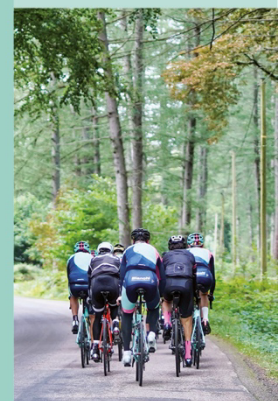
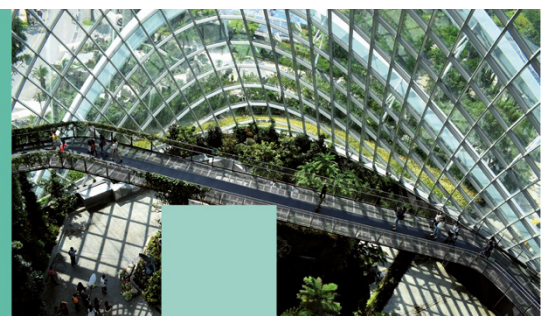
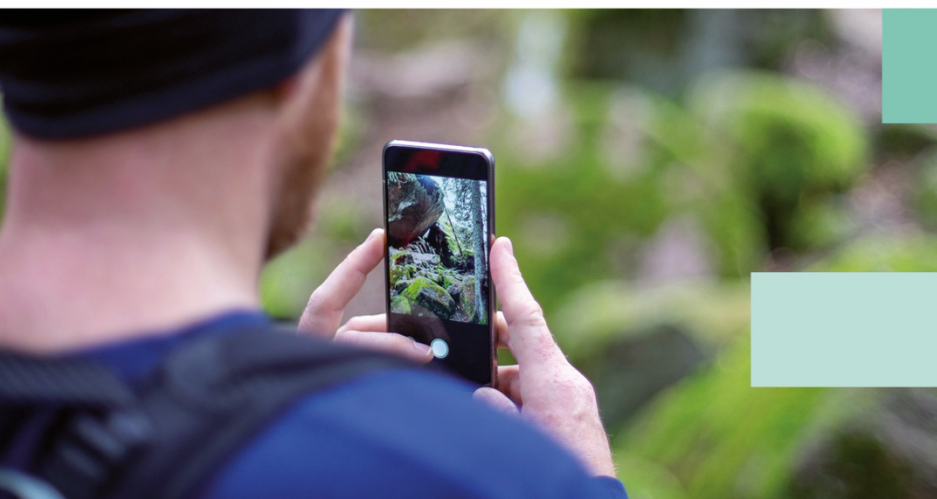




# ЩЕ БЪДЕ ЛИ ВАШИЯТ ГРАД ЕВРОПЕЙСКИЯТ ЗЕЛЕН ПИОНЕР НА ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ТУРИЗЪМ?

ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИСТ





# ЩЕ БЪДЕ ЛИ ВАШИЯТ ГРАД ЕВРОПЕЙСКИЯТ ЗЕЛЕН ПИОНЕР НА ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ТУРИЗЪМ?

Европейската комисия стартира нов конкурс за присъждане на титлата **Европейски зелен пионер на интелигентния туризъм за 2025 г.** Тази награда има за цел да отличи по-малките дестинации, които са приложили успешни стратегии за стимулиране на устойчивия туризъм чрез практики за зелен преход.

Европейският зелен пионер на интелигентния туризъм е **наследник на конкурса European Destinations of Excellence (Най-добри европейски дестинации – EDEN)**, който беше представен за първи път от Европейската комисия през 2007 г. като инициатива за награждаване на нетрадиционни, нововъзникващи дестинации за устойчив туризъм в Европа. Това е еквивалентът на наградата Европейска столица на интелигентния туризъм за **по-малки и устойчиви дестинации.**

**Дестинацията с най-успешните стратегии или зелени практики за насърчаване на устойчивия туризъм ще бъде удостоена с титлата „Европейски зелен пионер на интелигентния туризъм за 2025 г.“**

Кандидатствайте онлайн през уебсайта [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)  
до 31 май 2024 г. 17:00 ч. СЕТ.

## КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ТАЗИ ИНИЦИАТИВА?

Европейският зелен пионер на интелигентния туризъм е инициатива на ЕС, изпълнявана от Европейската комисия, която ще подобри профила на Европа като туристическа дестинация и ще създаде мрежа за споделяне на най-добри практики между европейските дестинации.

Устойчивото пътуване ръководи европейската политика в областта на туризма през последните години, водено от нарастващото търсене и очаквания както от страна на пътуващите, така и от местните общности. Въпреки че пандемията от COVID-19 парализира пътуванията през последните години, това беше и уникална възможност за нулиране, промяна на културния начин на мислене и нова по-голяма устойчивост.

Туристическият сектор е третата по големина социално-икономическа дейност в ЕС и има решаваща роля в приноса за растежа, работните места и сближаването. Той има огромен потенциал за по-нататъшен растеж чрез подобряване на преживяванията на посетителите, създаване на нови партньорства и възможности за сътрудничество, както и укрепване на устойчивостта и иновациите в градовете и регионите на Европа.

Чрез присъждането на награди за примерни практики за устойчив туризъм Европейският съюз иска да насърчи решенията за зелен преход и да насърчи по-устойчив и иновативен модел на туризъм.



## КАКВО ПРАВИ ЕДИН ГРАД ЗЕЛЕН ПИОНЕР?

За целите на този конкурс, зеленият град-пионер се определя като град, който:

- прилага решения за зелен преход, за да се превърне в устойчива туристическа дестинация
- управлява/защитава природните си ресурси, зачитайки изцяло околната среда и биоразнообразието
- използва своя териториален, социален и човешки капитал за растежа на своя туристически сектор, просперитета на града и по-добро качество на живот за неговите жители

## ЗАЩО ВАШИЯТ ГРАД ТРЯБВА ДА КАНДИДАТСТВА ДА БЪДЕ ЕВРОПЕЙСКИЯТ ЗЕЛЕН ПИОНЕР НА ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ТУРИЗЪМ?

Титлата Европейски зелен пионер на интелигентния туризъм за 2025 г. ще предложи уникална възможност да получите целева комуникация и подкрепа за брендиране за една година от специализирана международна компания за връзки с обществеността (PR) и комуникации. Чрез обширни комуникационни дейности победителят ще бъде поставен на картата с дестинациите за устойчив туризъм и ще придобие видимост като зелен пионер на интелигентния туризъм в ЕС.

Освен трофей, печелившият град ще получи голяма специално изработена скулптура, която ще бъде поставена в центъра на града, за да отбележи ангажимента му към устойчивия туризъм.

Наред с другите ползи, промоционалните действия на града ще бъдат подобрени чрез разработването на кратък презентационен видеоклип, подчертаващ неговите постижения, и изложба по време на голямо туристическо събитие или панаир на ЕС.

Това, че е Европейският зелен пионер на интелигентния туризъм за 2025 г., следователно ще позволи на града победител да служи като вдъхновение за други туристически дестинации в Европа да подобрят профила на своя град като качествена туристическа дестинация, привличайки посетители и генерирайки икономически растеж по устойчив начин.

## КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА?

Конкурсът е отворен за градове, които:

- се намират в държава-членка на ЕС или държава извън ЕС, участващи в програмата „Единен пазар“ – предишната програма COSME<sup>1</sup>
- имат население между 25 000 и 100 000 жители. За по-малки държави с общо население под 1 милион жители могат да се прилагат дестинации с повече от 5 000 жители

*Моля, вижте Ръководството за кандидатстване за подробна информация относно критериите за допустимост, които трябва да бъдат изпълнени (Guide for Applicants).*

<sup>1</sup> Албания, Босна и Херцеговина, Исландия, Косово, Лихтенщайн, Молдова, Черна гора, Северна Македония, Норвегия, Сърбия, Турция и Украйна; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



## КАК ЩЕ БЪДЕ ИЗБРАН ПОБЕДИТЕЛЯТ?

Покана за кандидатстване ще бъде пусната през **март 2024 г.**, като крайният срок за кандидатстване е определен през май 2024 г. По време на фазата на предварителен подбор всички допустими кандидатури ще бъдат оценени спрямо набор от установени критерии за награждаване от група от независими експерти. Въз основа на тяхната оценка Комисията ще състави кратък списък от максимум 4 града, които ще бъдат поканени да представят своите кандидатури пред европейско жури, което ще избере Европейския зелен пионер на интелигентния туризъм за 2025 г.

*Моля, вижте Ръководството за кандидатите за по-подробна информация относно изискванията за кандидатстване и системата за оценка (Guide for Applicants).*

## КЛЮЧОВИ ДАТИ

---

Стартиране на конкурса: **6 март 2024 г.**

Краен срок за кандидатстване: **31 май 2024 г. до 17:00 ч. централноевропейско време**

Период на оценка: **юли – август 2024 г.**

Обявяване на избраните финалисти: **септември 2024 г.**

**Среща на Европейското жури и обявяване на победителя: ноември 2024 г.**

---

## ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ:

Моля, прочетете **РЪКОВОДСТВОТО ЗА КАНДИДАТИТЕ** (GUIDE FOR APPLICANTS) на [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Свържете се с нас чрез [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)