INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

VAI JŪSU PILSĒTA BŪS NĀKAMĀ **EIROPAS TŪRISMA GALVASPILSĒTA?**

PILSĒTĀM AR VAIRĀK NEKĀ 100 000 IEDZĪVOTĀJU

FAKTU LAPA

VAI TAVA PILSĒTA KĻŪS PAR NĀKAMO **EIROPAS TŪRISMA GALVASPILSĒTU?**

PILSĒTĀM AR VAIRĀK NEKĀ 100 000 IEDZĪVOTĀJU

Eiropas Komisija uzsāk konkursu, lai piešķirtu titulu **"Eiropas tūrisma galvaspilsēta 2027".** Šī iniciatīva apbalvo Eiropas pilsētas un sniedz tām iespēju dalīties ar savu paraugpraksi kā viediem un ilgtspējīgiem tūrisma galamērķiem.

Konkurss ir iepriekšējo iniciatīvu „Eiropas viedā tūrisma galvaspilsēta" un „Viedā tūrisma zaļais pionieris" turpinājums, kas tagad ir apvienotas vienotā nosaukumā „Eiropas tūrisma galvaspilsētas", nemainot noteikumus vai balvas.

„**Eiropas tūrisma galvaspilsētas 2027**" konkursa ietvaros tiks izvēlētas divas uzvarētājpilsētas: viena lielāka galamērķa pilsēta ar vairāk nekā 100 000 iedzīvotāju un viena mazāka galamērķa pilsēta ar 25 000–100 000 iedzīvotāju.

Lielāku galamērķu kategorijā Eiropas tūrisma galvaspilsēta demonstrēs Eiropas tūrisma galamērķu sasniegumus[1] šādās jomās:

ILGTSPĒJĪBA *DIGITALIZĀCIJA* *KULTŪRAS MANTOJUMS UN RADOŠUMS* *PIEEJAMĪBA*

Viena pilsēta ar vairāk nekā 100 000 iedzīvotāju, kas demonstrē visinteliģentākos, inovatīvākos un iekļaujošākos risinājumus visās iepriekš minētajās jomās, tiks apbalvota ar titulu „**Eiropas tūrisma galvaspilsēta 2027**".

Pieteikšanās mājaslapā **SmartTourismCapital.eu** līdz **2026. gada 12. jūnijam plkst.** 17.00 pēc Viduseiropas laika.

PAR KO IR INICIATĪVA?

Tūrisma sektors ir ES trešā lielākā sociālekonomiskā aktivitāte, un tam ir būtiska loma izaugsmes veicināšanā, darbavietu radīšanā un kohēzijā. Tam ir milzīgs izaugsmes potenciāls, uzlabojot tūristu pieredzi, radot jaunas partnerības un sadarbības iespējas, kā arī stiprinot inovācijas Eiropas pilsētās un reģionos.

[1] Pilsētas, kas atrodas ES, kā arī valstīs ārpus ES, kas piedalās Vienotā tirgus programmā (VTP) – bijušajā COSME programmā. Albānija, Bosnija un Hercegovina, Īslande, Kosova, Lihtenšteina, Moldova, Montenegro, Ziemeļmaķedonija, Norvēģija, Serbija, Turcija un Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Apbalvojot viedā tūrisma labākos piemērus, kā izmantot neapgūto potenciālu, Eiropas Savienība vēlas veicināt ilgtspējīgu un pieejamu tūrismu ar inovatīviem un ietverošiem risinājumiem un digitāli viedu tūrismu, kā arī palielināt mantojuma, kultūras un radošo nozaru tūrisma vērtību.

Veidojot veiksmīgu iepriekšējo Eiropas Viedā tūrisma galvaspilsētas izlaidumu pieredzi, šī iniciatīva turpinās palīdzēt uzlabot Eiropas kā tūrisma galamērķa profilu un radīs tīklu, lai dalītos ar labāko praksi tūrisma nozarē.

KAS PILSĒTU PADARA PAR TŪRISMA GALVASPILSĒTU?

Viedā tūrisma pilsēta šī konkursa izpratnē tiek definēta kā pilsēta, kas:

- tūrisma nozarē ievieš inovatīvus, gudrus un ietverošus risinājumus;
- izmanto teritorijas, sociālo un cilvēku kapitālu, lai paplašinātu tūrisma sektoru, veicinātu pilsētas uzplaukumu un labāku dzīves kvalitāti tās iedzīvotājiem;
- piedāvā uzlabotus un pielāgotus tūrisma pakalpojumus, izceļot vietējās vērtības, vienlaikus respektējot un iesaistot vietējos iedzīvotājus;
- nodrošina piekļuvi tūrisma pakalpojumiem un produktiem ar jaunām tehnoloģijām, pakalpojumu starpsavienojamību un savietojamību.

Tādēļ Eiropas Tūrisma Galvaspilsētai ir jābūt:

- **pieejamai:** fiziski pieejamai ceļotājiem ar īpašām vajadzībām, neatkarīgi no vecuma, sociālās vai ekonomiskās situācijas un veselības stāvokļa. Viegli sasniedzamai ar dažādiem transportlīdzekļiem un attīstītu transporta sistēmu;
- **ilgtspējīgai:** saglabājot un veicinot dabīgo vidi un resursus, vienlaikus saglabājot līdzsvarotu ekonomisko un sociāli kulturālo attīstību;
- **digitālai:** piedāvājot informāciju par inovatīvu tūrismu un naktsmītnēm, produktiem, pakalpojumiem, vietām un pieredzi, kas pielāgota patērētāju vajadzībām ar IKT risinājumiem un digitālajiem rīkiem;
- **kultūras bagātai un radošai:** gudri izmantojot kultūras mantojumu un radošās nozares kā resursu, lai bagātinātu tūristu pieredzi.

KĀPĒC TAVAI PILSĒTAI VAJADZĒTU PRETENDĒT UZ EIROPAS TŪRISMA GALVASPILSĒTAS TITULU?

Tituls **"Eiropas tūrisma galvaspilsēta 2027"** piedāvās unikālu iespēju vienu gadu saņemt mērķtiecīgu komunikācijas un zīmola veidošanas atbalstu no specializēta starptautiska PR un komunikācijas uzņēmuma . Pilsētas tiks atzīmētas viedā tūrisma kartē, izmantojot ārējās komunikācijas līdzekļus, un kā viedā tūrisma pionieri tās iegūs atpazīstamību ES.

Papildus balvai labākā pilsēta saņems lielu individuāli veidotu skulptūru, kas tiks novietota pilsētas centrā, tādējādi apliecinot atbalstu ***ILGTSPĒJĪGAM, PIEEJAMAM, DIGITĀLAM*** un ***KULTURĀLAM TŪRISMAM.***

Papildus citiem ieguvumiem šīs pilsētas reklāmas aktivitātes tiks atbalstītas ar īsu prezentācijas video, uzsverot tās sasniegumus, un izstādē vērienīga ES tūrisma vai ceļojumu gadatirgus laikā.

Tituls **"Eiropas tūrisma galvaspilsēta 2027"** ļaus labākajai pilsētai būt par iedvesmu citiem tūrisma galamērķiem Eiropā, uzlabot pilsētas kā kvalitatīvu ceļojuma galamērķa tēlu, piesaistot tūristus un veicinot ilgtspējīgu ekonomisko izaugsmi.

KAS VAR PIEDALĪTIES?

Konkursā var piedalīties pilsētas, kuras:

- atrodas ES dalībvalstī vai ārpus ES esošajās valstīs, kuras piedalās Vienotā tirgus programmā – bijušajā COSME prpgrammā[2]
- iedzīvotāju skaits pārsniedz 100 000 -, valstīs, kurās nav pilsētas ar vairāk kā 100 000 iedzīvotāju, pieteikties var lielākā pilsēta

Lūdzu, izlasiet Guide for Applicants, lai uzzinātu sīkāku informāciju par atbilstību kritērijiem.

KĀ TIKS IZVĒLĒTS UZVARĒTĀJS?

Pieteikšanās tiks **izsludināta 2026. gada aprīlī**, pieteikties būs iespējams līdz 2026. gada jūnijam. Priekšatlases posmā visi derīgie pieteikumi tiks novērtēti atbilstoši neatkarīgu ekspertu sagatavotiem apbalvošanas kritērijiem. Balstoties uz vērtējumu, komisija izveidos īsu sarakstu ar ne vairāk kā 4 pilsētām, kuras tiks uzaicinātas prezentēt savu kandidatūru Eiropas žūrijai, kas izvēlēsies Eiropas tūrisma galvaspilsētu 2027. gadā.

Lūdzu, izlasiet Guide for Applicants, lai uzzinātu vairāk informācijas par pieteikšanās prasībām un vērtēšanas sistēmu.

[2] Albānija, Bosnija un Hercegovina, Īslande, Kosova, Lihtenšteina, Moldova, Montenegro, Ziemeļmaķedonija, Norvēģija, Serbija, Turcija un Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

SVARĪGI DATUMI

Konkursa izsludināšana: **2026. gada 7. aprīlis**

Pieteikšanās termiņš: **2026. gada 12. jūnijs, plkst. 17.00 pēc Viduseiropas laika**

Vērtēšanas periods: **2026. gada jūnijs – jūlijs**

Finālistu saraksta izziņošana: **2026. gada septembris**

Eiropas žūrijas sanāksme un apbalvošanas ceremonija: **2026. gada novembris**

PAPILDU INFORMĀCIJA:

Lūdzu, izlasiet **GUIDE FOR APPLICANTS** SmartTourismCapital.eu

Sazinieties ar mums **info@SmartTourismCapital.eu**