



AR JŪSŪ MIESTAS TAPS NAUJAJA EUROPOS SUMANIOJO TURIZMO SOSTINE?

—
INFORMACIJOS LAPAS





AR JŪSŲ MIESTAS TAPS NAUJĄJA EUROPOS SUMANIOJO TURIZMO SOSTINE?

Europos Komisija pradeda konkursą, skirtą pelnyti 2026 m. Europos sumaniojo turizmo sostinės titulą. Ši iniciatyva apdovanoja Europos miestus ir suteikia jiems galimybę dalintis savo kaip sumaniojo turizmo vietų pavyzdine praktika.

Iniciatyva atskleis Europos sumaniojo turizmo vietovių¹ pasiekimus šiose srityse:

TVARUMAS

SKAITMENINIMAS

KULTŪRINIS PAVELDAS
IR KŪRYBINGUMAS

PRIEINAMUMAS

Vienam miestui, pateikusiam sumaniausius, pažangiausius ir integraliausius sprendimus visose išvardytose srityse, bus suteiktas „2026 m. Europos sumaniojo turizmo sostinės“ vardas.

Paraiškos teikiamos interneto svetainėje „SmartTourismCapital.eu“
iki 2025 m. gegužės 30 d, 17.00 val. (CET).

KOKS ŠIOS INICIATYVOS TIKSLAS?

ES turizmo sektorius yra trečia aktyviausia socialinė ir ekonominė veikla, labiausiai prisidedanti prie augimo, darbo vietų kūrimo ir kohesijos. Sektorius turi didžiulį potencialą augti toliau, jei tik bus gerinama lankytojų patirtis, kuriamos naujos partnerystės ir bendradarbiavimo galimybės bei stiprinamos inovacijos Europos miestuose ir regionuose.

¹ Miestai visoje ES, o kartu ir ne ES šalyse, dalyvaujantys „Bendrosios rinkos“ programoje – buvusioje „COSME“ programoje. Albanija, Bosnija ir Hercegovina, Islandija, Kosovas, Lichtenšteinas, Moldova, Juodkalnija, Šiaurės Makedonija, Norvegija, Serbija, Turkija ir Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf







Apdovanodama sumaniąją turizmo praktiką ir didžiulio sektoriaus potencialą išnaudojimą, Europos Sąjunga nori paskatinti pažangius ir įtraukius tvaraus ir prieinamo turizmo sprendimus, propaguoti skaitmeniškai sumanųjį turizmą ir stiprinti paveldo, kultūros ir kūrybinių industrijų, kaip stipriųjų turizmo pusių, vaidmenį.

Tęsdama sėkmingai įvykusių ankstesniųjų metų Europos sumaniojo turizmo sostinės konkursų tradiciją, ši iniciatyva ir toliau padės stiprinti Europos, kaip turistų traukos centro, įvaizdį ir sukurti Europos miestų turizmo srities geriausios praktikos pavyzdžių platformą.

KOKS MIESTAS GALI TAPTI SUMANIOJO TURIZMO SOSTINE?

Sumaniojo turizmo miestas šiame konkurse yra apibrėžiamas kaip miestas, kuris:

-  diegia pažangius, sumanius ir įtraukius sprendimus turizmo srityje;
-  turizmo sektoriaus augimui, miesto klestėjimui ir geresnės gyventojų gyvenimo kokybės kūrimui pasitelkia savo teritorinį, socialinį ir žmogiškąjį kapitalą;
-  siūlo praturtintą ir pritaikytą turizmo patirtį įvertinant svarbiausius vietos objektus, taip pat gerbia ir įtraukia vietos bendruomenes;
-  palengvina prieigą prie turizmo paslaugų ir produktų, pasitelkiant naujas technologijas, jungtis ir paslaugų sąveiką;

Vadovaujantis pirmiau išvardytais nuostatais, Europos Sumaniojo Turizmo Sostinė turi būti:

- **prieinama:** fiziškai prieinama keliautojams, turintiems specialiųjų poreikių, įvairaus amžiaus, turintiems skirtingų socialinių ir ekonominių galimybių, su negalia ar be jos. Lengvai pasiekiami skirtingomis transporto rūšimis ir gera viešojo transporto sistema mieste;
- **tvari:** stengtis išlaikyti ir pagerinti natūralią aplinką ir išteklius, kartu palaikyti ekonominės ir socialinės bei kultūrinės raidos pusiausvyrą;
- **skaitmeninė:** siūlyti pažangią turizmo ir apgyvendinimo informaciją, produktus, paslaugas, erdves bei patirtis, pritaikytas vartotojų poreikiams, naudojantis IRT grindžiamais sprendimais ir skaitmeninėmis priemonėmis;
- **kultūrinė ir kūrybinga:** išradingai naudoti savo kultūros paveldą ir kūrybines industrijas, kad suteiktų turtingą turizmo patirtį.



KODĖL JŪSŲ MIESTAS TURĖTŲ DALYVAUTI EUROPOS SUMANIOJO TURIZMO SOSTINĖS KONKURSE?

2026 m. Europos sumaniojo turizmo sostinės vardas suteiks išskirtinę galimybę vienerius metus gauti ir skleisti tikslingą informaciją bei efektyviai reklamuoti vietovę, padedant specializuotai tarptautinei viešųjų ryšių ir komunikacijos kompanijai. Vykstant intensyviai informacijos sklaidai, miestai bus įtraukti į sumaniojo turizmo vietovių žemėlapij ir taps patrauklūs kaip sumaniojo turizmo pradininkai ES.

Be prizo, miestui bus įteikta didelė specialiai sukurta skulptūra, kuri bus pastatyta miesto centre ir žymės jo įsipareigojimą **SKATINTI TVARŲ, PRIEINAMĄ, SKAITMENINĮ** ir **KULTŪRINĮ TURIZMĄ**.

Be kitų privalumų, bus sustiprinta miesto reklama – bus sukurtas trumpas pristatomasis vaizdo įrašas, kuriame bus akcentuojami miesto pasiekimai, taip pat bus surengta paroda per svarbų ES turizmo renginį ar kelionių mugę.

2026 m. Europos sumaniojo turizmo sostinės apdovanojimas suteiks miestui galimybę įkvėpti kitas turizmo vietas Europoje, pagerinti savo miesto, kaip kokybiškos turizmo kelionių paskirties vietas, įvaizdį, pritraukti lankytojus ir tvariai skatinti ekonomikos augimą.

KAS GALI DALYVAUTI?

Konkurse gali dalyvauti visi miestai, kurie:

- yra ES valstybėje narėje arba ne ES šalyje, dalyvaujančioje „Bendrosios rinkos“ programoje – buvusioje „COSME“ programoje²;
- turi daugiau kaip 100 000 gyventojų (jeigu šalyje nėra miesto, kuriame gyventų daugiau nei 100 000 gyventojų, konkurse gali dalyvauti didžiausias šalies miestas).

Daugiau informacijos apie tinkamumo kriterijus, kurių reikia laikytis, rasite Vadove pareiškėjams (Guide for Applicants).

KAIP BUS IŠRINKTAS NUGALĖTOJAS?

Kvietimas teikti paraiškas bus paskelbtas 2025 m. kovo mėnesį, o paraiškas pateikti reikės iki 2025 m. gegužės mėn. Pirminės atrankos etape visas tinkamas paraiškas įvertins nepriklausomų specialistų grupė, remdamasi nustatytais vertinimo kriterijais. Remiantis vertinimais, specialistų grupė sudarys galutinį 4 miestų sąrašą, kurie bus pakviesti pateikti savo kandidatūras Europos vertinimo komisijai, kuri išrinks 2026 m. Europos sumaniojo turizmo sostinę.

² Miestai visoje ES, o kartu ir ne ES šalyse, dalyvaujantys „Bendrosios rinkos“ programoje – buvusioje „COSME“ programoje. Albanija, Bosnija ir Hercegovina, Islandija, Kosovas, Lichtenšteinas, Moldova, Juodkalnija, Šiaurės Makedonija, Norvegija, Serbija, Turkija ir Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



Išsamesnė informacija apie tinkamumo kriterijus, kuriuos būtina atitikti, pateikta pareiškėjams skirtame vadove (Guide for Applicants).

SVARBIAUSIOS DATOS

Konkurso pradžia: **2025 m. kovo 5 d.**

Paraiškų teikimo galutinis terminas: **2025 m. gegužės 30 d., 17.00 (CET).**

Vertinimo laikotarpis: **2025 m. liepa–rugpjūtis.**

Išrinktųjų finalininkų paskelbimas: **2025 m. rugsėjis.**

Europos vertinimo komisijos susitikimas ir laimėtojo paskelbimas: **2025 m. lapkritis.**

DAUGIAU INFORMACIJOS:

Prašome SmartTourismCapital.eu puslapyje perskaityti **VADOVE PAREIŠKĖJAMS (GUIDE FOR APPLICANTS)**

Susisiekite su mumis info@SmartTourismCapital.eu