende løsninger på turistområdet
- bruger sine territoriale, sociale og menneskelige aktiver til vækst af turistsektoren, fremgang for byen og bedre livskvalitet for sine indbyggere
- tilbyder forbedrede og skræddersyede turistoplevelser ved inddragelse af lokale aktiver med respekt for og engagement af lokalsamfundet.
- muliggør adgang til turisttjenester og -produkter via nye teknologier, sammenkobling og indbyrdes kompatibilitet af tjenester

Det vil sige, at en European Capital og Tourism skal være:

- **tilgængelig:** Fysisk tilgængelig for rejsende med særlige behov for adgang uanset alder, social eller økonomisk situation og evt. handikap. Nem adgang med forskellige transportformer og med et stærkt transportsystem inden for byområdet.
- **bæredygtig:** Bestræber sig på at bevare og forbedre naturmiljøet og ressourcerne med samtidig opretholdelse af den økonomiske og socialkulturelle udvikling på en afbalanceret måde.
- **digital:** Tilbyder innovative turist- og gæsteinformationer, produkter, tjenester, steder og oplevelser, der er tilpasset forbrugernes behov via ICT-baserede løsninger og digitale værktøjer.
- **kulturel og kreativ:** Anvender opfindsomt sin kulturelle arv og sine kreative industrier til en forbedret turistoplevelse.

HVORFOR SKAL DIN BY ANSØGE OM AT BLIVE EUROPEAN CAPITAL OF TOURISM (EUROPÆISKE TURISMEHOVEDSTAD)?

Titlen **European Capital of Tourism 2027** giver en unik mulighed for målrettet kommunikation og støtte til branding i et år fra et specialiseret internationalt PR- og kommunikationsfirma. Ved hjælp af omfattende kommunikationsaktiviteter bliver byerne sat på smart-turismens kort over destinationer og vil blive synliggjorte som pionerer af smart-turisme i EU.

Udover et trofæ modtager vinderbyen en stor, skræddersyet skulptur, der bliver placeret centralt for at markere byens engagement i ***BÆREDYGTIG, TILGÆNGELIG, DIGITAL*** og ***KULTUREL*** turisme.

Blandt andre fordele kan nævnes salgsfremmende aktiviteter, som vil blive forstærket med indspilning af en kort præsentationsvideo, der fremhæver byens præstationer, samt en udstilling på en af EU's store turistevent eller rejsemesser.

Titlen som **European Capital of Tourism 2027** giver derfor vinderbyen mulighed for at fungere som inspiration for andre turistdestinationer i hele Europa, forstærke byens som en god rejsedestination, tiltrække besøgende og skabe økonomisk vækst på en bæredygtig måde.

HVEM KAN DELTAGE?

Konkurrencen er åben for byer, der:

- er beliggende i et EU-medlemsland eller et ikke-EU-medlemsland, der deltager i programmet for det indre marked – det tidligere COSME-program[2]
- har over 100.000 indbyggere - i lande, som ikke har en by med over 100.000 indbyggere, er den største by berettiget til at ansøge

Se venligst Guide for Applicants med detaljerede oplysninger om de kvalifikationskriterier, der skal opfyldes.

HVORDAN UDVÆLGES VINDEREN?

En indkaldelse af ansøgninger vil blive offentliggjort **i april 2026**, med en frist for sidste ansøgning i juni 2026. I en indledende fase evalueres alle berettigede ansøgninger i forhold til et sæt etablerede kriterier, der er udarbejdet af et panel af uafhængige eksperter. På grundlag af panelets evaluering udpeger Kommissionen en kortliste bestående af maksimalt 4 byer, som vil blive inviteret til at præsentere deres kandidatur for en europæisk jury, der vil udvælge de to European Capitals of Tourism 2027 (Europæiske turisme hovedstæder 2027).

Se venligst Guide for Applicants med mere detaljerede oplysninger om ansøgningskrav og valueringssystem.

[2] Albanien, Bosnien og Hercegovina, Island, Kosovo, Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Nordmakedonien, Norge, Serbien, Tyrkiet og Ukraine; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

VIGTIGE DATOER

Offentliggørelse af konkurrencen: **7. april 2026**

Sidste frist for ansøgning: **12. juni 2026 kl. 17.00 CET**

Evalueringsperiode: **juni-juli 2026**

Offentliggørelse af favoritlistens finalister: **september 2026**

Den europæiske jury mødes og offentliggør vinderne: **november 2026**

MER INFORMATION:

Læs **Guide for Applicants** på **SmartTourismCapital.eu**

Kontakt os via **info@SmartTourismCapital.eu**