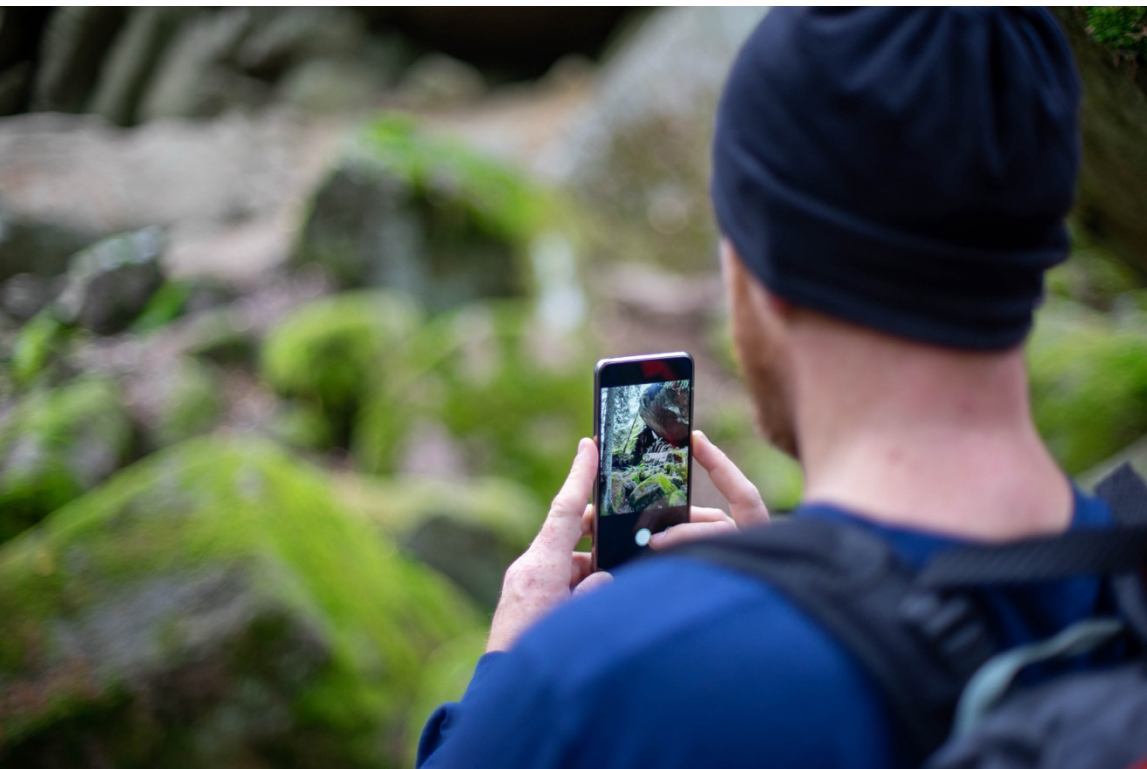




BUDE VAŠE MESTO EURÓPSKYM HLAVNÝM MESTOM TURIZMU?

PRE DESTINÁCIE S 25 000 – 100 000 OBYVATEĽMI

INFORMAČNÝ LIST





BUDE VAŠE MESTO EURÓPSKYM HLAVNÝM MESTOM TURIZMU?

PRE DESTINÁCIE S 25 000 – 100 000 OBYVATEĽMI

Európska komisia spúšťa súťaž o udelenie titulov Európske hlavné mestá turizmu 2027. Táto iniciatíva odmeňuje európske mestá a poskytuje im príležitosť zdieľať svoje vzorové postupy ako inteligentné a udržateľné turistické destinácie.

Súťaž je nástupcom predchádzajúcich súťaží Európske hlavné mesto a Zelený priekopník inteligentného turizmu, ktoré boli teraz zlúčené pod jednotný názov Európske hlavné mestá turizmu, bez zmien pravidiel alebo cien.

V rámci súťaže **Európske hlavné mestá turizmu 2027** budú vybrané dve víťazné mestá: **jedna väčšia destinácia** s populáciou viac ako 100 000 obyvateľov a **jedna menšia destinácia** s populáciou medzi 25 000 – 100 000 obyvateľmi.

Menšia destinácia, ktorá predvedie najúspešnejšie stratégie alebo praktiky zelenej transformácie na podporu udržateľného turizmu, získa titul Európske hlavné mesto turizmu 2027.

Prihlášku odošlite online prostredníctvom webovej stránky SmartTourismCapital.eu do 12. jún 2026 do 17:00 SEČ.

ČOHO SA TÁTO INICIATÍVA TÝKA?

Európsky zelený priekopník inteligentného cestovného ruchu je iniciatíva EÚ, ktorú realizuje Európska komisia a ktorá zviditeľní Európu ako destináciu cestovného ruchu a vytvorí sieť na výmenu osvedčených postupov medzi európskymi destináciami.




Udržateľný cestovný ruch je v posledných rokoch ústrednou myšlienkou európskej politiky cestovného ruchu, ktorú podporuje aj rastúci dopyt a očakávania cestujúcich, ako aj miestnych komunít. Hoci pandémia COVID-19 v minulých rokoch cestovanie ochromila, bola zároveň jedinečnou príležitosťou na reštart, posun v kultúrnom nastavení a zvýšenie odolnosti.

Odvetvie cestovného ruchu je treťou najväčšou sociálno-ekonomickou činnosťou v EÚ a zohráva kľúčovú úlohu pri prispievaní k rastu, zamestnanosti a súdržnosti. Má obrovský potenciál ďalej rásť prostredníctvom zlepšovania zážitkov návštevníkov, vytvárania nových partnerstiev a možností spolupráce, ako aj posilňovania udržateľnosti a inovácií v európskych mestách a regiónoch.

Udeľovaním cien za príkladné postupy v oblasti udržateľného cestovného ruchu chce Európska únia podporiť ekologické riešenia a propagovať udržateľnejší a inovatívnejší model cestovného ruchu.

AKÉ MESTO MOŽNO POVAŽOVAŤ ZA EURÓPSKE HLAVNÉ MESTO TURIZMU?

V rámci tejto súťaže sa za Európske hlavné mesto turizmu považuje mesto, ktoré:

-  zavádza postupy prechodu na zelený cestovný ruch s cieľom stať sa udržateľnou turistickou destináciou
-  riadi/chráni svoje prírodné zdroje, pričom plne rešpektuje životné prostredie a biodiverzitu
-  využíva svoj územný, sociálny a ľudský kapitál na rozvoj cestovného ruchu, prosperitu mesta a kvalitnejší život jeho obyvateľov

PREČO BY SA VAŠE MESTO MALO PRIHLÁSIŤ NA EURÓPSKE HLAVNÉ MESTO TURIZMU?

Titul Európskeho hlavného mesta turizmu 2027 ponúkne jedinečnú príležitosť získať na rok cielenú komunikačnú a brandingovú podporu od špecializovanej medzinárodnej PR a komunikačnej spoločnosti. Prostredníctvom rozsiahlych komunikačných aktivít bude víťaz zaradený na mapu destinácií udržateľného turizmu a získa viditeľnosť ako šampión udržateľného turizmu v EÚ.



Okrem trofeje získa víťazné mesto veľkú, na mieru šitú sochu, ktorá sa umiestni v centre mesta a bude predstavovať jeho záväzok k udržateľnému turizmu.

Medzi ďalšie výhody patrí zlepšenie propagačných akcií mesta vytvorením krátkeho prezentačného videa, ktoré vyzdvihne úspechy v oblasti cestovného ruchu, a výstava na významnom podujatí alebo veľtrhu zameranom na cestovný ruch v EÚ.

Byť Európskym hlavným mestom turizmu 2027 preto umožní víťaznému mestu slúžiť ako inšpirácia pre ďalšie turistické destinácie v celej Európe, zlepšiť profil mesta ako kvalitnej cestovateľskej destinácie, zvýši počet návštevníkov a vytvorí tak trvalo udržateľný ekonomický rast.

KTO SA MÔŽE ZÚČASTNIŤ?

Do súťaže sa môžu zapojiť mestá, ktoré:

-  sa nachádzajú v členskom štáte EÚ alebo v krajine mimo EÚ, ktorá sa zúčastňuje na Programe pre jednotný trh – predtým program COSME¹
-  majú od 25 000 do 100 000 obyvateľov. V prípade menších krajín s celkovým počtom obyvateľov nižším ako 1 milión sa môžu prihlásiť destinácie s viac ako 5 000 obyvateľmi

Podrobné informácie o kritériách oprávnenosti, ktoré je potrebné splniť, nájdete v Príručke pre žiadateľov (Guide for Applicants).

¹ Albánsko, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštajnsko, Moldavsko, Čierna Hora, Severné Macedónsko, Nórsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



AKO SA VYBERIE VÍŤAZ?

Výzva na predkladanie žiadostí bude vyhlásená v **apríl 2026** a termín na predkladanie žiadostí je stanovený na jún 2026. Počas fázy predvýberu vyhodnotí všetky vyhovujúce žiadosti panel nezávislých expertov, pričom zohľadní stanovené hodnotiace kritériá. Na základe ich hodnotenia Komisia zostaví krátky zoznam maximálne 4 miest, ktoré budú pozvané, aby predložili svoju kandidatúru pred Európskou porotou, ktorá vyberie **Európske hlavné mesto turizmu 2027**.

Podrobnejšie informácie o požiadavkách na žiadosti a systéme hodnotenia nájdete v Príručke pre žiadateľov (Guide for Applicants).

KĹÚČOVÉ DÁTUMY

Začiatok súťaže: **7. apríl 2026**

Termín na podanie prihlášky: **12. jún 2026 do 17:00 SEČ**

Hodnotiace obdobie: **jún – júl 2026**

Oznámenie finalistov, ktorí sa dostali do užšieho výberu: **september 2026**

Zasadnutie európskej poroty a vyhlásenie víťaza: **november 2026**

ĎALŠIE INFORMÁCIE:

Prečítajte si **PRÍRUČKU PRE ŽIADATEĽOV** (GUIDE FOR APPLICANTS) na stránke SmartTourismCapital.eu

Kontaktujte nás prostredníctvom info@SmartTourismCapital.eu