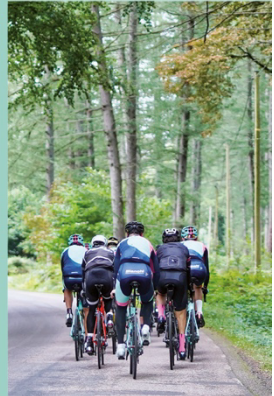
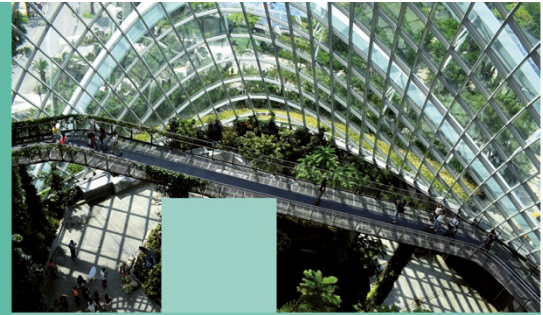
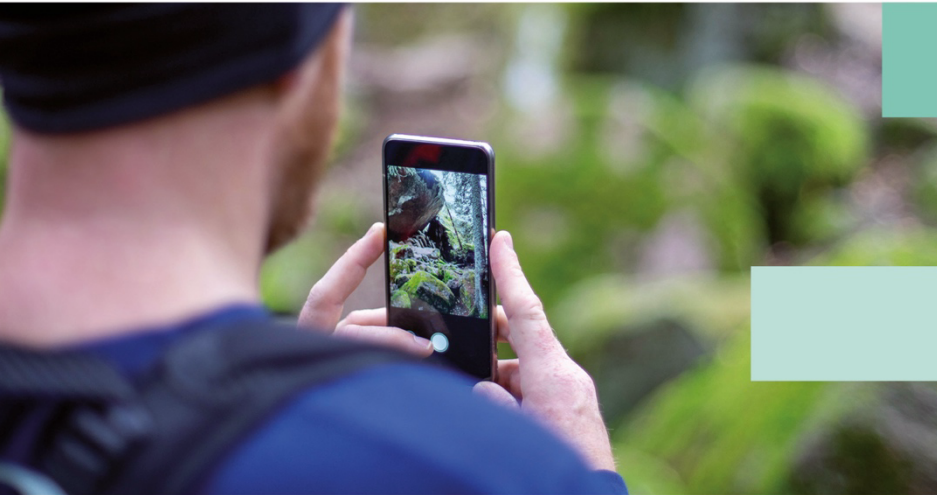




TULEEKO SINUN KOTIKAUPUNGISTASI EUROOPAN ÄLYKKÄÄN MATKAILUN VIHREÄ EDELLÄKÄVIJÄ?

TIEDOTE





TULEEKO SINUN KOTIKAUPUNGISTASI EUROOPAN ÄLYKKÄÄN MATKAILUN VIHREÄ EDELLÄKÄVIJÄ?

Euroopan komissio on käynnistämässä uutta kilpailua, jossa myönnetään **Euroopan älykkään matkailun vihreän edelläkävijän 2026** asema. Palkinnon avulla pyritään palkitsemaan pieniä matkakohteita, jotka ovat ottaneet käyttöön onnistuneita strategioita kestävän matkailun edistämiseksi hyödyntämällä vihreän siirtymän käytäntöjä.

Euroopan älykkään matkailun vihreä edelläkävijä on **Euroopan matkailun huippukohteita (European Destinations of Excellence, EDEN) koskevan kilpailun seuraaja**. Euroopan komissio esitteli EDEN-kilpailun vuonna 2007 aloitteena, jolla palkitaan Euroopan muita ei-perinteisiä, kestävän matkailun nousevia matkakohteita. Se vastaa Euroopan älykkään matkailun pääkaupungin palkintoa, ja se on tarkoitettu **pienille ja kestäville matkakohteille**.

Matkakohteelle, joka osoittaa onnistuneimpia strategioita tai vihreän siirtymän käytäntöjä kestävän matkailun edistämiseksi, myönnetään "Euroopan älykkään matkailun vihreä edelläkävijä 2026" - asema.

Tee hakemus sähköisesti sivustolla SmartTourismCapital.eu
30.5.2025 klo 17.00 CET mennessä.

MITÄ TÄMÄ ALOITE TARKOITTA?

Euroopan älykkään matkailun vihreä edelläkävijä on Euroopan komission toteuttama EU:n aloite, joka lisää Euroopan näkyvyyttä matkailukohteena ja luo tietoverkon, jossa voidaan jakaa parhaita käytäntöjä eurooppalaisten matkailukohteiden kesken.

Kestävä matkailu on viime vuosina ohjannut Euroopan matkailupolitiikkaa matkailijoiden ja paikallisten yhteisöjen taholta lisääntyneen kysynnän ja odotusten ansiosta. COVID-19-pandemia lamaannutti matkailualan viime vuosina, mutta samalla se on ollut ainutlaatuinen mahdollisuus uudistua, muuttaa kulttuurista ajattelutapaa ja selviytyä entistä kestävämpänä.

Matkailusektori on Euroopan unionin kolmanneksi suurin sosiaalis-taloudellinen toimiala, ja sillä on ratkaiseva rooli kasvun, työllisyyden ja yhtenäisyyden edistämässä. Tällä sektorilla on valtava potentiaali kasvaa vieläkin suuremmaksi parantamalla kävijöiden kokemuksia, luomalla uusia kumppanuuksia ja yhteistyömahdollisuuksia sekä tukemalla innovointia Euroopan kaupungeissa ja eri alueilla.

Palkitsemalla kestävän matkailun esimerkkisiä käytäntöjä Euroopan unioni haluaa rohkaista vihreän siirtymän ratkaisuja sekä edistää kestävää ja innovatiivista matkailumallia.



MIKÄ TEKEE KAUPUNGISTA VIHREÄN EDELLÄKÄVIJÄN?

Tämän kilpailun puitteissa vihreällä edelläkävijällä tarkoitetaan kaupunkia, joka:

- toteuttaa vihreän siirtymän ratkaisuja kestävän matkailun kohteeksi tulemisessa
- hoitaa / suojelee luonnonvarojaan ottamalla täysin huomioon ympäristön ja luonnon monimuotoisuuden
- käyttää alueellista, sosiaalista ja inhimillistä pääomaa matkailusektorin kasvattamiseen, kaupungin vaurauden lisäämiseen ja asukkaiden elämänlaadun parantamiseen

MIKSI KAUPUNKISI TULISI HAKEA EUROOPAN ÄLYKKÄÄN MATKAILUN VIHREÄN EDELLÄKÄVIJÄN ASEMAA?

Euroopan älykkään matkailun vihreä edelläkävijä 2026 -asema tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden saada vuoden ajan kohdennettua viestintä- ja brändäystukea asiantuntevalta kansainväliseltä PR- ja viestintäyhtiöltä. Laajojen viestintätoimien avulla voittaja pääsee kestävien matkailukohteiden kartalle ja saa näkyvyyttä älykkään matkailun vihreänä edelläkävijänä Euroopan unionin alueella.

Palkintoesineen lisäksi kaupunki saa suuren mittatilaustyönä hankittavan veistoksen, joka sijoitetaan keskeiselle paikalle merkiksi siitä, että kaupunki on sitoutunut kestäväan matkailuun.

Muiden etujen lisäksi kaupungin markkinointitoimia tehostetaan kehittämällä kaupungin saavutuksia korostava lyhyt esittelyvideo ja näyttely suuren EU-turismitapahtuman tai matkailumessujen yhteydessä.

Euroopan älykkään matkailun vihreä edelläkävijä 2026 -asema tarjoaa siis voittaneelle kaupungille mahdollisuuden antaa virikkeitä muille Euroopan turistikohteille, nostaa kaupungin profiilia laadukkaana matkailukohteena, houkutellessa vierailijoita ja siten luoda taloudellista kasvua kestäväällä tavalla.

KUKA VOI OSALLISTUA?

Kilpailu on avoin kaupungeille:

- jotka sijaitsevat EU-jäsenvaltiossa tai muussa kuin EU-maassa, joka osallistuu yhteismarkkinoita koskevaan ohjelmaan (aiemmin COSME-ohjelma) ¹
- joissa on 25 000 - 100 000 asukasta; pienissä maissa, joiden väkiluku on alle miljoona, voivat osallistua ne kohteet, joissa on yli 5 000 asukasta

Guide for Applicants -ohjeessa on tarkempia tietoja kelpoisuusperusteista.

¹ Albania, Bosnia ja Hersegovina, Islanti, Kosovo, Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Norja, Pohjois-Makedonia, Serbia, Turkki ja Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



MITEN VOITTAJA VALITAAN?

Hakuilmoitukset julkaistaan vuoden **2025 maaliskuussa**, ja hakemusten jättämisen määräaika on vuoden 2025 toukokuussa. Esivalintavaiheessa riippumaton asiantuntijapaneeli arvioi kaikki valintakelpoiset hakemukset asetettujen myöntämisperusteiden mukaan. Komissio laatii arvion perusteella lyhyen luettelon enintään neljästä kaupungista, jotka kutsutaan esittelemään ehdokkuuttaan eurooppalaiselle palkintolautakunnalle. Sen jälkeen palkintolautakunta valitsee Euroopan älykkään matkailun vihreän edelläkävijän 2026.

Guide for Applicants -oppaassa on tarkempia tietoja hakuedellytyksistä ja arviointijärjestelmästä.

TÄRKEÄT PÄIVÄMÄÄRÄT

Kilpailun käynnistys: **5.3.2025**

Hakemusten jättämisen määräaika: **30.5.2025 klo 17.00 CET**

Arviointijakso: **heinäkuu–elokuu 2025**

Loppukilpailijoiden julkistaminen: **syyskuu 2025**

Eurooppalaisen palkintolautakunnan kokoontuminen ja voittajien julistaminen: **marraskuu 2025**

LISÄTIETOJA:

Tutustu oppaaseen **GUIDE FOR APPLICANTS** sivustossa SmartTourismCapital.eu

Ota meihin yhteyttä: info@SmartTourismCapital.eu