



# TULEEKO SINUN KOTIKAUPUNGISTASI SEURAAVA EUROOPAN ÄLYKKÄÄN MATKAILUN PÄÄKAUPUNKI?

TIEDOTE





# TULEEKO SINUN KOTIKAUPUNGISTASI SEURAAVA EUROOPAN ÄLYKKÄÄN MATKAILUN PÄÄKAUPUNKI?

Euroopan komissio on käynnistämässä kilpailua, jossa myönnetään **Euroopan älykkään matkailun pääkaupungin 2026** asema. Tämä aloite palkitsee eurooppalaisia kaupunkeja ja antaa niille mahdollisuuden jakaa esimerkillisiä käytäntöjään älykkäinä matkakohteina.

Aloite esittelee Euroopan unionin turistikohdeiden saavutuksia<sup>1</sup> seuraavilla alueilla:

KESTÄVYYS

DIGITALISOINTI

KULTTUURIPERINTÖ JA  
LUOVUUS

SAAVUTETTAVUUS

Yhdelle kaupungille, joka osoittaa älykkäimpiä, innovatiivisimpia ja osallistavimpia ratkaisuja kaikilla edellä mainituilla alueilla, myönnetään **“Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki 2026”** -asema.

Tee hakemus sähköisesti verkkosivustolla  
[SmartTourismCapital.eu](https://smarttourismcapital.eu) 30.5.2025 klo 17.00 CET mennessä.

## MITÄ TÄMÄ ALOITE TARKOITTA?

Matkailusektori on Euroopan unionin kolmanneksi suurin sosiaalis-taloudellinen toimiala, ja sillä on ratkaiseva asema kasvun, työllisyyden ja yhtenäisyyden edistämiseksi. Tällä sektorilla on valtava potentiaali kasvaa vieläkin suuremmaksi parantamalla kävijöiden kokemuksia, luomalla uusia kumppanuuksia ja yhteistyömahdollisuuksia sekä tukemalla innovointia Euroopan kaupungeissa ja eri alueilla.





<sup>1</sup> Kaupungit EU:ssa sekä muissa kuin EU-maissa, jotka osallistuvat yhteismarkkinoita koskevaan ohjelmaan (aiemmin COSME-ohjelma). Albania, Bosnia ja Hertsegovina, Islanti, Kosovo, Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Norja, Pohjois-Makedonia, Serbia, Turkki ja Ukraina; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)

Palkitsemalla tätä käyttämätöntä potentiaalia hyödyntävän älykkään matkailun esimerkillisiä käytäntöjä Euroopan unioni haluaa rohkaista innovatiivisia ja osallistavia ratkaisuja kestävässä ja saavutettavassa matkailussa, edistää digitaalisesti älykästä matkailua sekä vahvistaa kulttuuriperinnön, kulttuurialan ja luovien alojen osuutta matkailuvaltteina.

Aikaisempiin Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki -kilpailuihin pohjautuen tällä aloitteella lisätään edelleen Euroopan näkyvyyttä turistikohteenä ja luodaan tietoverkko, jossa voidaan jakaa parhaita käytäntöjä eurooppalaisten turistikohteenä kesken.

## MIKÄ TEKEE KAUPUNGISTA ÄLYKKÄÄN MATKAILUN PÄÄKAUPUNGIN?

Tämän kilpailun puitteissa älykkään matkailun pääkaupungilla tarkoitetaan kaupunkia,

-  joka toteuttaa innovatiivisia, älykkäitä ja osallistavia ratkaisuja matkailualalla
-  käyttää alueellista, sosiaalista ja inhimillistä pääomaa matkailusektorin kasvattamiseen, kaupungin vaurauden lisäämiseen ja asukkaiden elämänlaadun parantamiseen
-  tarjoaa parannettuja ja räätälöityjä matkailuelämyksiä hyödyntämällä paikallisia voimavaroja sekä kunnioittamalla ja osallistamalla paikallisia yhteisöjä
-  helpottaa pääsyä matkailupalveluihin ja -tuotteisiin uusilla tekniikoilla sekä palvelujen yhteenliitettävyydellä ja yhteentoimivuudella.

Euroopan Älykkään Matkailun Pääkaupungin on näin ollen oltava sellaisena:

- **saavutettavissa:** Fyysisesti saavutettavissa matkailijoille, joilla on erityisiä tarpeita saavutettavuuden suhteen – iästä, sosiaalisesta tai taloudellisesta tilanteesta, vammasta tai vammattomuudesta riippumatta. Kaupungin on oltava helposti saavutettavissa eri liikennevälineillä, ja kaupungin sisällä on oltava toimiva liikennejärjestelmä.
- **kestävä:** kaupungin on pyrittävä säilyttämään sekä parantamaan luonnonympäristöä ja luonnonvaroja ylläpitäen samalla taloudellista ja sosiokulttuurista kehitystä tasapainoisella tavalla.
- **digitaalinen:** kaupungin on tarjottava kuluttajien tarpeisiin mukautettuja ja innovatiivisia matkailuun ja majoitukseen liittyviä tietoja, tuotteita, palveluja, tiloja sekä elämyksiä tieto- ja viestintäteknologiaan perustuvia ratkaisuja ja digitaalisia työkaluja käyttäen.
- **kulttuurinen ja luova:** kaupungin on hyödynnettävä monipuolisella tavalla kulttuuriperintöään ja luovia aloja parannettuja matkailuelämyksiä tuottaessaan.

# MIKSI SINUN KOTIKAUPUNKISI TULISI HAKEA EUROOPAN ÄLYKKÄÄN MATKAILUN PÄÄKAUPUNGIN ASEMAA?

**Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki 2026** -asema tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden saada vuoden ajan kohdennettua viestintä- ja brändäystukea asiantuntevalta kansainväliseltä PR- ja viestintäyhtiöltä. Laajojen viestintätoimien avulla kaupungit pääsevät älykkäiden matkailukohteiden kartalle ja saavat näkyvyyttä älykkään matkailun edelläkävijöinä Euroopan unionin alueella.

Palkintoesineen lisäksi voittanut kaupunki saa suuren mittatilaustyönä hankittavan veistoksen. Veistos sijoitetaan keskeiselle paikalle merkiksi siitä, että kaupunki on sitoutunut matkailuun, joka on **KESTÄVÄÄ, SAAVUTETTAVAA, DIGITAALISTA** ja **KULTTUURISTA**.

Muiden etujen lisäksi kaupungin markkinointitoimia tehostetaan kehittämällä älykkään matkailun saavutuksia korostava lyhyt esittelyvideo ja näyttely suuren EU-turismitapahtuman tai matkailumessujen yhteydessä.

**Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki 2026** -asema tarjoaa siis voittaneelle kaupungille mahdollisuuden antaa virikkeitä muille Euroopan turistikohteille, nostaa kaupungin profiilia laadukkaana matkailukohteena, houkuttaa vierailijoita ja siten luoda taloudellista kasvua kestävällä tavalla.

## KUKA VOI OSALLISTUA?

Kilpailu on avoin kaupungeille:

- jotka sijaitsevat jossakin Euroopan unionin jäsenvaltiossa tai muussa kuin EU-maassa, joka osallistuu yhteismarkkinoita koskevaan ohjelmaan (aiemmin COSME-ohjelma) <sup>2</sup>
- joissa on yli 100 000 asukasta – maissa, joissa ei ole yhtään yli 100 000 asukkaan kaupunkia, suurin kaupunki voi osallistua.

*Guide for Applicants on tarkempia tietoja kelpoisuusperusteista.*

## MITEN VOITTAJA VALITAAN?

Hakuilmoitukset julkaistaan **vuoden 2025 maaliskuussa**, ja hakemusten jättämisen määräaika on vuoden 2025 toukokuussa. Esivalintavaiheessa riippumaton asiantuntijapaneeli arvioi kaikki valintakelpoiset hakemukset asetettujen myöntämisperusteiden mukaan. Komissio laatii arvion perusteella lyhyen luettelon enintään neljästä kaupungista, jotka kutsutaan esittelemään ehdokkuuttaan eurooppalaiselle palkintolautakunnalle. Sen jälkeen palkintolautakunta valitsee Euroopan älykkään matkailun pääkaupungin 2026.

*Guide for Applicants -oppaassa on tarkempia tietoja hakuedellytyksistä ja arviointijärjestelmästä.*

<sup>2</sup> Albania, Bosnia ja Hertsegovina, Islanti, Kosovo, Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Norja, Pohjois-Makedonia, Serbia, Turkki ja Ukraina; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



## TÄRKEÄT PÄIVÄMÄÄRÄT

---

Kilpailun käynnistys: **5.3.2025**

Hakemusten jättämisen määräaika: **30.5.2025 klo 17.00 CET**

Arviointijakso: **heinäkuu–elokuu 2025**

Loppukilpailijoiden julkistaminen: **syyskuu 2025**

Eurooppalaisen palkintolautakunnan kokoontuminen ja voittajan julistaminen: **marraskuu 2025**

---

## LISÄTIETOJA

Tutustu oppaaseen **GUIDE FOR APPLICANTS** sivustossa [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Ota meihin yhteyttä: [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)