INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

AR JŪSŲ MIESTAS TAPS NAUJĄJA **EUROPOS TURIZMO SOSTINE?**

MIESTAMS, TURINTIEMS DAUGIAU KAIP 100,000 GYVENTOJŲ

INFORMACIJOS LAPAS

AR JŪSŲ MIESTAS TAPS NAUJĄJA **EUROPOS TURIZMO SOSTINE?**

MIESTAMS, TURINTIEMS DAUGIAU KAIP 100,000 GYVENTOJŲ

Europos Komisija pradeda konkursą, skirtą pelnyti 2027 m. Europos turizmo sostinės titulą. Ši iniciatyva apdovanoja Europos miestus ir suteikia jiems galimybę dalintis savo kaip sumanios ir tvarios turizmo vietos pavyzdine praktika.

Anksčiau vykę Europos sumaniojo turizmo sostinės (European Capital of Smart Tourism) ir Žaliojo pažangaus turizmo pionieriaus (European Green Pioneer of Smart Tourism) konkursai šiais metais sujungiami į bendrą Europos turizmo sostinės konkursą (European Capital of Tourism), neikeičiant konkurso taisyklių ir prizų.

2027 m. Europos turizmo sostinės vardą laimės du miestai: vienas didesnis miestas, turintis daugiau kaip 100,000 gyventojų, ir vienas mažesnis miestas, turintis 25,000 – 100,000 gyventojų.

Europos turizmo sostinės konkursas didesniems miestams atskleis Europos sumaniojo turizmo vietovių[1] pasiekimus šiose srityse:

TVARUMAS *SKAITMENINIMAS* *KULTŪRINIS PAVELDAS IR KŪRYBINGUMAS* *PRIEINAMUMAS*

Vienam miestui, turinčiam daugiau kaip 100,000 gyventojų, pateikusiam sumaniausius, pažangiausius ir integraliausius sprendimus visose išvardytose srityse, bus suteiktas **„2027 m. Europos turizmo sostinės“** vardas.

Paraiškos teikiamos interneto svetainėje **„SmartTourismCapital.eu“** iki **2026 m. birželio 12 d,** 17.00 val. (CET).

KOKS ŠIOS INICIATYVOS TIKSLAS?

ES turizmo sektorius yra trečia aktyviausia socialinė ir ekonominė veikla, labiausiai prisidedanti prie augimo ir darbo vietų kūrimo. Sektorius turi didžiulį potencialą augti toliau, jei tik bus gerinama lankytojų patirtis, kuriamos naujos partnerystės ir bendradarbiavimo galimybės bei stiprinamos inovacijos Europos miestuose ir regionuose.

[1] Miestai visoje ES, o kartu ir ne ES šalyse, dalyvaujantys **„**Bendrosios rinkos**“** programoje. Albanija, Bosnija ir Hercegovina, Islandija, Kosovas, Lichtenšteinas, Moldova, Juodkalnija, Šiaurės Makedonija, Norvegija, Serbija, Turkija ir Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Apdovanodama sumaniąją turizmo praktiką ir didžiulio sektoriaus potencialą išnaudojimą, Europos Sąjunga nori paskatinti pažangius ir įtraukius tvaraus ir prieinamo turizmo sprendimus, propaguoti skaitmeniškai sumanųjį turizmą ir stiprinti paveldo, kultūros ir kūrybinių industrijų, kaip stipriųjų turizmo pusių, vaidmenį.

Tęsdama sėkmingai įvykusių ankstesniųjų metų Europos turizmo sostinės konkursų tradiciją, ši iniciatyva ir toliau padės stiprinti Europos, kaip turistų traukos centro, įvaizdį ir sukurti Europos miestų turizmo srities geriausios praktikos pavyzdžių platformą.

KOKS MIESTAS GALI TAPTI TURIZMO SOSTINE?

Europos turizmo sostinė šiame konkurse yra apibrėžiama kaip miestas, kuris:

- diegia pažangius, sumanius ir įtraukius sprendimus turizmo srityje;
- turizmo sektoriaus augimui, miesto klestėjimui ir geresnės gyventojų gyvenimo kokybės kūrimui pasitelkia savo teritorinį, socialinį ir žmogiškąjį kapitalą;
- siūlo praturtintą ir pritaikytą turizmo patirtį įvertinant svarbiausius vietos objektus, taip pat gerbia ir įtraukia vietos bendruomenes;
- palengvina prieigą prie turizmo paslaugų ir produktų, pasitelkiant naująsias technologijas, jungtis ir paslaugų sąveiką;

Vadovaujantis pirmiau išvardytais nuostatais, Europos turizmo sostinė turi būti:

- **prieinama:** fiziškai prieinama keliautojams, turintiems specialiųjų poreikių, įvairaus amžiaus, turintiems skirtingų socialinių ir ekonominių galimybių, su negalia ar be jos. Lengvai pasiekiama skirtingomis transporto rūšimis ir gera viešojo transporto sistema mieste;
- **tvari:** stengtis išlaikyti ir pagerinti natūralią aplinką ir išteklius, kartu palaikyti ekonominės ir socialinės bei kultūrinės raidos pusiausvyrą;
- **skaitmeninė:** siūlyti pažangią turizmo ir apgyvendinimo informaciją, produktus, paslaugas, erdves bei patirtis, pritaikytas vartotojų poreikiams, naudojantis IRT grindžiamais sprendimais ir skaitmeninėmis priemonėmis;
- **kultūrinė ir kūrybinga:** išradingai naudoti savo kultūros paveldą ir kūrybines industrijas, kad suteiktų turtingą turizmo patirtį.

KODĖL JŪSŲ MIESTAS TURĖTŲ DALYVAUTI EUROPOS TURIZMO SOSTINĖS KONKURSE?

2027 m. Europos turizmo sostinės vardas suteiks išskirtinę galimybę vienerius metus gauti ir skleisti tikslingą informaciją bei efektyviai reklamuoti vietovę, padedant specializuotai tarptautinei viešųjų ryšių ir komunikacijos kompanijai. Vykstant intensyviai informacijos sklaidai, miestai bus įtraukti į sumaniojo turizmo vietovių žemėlapį ir taps patrauklūs kaip sumaniojo turizmo pradininkai ES.

Be prizo, miestui bus įteikta didelė specialiai sukurta skulptūra, kuri bus pastatyta miesto centre ir žymės jo įsipareigojimą ***SKATINTI TVARŲ, PRIEINAMĄ, SKAITMENINĮ*** ir ***KULTŪRINĮ TURIZMĄ***.

Be kitų privalumų, bus sustiprinta miesto reklama – bus sukurtas trumpas pristatomasis vaizdo įrašas, kuriame bus akcentuojami miesto pasiekimai, taip pat bus surengta paroda per svarbų ES turizmo renginį ar kelionių mugę.

2027 m. Europos turizmo sostinės apdovanojimas suteiks miestui galimybę įkvėpti kitas turizmo vietoves Europoje, pagerinti savo miesto, kaip kokybiškos turizmo kelionių paskirties vietos, įvaizdį, pritraukti lankytojus ir tvariai skatinti ekonomikos augimą.

KAS GALI DALYVAUTI?

Konkurse gali dalyvauti visi miestai, kurie:

- yra ES valstybėje narėje arba ne ES šalyje, dalyvaujančioje **„**Bendrosios rinkos**“** programoje – buvusioje **„**COSME**“** programoje[2];
- turi daugiau kaip 100 000 gyventojų (jeigu šalyje nėra miesto, kuriame gyventų daugiau nei 100 000 gyventojų, konkurse gali dalyvauti didžiausias šalies miestas).

Daugiau informacijos apie tinkamumo kriterijus, kurių reikia laikytis, rasite Vadove pareiškėjams (Guide for Applicants).

KAIP BUS IŠRINKTAS NUGALĖTOJAS?

Kvietimas teikti paraiškas bus paskelbtas 2026 m. balandžio mėnesį, o paraiškas pateikti reikės iki 2026 m. birželio mėn. Pirminės atrankos etape visas tinkamas paraiškas įvertins nepriklausomų specialistų grupė, remdamasi nustatytais vertinimo kriterijais. Remiantis vertinimais, specialistų grupė sudarys galutinį 4 miestų sąrašą, kurie bus pakviesti pateikti savo kandidatūras Europos vertinimo komisijai, kuri išrinks 2027 m. Europos turizmo sostinę.

Išsamesnė informacija apie tinkamumo kriterijus, kuriuos būtina atitikti, pateikta pareiškėjams skirtame vadove (Guide for Applicants).

[2] Miestai visoje ES, o kartu ir ne ES šalyse, dalyvaujantys **„**Bendrosios rinkos**“** programoje. Albanija, Bosnija ir Hercegovina, Islandija, Kosovas, Lichtenšteinas, Moldova, Juodkalnija, Šiaurės Makedonija, Norvegija, Serbija, Turkija ir Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

SVARBIAUSIOS DATOS

Konkurso pradžia: **2026 m. balandžio 7 d.**

Paraiškų teikimo galutinis terminas: **2026 m. birželio 12 d., 17.00 (CET).**

Vertinimo laikotarpis: **2026 m. liepa–rugpjūtis.**

Išrinktųjų finalininkų paskelbimas: **2026 m. rugsėjis.**

Europos vertinimo komisijos susitikimas ir laimėtojo paskelbimas: **2026 m. lapkritis.**

DAUGIAU INFORMACIJOS:

Prašome **SmartTourismCapital.eu** puslapyje perskaityti **VADOVE PAREIŠKĖJAMS (GUIDE FOR APPLICANTS)**

Susisiekite su mumis **info@SmartTourismCapital.eu**