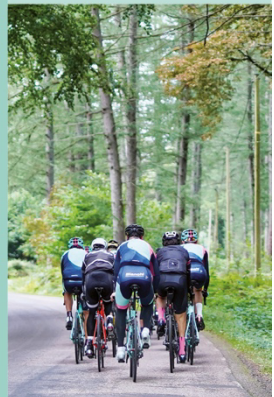
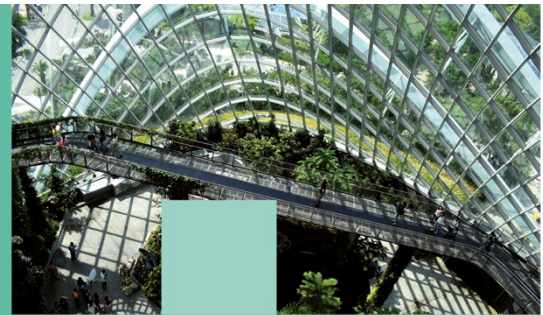
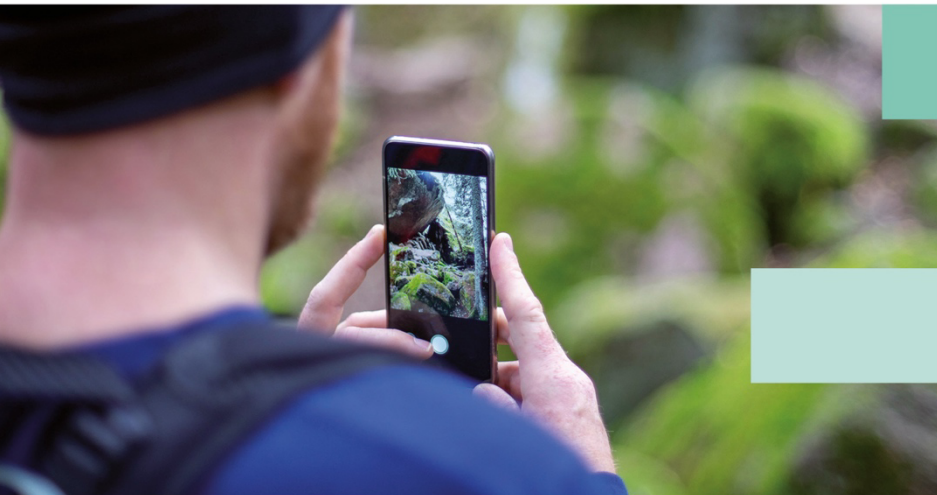




BUDE VAŠE MESTO EURÓPSKYM ZELENÝM PRIEKOPNÍKOM INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

INFORMAČNÝ LIST





BUDE VAŠE MESTO EURÓPSKYM ZELENÝM PRIEKOPNÍKOM INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

Európska komisia vyhlasuje novú súťaž o titul **Európsky zelený priekopník inteligentného cestovného ruchu 2025**. Cieľom tejto súťaže je oceniť menšie destinácie, ktoré uplatnili úspešné stratégie na podporu **udržateľného cestovného ruchu** prostredníctvom postupov prechodu na zelený cestovný ruch.

Súťaž Európsky zelený priekopník inteligentného cestovného ruchu je **nástupcom súťaže Európske destinácie excelentnosti (European Destinations of Excellence - EDEN)**, ktorú Európska komisia prvýkrát vyhlásila v roku 2007 ako iniciatívu na ocenenie netradičných, nových destinácií udržateľného cestovného ruchu v Európe. Je to obdoba ocenenia Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu pre **menšie a udržateľné destinácie**.

Jedná destinácia, ktorá predstaví najúspešnejšie stratégie alebo postupy prechodu na zelený cestovný ruch, ktoré podporia udržateľný turizmus, bude odmenená titulom „Európsky zelený priekopník inteligentného turizmu 2025“.

Prihlášku odošlite online prostredníctvom webovej stránky SmartTourismCapital.eu do 31. mája 2024 do 17:00 SEČ.

ČOHO SA TÁTO INICIATÍVA TÝKA?

Európsky zelený priekopník inteligentného cestovného ruchu je iniciatíva EÚ, ktorú realizuje Európska komisia a ktorá zviditeľní Európu ako destináciu cestovného ruchu a vytvorí sieť na výmenu osvedčených postupov medzi európskymi destináciami.

Udržateľný cestovný ruch je v posledných rokoch ústrednou myšlienkou európskej politiky cestovného ruchu, ktorú podporuje aj rastúci dopyt a očakávania cestujúcich, ako aj miestnych komunít. Hoci pandémia COVID-19 v minulých rokoch cestovanie ochromila, bola zároveň jedinečnou príležitosťou na reštart, posun v kultúrnom nastavení a zvýšenie odolnosti.

Odvetvie cestovného ruchu je treťou najväčšou sociálno-ekonomickou činnosťou v EÚ a zohráva kľúčovú úlohu pri prispievaní k rastu, zamestnanosti a súdržnosti. Má obrovský potenciál ďalej rásť prostredníctvom zlepšovania zážitkov návštevníkov, vytvárania nových partnerstiev a možností spolupráce, ako aj posilňovania udržateľnosti a inovácií v európskych mestách a regiónoch.

Udeľovaním cien za príkladné postupy v oblasti udržateľného cestovného ruchu chce Európska únia podporiť ekologické riešenia a propagovať udržateľnejší a inovatívnejší model cestovného ruchu.



AKÉ MESTO MOŽNO POVAŽOVAŤ ZA ZELENÉHO PRIEKOPNÍKA?

V rámci tejto súťaže možno za zeleného priekopníka označiť mesto, ktoré:

- zavádza postupy prechodu na zelený cestovný ruch s cieľom stať sa udržateľnou turistickou destináciou
- riadi/chráni svoje prírodné zdroje, pričom plne rešpektuje životné prostredie a biodiverzitu
- využíva svoj územný, sociálny a ľudský kapitál na rozvoj cestovného ruchu, prosperitu mesta a kvalitnejší život jeho obyvateľov

PREČO BY SA VAŠE MESTO MALO UCHÁDZAŤ O TITUL EURÓPSKEHO ZELENÉHO PRIEKOPNÍKA INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

Titul Európsky zelený priekopník inteligentného cestovného ruchu 2025 ponúkne jedinečnú príležitosť získať na rok cieleňú komunikačnú a brandingovú podporu od špecializovanej medzinárodnej PR a komunikačnej spoločnosti. Prostredníctvom rozsiahlych komunikačných aktivít sa víťaz dostane na mapu destinácií udržateľného cestovného ruchu a zviditeľní sa ako zelený priekopník inteligentného cestovného ruchu v EÚ.

Okrem trofeje získa víťazné mesto veľkú, na mieru šitú sochu, ktorá sa umiestni v centre mesta a bude predstavovať jeho záväzok k udržateľnému turizmu.

Medzi ďalšie výhody patrí zlepšenie propagačných akcií mesta vytvorením krátko prezentačného videa, ktoré vyzdvihne úspechy v oblasti cestovného ruchu, a výstava na významnom podujatí alebo veľtrhu zameranom na cestovný ruch v EÚ.

Titul Európsky zelený priekopník inteligentného cestovného ruchu 2025 tak víťaznému mestu umožní, aby sa stalo inšpiráciou pre iné turistické destinácie v celej Európe, zlepšil profil mesta ako kvalitnej cestovateľskej destinácie, zvýšil počet návštevníkov a vytvoril tak trvalo udržateľný ekonomický rast.

KTO SA MÔŽE ZÚČASTNIŤ?

Do súťaže sa môžu zapojiť mestá, ktoré:

- sa nachádzajú v členskom štáte EÚ alebo v krajine mimo EÚ, ktorá sa zúčastňuje na Programe pre jednotný trh – predtým program COSME¹
- majú od 25 000 do 100 000 obyvateľov. V prípade menších krajín s celkovým počtom obyvateľov nižším ako 1 milión sa môžu prihlásiť destinácie s viac ako 5 000 obyvateľmi

Podrobné informácie o kritériách oprávnenosti, ktoré je potrebné splniť, nájdete v Príručke pre žiadateľov (Guide for Applicants).

¹ Albánsko, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštajnsko, Moldavsko, Čierna Hora, Severné Macedónsko, Nórsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



AKO SA VYBERIE VÍTAZ?

Výzva na predkladanie žiadostí bude vyhlásená v **marci 2024** a termín na predkladanie žiadostí je stanovený na máj 2024. Počas fázy predvýberu vyhodnotí všetky vyhovujúce žiadosti panel nezávislých expertov, pričom zohľadní stanovené hodnotiace kritériá. Na základe ich hodnotenia Komisia zostaví užší zoznam maximálne 4 miest, ktoré budú vyzvané, aby svoju kandidatúru predstavili európskej porote, ktorá vyberie európskeho zeleného priekopníka inteligentného cestovného ruchu 2025.

Podrobnejšie informácie o požiadavkách na žiadosti a systéme hodnotenia nájdete v Príručke pre žiadateľov (Guide for Applicants).

KLÚČOVÉ DÁTUMY

Začiatok súťaže: **6. marec 2024**

Termín na podanie prihlášky: 31. máj **2024 do 17:00 SEČ**

Hodnotiace obdobie: **júl – august 2024**

Oznámenie finalistov, ktorí sa dostali do užšieho výberu: **september 2024**

Zasadnutie európskej poroty a vyhlásenie víťaza: **november 2024**

ĎALŠIE INFORMÁCIE:

Prečítajte si **PRÍRUČKU PRE ŽIADATEĽOV** (GUIDE FOR APPLICANTS) na stránke SmartTourismCapital.eu

Kontaktujte nás prostredníctvom info@SmartTourismCapital.eu