



BLIR DIN STAD DEN NÄSTA EUROPEISKA HUVUDSTADEN FÖR SMART TURISM?

FAKTABLAD





BLIR DIN STAD DEN NÄSTA EUROPEISKA HUVUDSTADEN FÖR SMART TURISM?

Europeiska kommissionen lanserar en tävling för att utnämna den Europeiska huvudstaden för smart turism 2026. Detta initiativ belönar europeiska städer och ger dem möjlighet att dela med sig av sina exemplariska metoder som smarta turistmål.

Initiativet kommer att visa upp prestationer från europeiska turistmål¹ inom följande områden:

HÅLLBARHET

DIGITALISERING

KULTURARV OCH
KREATIVITET

TILLGÄNGLIGHET

Den stad som kan presentera de mest intelligenta, innovativa och inkluderande lösningarna i alla ovan nämnda områden kommer att utnämnas till **"Europeisk huvudstad för smart turism 2026"**.

Ansök online via hemsidan SmartTourismCapital.eu senast den **30 maj 2025** kl. 17.00 centraleuropeisk tid.

VAD HANDLAR DETTA INITIATIV OM?

Turistsektorn är EU:s tredje största socioekonomiska verksamhet och har en avgörande roll i att bidra till tillväxt, sysselsättning och sammanhållning. Sektorn har en enorm potential att växa ytterligare genom att förbättra besökarnas upplevelser, skapa nya möjligheter för partnerskap och samarbete liksom att stärka innovation i Europas städer och regioner.





¹ Städer i hela EU, samt länder utanför EU som deltar i inre marknadsprogrammet (SMP) – tidigare COSME-programmet. Albanien, Bosnien och Hercegovina, Island, Kosovo, Liechtenstein, Moldavien, Montenegro, Nordmakedonien, Norge, Serbien, Turkiet, och Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Genom att belöna exemplariska metoder för smart turism som använder den här outnyttjade potentialen vill Europeiska kommissionen uppmuntra innovativa och inkluderande lösningar för hållbar och tillgänglig turism, främja digitalt smart turism, stärka rollen som kulturarv samt kulturella och kreativa industrier som tillgångar för turismen.

Baserat på de framgångsrika resultaten av tidigare tävlingar om den Europeiska huvudstaden för smart turism, kommer detta initiativ att fortsätta att bidra till att lyfta Europas profil som turistmål och att skapa ett nätverk för att dela bästa praxis mellan europeiska destinationer.

VAD GÖR EN STAD TILL EN HUVUDSTAD FÖR SMART TURISM?

Inom ramen för tävlingen definieras en Europeisk Huvudstad för Smart Turism som: implementerar:

-  innovativa, intelligenta och inkluderande lösningar inom området turism
-  använder sitt territoriella, sociala och mänskliga kapital för att främja tillväxten av den egna turismsektorn, stadens välbefinnande och en högre livskvalitet hos dess invånare
-  erbjuder berikande och anpassade turistupplevelser genom att uppvärdera lokala tillgångar samtidigt som lokalsamhällen respekteras och involveras
-  underlättar tillgång till turisttjänster och produkter genom ny teknik, sammankoppling och driftskompatibilitet mellan tjänster

I linje med ovanstående ska en Europeisk Huvudstad för Smart Turism vara:

- **tillgänglig:** fysiskt tillgänglig för resande med särskilda tillgänglighetsbehov, oavsett ålder, social eller ekonomisk situation, med eller utan funktionsnedsättningar. Enkelt nåbar genom olika transportmedel och med ett starkt transportsystem inom staden.
- **hållbar:** arbeta för att bevara och stärka den naturliga omgivningen och dess resurser och samtidigt upprätthålla ekonomisk och sociokulturell utveckling på ett balanserat sätt.
- **digital:** använda IKT-baserade lösningar och digitala verktyg för att erbjuda turist- och gästinformation, produkter, tjänster, utrymmen och upplevelser som är både innovativa och anpassade efter konsumenternas behov.
- **kulturell och kreativ:** genom ett uppfinningsrikt tillvaratagande av sitt kulturarv och sina kreativa industrier uppnå en berikande turistupplevelse.

VARFÖR SKA DIN STAD ANSÖKA OM ATT BLI EUROPEISKA HUVUDSTADEN FÖR SMART TURISM?

Titeln **Europeisk huvudstad för smart turism 2026** erbjuder en unik möjlighet att under ett års tid få målinriktat stöd inom kommunikation och varumärkesprofilering från ett specialiserat internationellt PR- och kommunikationsföretag. Genom omfattande kommunikationsarbete kommer städerna att hamna på kartan för smarta turistmål och få ökad synlighet som pionjärer för smart turism inom EU t.

Utöver en pokal får den vinnande staden en stor specialtillverkad skulptur som kommer att placeras i stadskärnan för att markera dess engagemang för turism som är **HÅLLBAR, TILLGÄNGLIG, DIGITAL** och **KULTURELL**.

Bland andra fördelar kommer stadens marknadsföringsåtgärder att förbättras genom produktion av en kort presentationsvideo som framhäver smarta turismåtgärder samt en utställning under ett stort EU-turismevenemang eller resestässa.

Att vara **Europeisk huvudstad för smart turism 2026** gör det möjligt för den vinnande staden att stå som inspiration för andra turistmål i Europa, stärka sin stads profil som kvalitetsresmål, attrahera besökare och generera ekonomisk tillväxt på ett hållbart sätt.

VEM KAN DELTA?

Tävlingen är öppen för städer som:

- är belägna i en EU-medlemsstat eller ett land utanför EU som deltar i inre marknadsprogrammet – tidigare COSME-programmet²
- har en befolkning över 100 000 invånare – i länder där det inte finns någon stad med mer än 100 000 invånare är den största staden behörig att ansöka.

Guide för sökande (Guide for Applicants) innehåller mer detaljerad information om vilka behörighetskriterier som måste uppfyllas.

HUR KOMMER VINNAREN ATT VÄLJAS UT?

En uppmaning till ansökan kommer att offentliggöras i **mars 2025**, med deadline utsatt till maj 2025. Under en första urvalsperiod kommer alla behöriga ansökningar att utvärderas av en panel oberoende experter enligt de fastställda utnämningsskriterierna. Baserat på panelens utvärdering kommer kommissionen att utse en kortlista bestående av maximalt 4 städer som kommer att bjudas in för att presentera sin kandidatur framför en europeisk jury som kommer att välja ut en europeisk huvudstad för smart turism 2026.

Se Guide för sökande (Guide for Applicants) för mer detaljerad information om ansökningskriterierna och utvärderingssystemet.

² Albanien, Bosnien och Hercegovina, Island, Kosovo, Liechtenstein, Moldavien, Montenegro, Nordmakedonien, Norge, Serbien, Turkiet, och Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



VIKTIGA DATUM

Tävlingsstart: **5 mars 2025**

Sista ansökningsdag: **30 maj 2025 före 17:00 CET**

Utvärderingsperiod: **juli – augusti 2025**

Tillkännagivande av kortlistade finalister: **september 2025**

Möte för europeisk jury och tillkännagivande av vinnaren: **november 2025**

MER INFORMATION:

Läs **GUIDE FÖR SÖKANDE (GUIDE FOR APPLICANTS)** här SmartTourismCapital.eu

Kontakta oss via info@SmartTourismCapital.eu