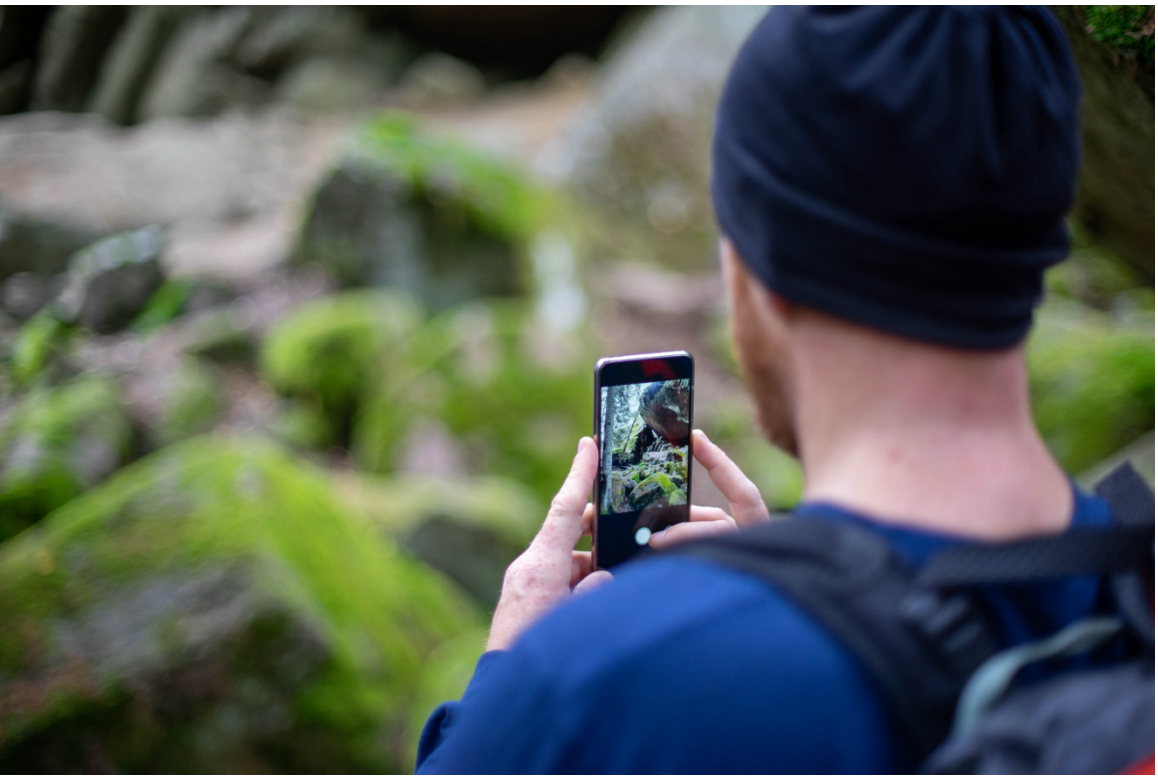
INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

BLIVER DIN BY DEN NÆSTE **EUROPÆISKE TURISME-HOVEDSTAD? / EUROPEAN CAPITAL OF TOURISM**

FOR DESTINATIONER MED 25.000 – 100.000 INDBYGGERE

FAKTABLAD



SKAL DIN BY VÆRE DEN NÆSTE **EUROPEAN CAPITAL OF TOURISM (EUROPÆISKE TURISMEHOVEDSTAD)?**

FOR DESTINATIONER MED 25.000 - 100.000 INDBYGGERE

Europa-Kommissionen har udskrevet en ny konkurrence om at blive udnævnt til **European Capitals of Tourism 2027** (Europæisk Turismehovedstæder 2027). Denne initiativ belønner europæiske byer og giver dem mulighed for at dele deres eksemplariske praksisser som intelligente og bæredygtige turistdestinationer.

Konkurrencen er efterfølgeren til de tidligere navngivne konkurrencer **Europæisk Hovedstad og Europæisk Grøn Pioner for Intelligent Turisme**, som nu er blevet fusioneret under den samlede titel Europæiske Turismehovedstæder, uden ændringer i regler eller præmier.

Under konkurrencen om **Europæiske Turismehovedstæder 2027 vil to byer blive udvalgt som vindere: én større destination** med en befolkning på over 100.000 indbyggere og **én mindre destination** med en befolkning mellem 25.000 og 100.000 indbyggere.

En mindre destination, der viser de mest succesfulde strategier eller grønne omstillingspraksisser for at fremme bæredygtig turisme, vil blive tildelt titlen som Europæisk Turismehovedstad 2027.

Ansøgninger indsendes via webstedet SmartTourismCapital.eu
senest den 12. juni 2026 kl. 17.00 CET.

HVAD HANDLER DETTE TILTAG OM?

Konkurrencen European Capitals of Tourism (Europæisk Turismehovedstæder) er et EU-initiativ iværksat af Europa-Kommissionen med henblik på at gøre opmærksom på Europa som turistmål og samtidig danne et netværk, som kan gøre det nemmere for rejsemål i Europa at dele erfaringer om de bedste måder at gøre tingene på.

Bæredygtige rejseformer har været målet for europæisk turistpolitik i de senere år som et resultat af den øgede efterspørgsel og de forventninger, som både rejsende og lokalområder har givet udtryk for. Selvom coronapandemien har haft sat rejseaktiviteterne på pause i en årrække, har det også givet en enestående lejlighed til at nulstille tingene, ændre det kulturelle mindset og komme stærkere ud af processen.

Turistbranchen er EU's tredjestørste, socialøkonomiske aktivitet og spiller en afgørende rolle, idet den bidrager til vækst, arbejdspladser og sammenhængskraft. Den har et kæmpe potentiale for yderligere vækst ved at give turisterne endnu bedre oplevelser, skabe nye partnerskaber og samarbejdsmuligheder samt styrke bæredygtigheden og innovative tiltag i Europas byer og lokalområder.

Ved at præmiere eksempler på bæredygtig turisme, der er værd at efterleve, ønsker EU at opfordre til at finde løsninger til den grønne omstilling og fremme en mere bæredygtig og innovativ model for turismen.

HVAD GØR EN BY TIL EN TURISMEHOVEDSTAD?

En Europæisk Turismehovedstad for destinationer med 25.000 – 100.000 indbyggere er i forbindelse med denne konkurrence defineret som en by, der:

- realiserer løsninger i tråd med den grønne omstilling for at blive et bæredygtigt rejsemål
- behandler / beskytter sine naturressourcer under hensyntagen til miljøet og biodiversiteten
- bruger sin lokale, sociale og menneskelige kapital for at få turistbranchen til at vokse, forbedre de økonomiske forhold i byen og sikre indbyggerne en bedre livskvalitet

HVORFOR SKAL DIN BY ANSØGE OM AT BLIVE EUROPÆISK TURISMEHOVEDSTAD?

Ved at blive udnævnt til Europæisk Turismehovedstad 2027 vil byen få en enestående mulighed for at få hjælp til målrettet kommunikation og branding i et år af et specialiseret internationalt PR- og kommunikationsfirma. Gennem omfattende kommunikationsaktiviteter vil vinderen blive sat på kortet som en bæredygtig turismedestination og opnå synlighed som en forkæmper for bæredygtig turisme i EU.

Ud over et trofæ vil den vindende by modtage en stor, specialfremstillet skulptur, der vil blive opstillet centralt i byen for at markere byens engagement i bæredygtig turisme.

Af andre fordele kan nævnes, at der som et yderligere PR-mæssigt tiltag for byen vil blive udarbejdet en præsentationsvideo, som vil fremhæve, hvad byen har opnået, samt en udstilling, der vil blive vist på en større turistaktivitet eller rejsemesse i EU.

Ved at være Europæisk Turismehovedstad 2027 vil vinderbyen kunne inspirere andre rejsemål over hele Europa, og byens profil som et kvalitetsrejsemål vil blive styrket og således trække turister til området og medføre økonomisk vækst på en bæredygtig måde.

HVEM KAN DELTAGE?

Konkurrencen er åben for byer, der:

- ligger i et EU-medlemsland eller et land, der ikke er medlem af EU, og som deltager i programmet om det indre marked – det tidligere COSME-program[1]
- har et indbyggertal på mellem 25.000 og 100.000. For mindre lande med mindre end 1 million indbyggere kan rejsemål med mere end 5.000 indbyggere indsende ansøgning

Nærmere oplysninger om godkendelseskriterierne kan findes i ansøgningsvejledningen (Guide for Applicants).

[1] Albanien, Bosnien og Hercegovina, Island, Kosovo, Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Nordmakedonien, Norge, Serbien, Tyrkiet og Ukraine; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

HVORDAN UDVÆLGES VINDEREN?

I **april 2026** vil der blive åbnet for ansøgninger, som skal indsendes i juni 2026. Der vil først være en indledende runde, hvor alle ansøgninger, der opfylder ansøgningskriterierne, vil blive holdt op imod en række fastlagte godkendelseskriterier af et uafhængigt ekspertpanel. På basis af deres vurdering udarbejder Kommissionen en liste over højst fire byer, der vil blive bedt om at fremlægge deres ansøgning for en europæisk jury, der derefter udpeger den by, der skal være Europæisk Turismehovedstad 2027.

Nærmere oplysninger om ansøgningskrav og evalueringssystemet kan findes i ansøgningsvejledningen (Guide for Applicants).

VIGTIGE DATOER

Konkurrencestart: **7. april 2026**

Ansøgningsfrist: **12. juni 2026 kl. 17.00 CET**

Evalueringsperiode: **juni - juli 2026**

Offentliggørelse af listen over finalister: **september 2026**

Den europæiske jury mødes og udnævner vinderen**: november 2026**

FLERE OPLYSNINGER:

Læs **ANSØGNINGSVEJLEDNINGEN** (GUIDE FOR APPLICANTS) på **SmartTourismCapital.eu**

Kontakt os via **info@SmartTourismCapital.eu**