INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

TULEEKO SINUN KOTIKAUPUNGISTASI SEURAAVA **EUROOPAN MATKAILUN PÄÄKAUPUNKI?**

YLI 100 000 ASUKKAAN KOHTEILLE

TIEDOTE

TULEEKO SINUN KOTIKAUPUNGISTASI SEURAAVA **EUROOPAN MATKAILUN PÄÄKAUPUNKI?**

YLI 100 000 ASUKKAAN KOHTEILLE

Euroopan komissio on käynnistämässä kilpailua, jossa myönnetään **Euroopan matkailun pääkaupungin 2027** asema. Tämä aloite palkitsee eurooppalaisia kaupunkeja ja antaa niille mahdollisuuden jakaa esimerkillisiä käytäntöjään älykkäinä ja kestävinä matkakohteina.

Kilpailu on aiemmin järjestettyjen „Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki" ja „Älykkään matkailun vihreä edelläkävijä" -kilpailujen seuraaja, jotka on nyt yhdistetty yhteisen nimikkeen „Euroopan matkailupääkaupungit" alle ilman muutoksia sääntöihin tai palkintoihin.

Euroopan matkailupääkaupungit 2027 -kilpailussa valitaan kaksi voittajakaupunkia: yksi suurempi kohde, jossa on yli 100 000 asukasta, ja yksi pienempi kohde, jossa on 25 000 – 100 000 asukasta.

Suurten kohteiden Euroopan matkailupääkaupunki esittelee eurooppalaisten matkailukohteiden saavutuksia[1] seuraavilla alueilla:

KESTÄVYYS *DIGITALISOINTI* *KULTTUURIPERINTÖ JA LUOVUUS* *SAAVUTETTAVUUS*

Yksi yli 100 000 asukkaan kaupunki, joka osoittaa älykkäimmät, innovatiivisimmat ja osallistavimmat ratkaisut kaikilla edellä mainituilla aloilla, palkitaan nimikkeellä „**Euroopan matkailupääkaupunki 2027**".

Tee hakemus sähköisesti verkkosivustolla
SmartTourismCapital.eu **12.6.2026** klo 17.00 CET mennessä.

MITÄ TÄMÄ ALOITE TARKOITTAA?

Matkailusektori on Euroopan unionin kolmanneksi suurin sosiaalis-taloudellinen toimiala, ja sillä on ratkaiseva asema kasvun, työllisyyden ja yhtenäisyyden edistämisessä. Tällä sektorilla on valtava potentiaali kasvaa vieläkin suuremmaksi parantamalla kävijöiden kokemuksia, luomalla uusia kumppanuuksia ja yhteistyömahdollisuuksia sekä tukemalla innovointia Euroopan kaupungeissa ja eri alueilla.

[1] Kaupungit EU:ssa sekä muissa kuin EU-maissa, jotka osallistuvat yhteismarkkinoita koskevaan ohjelmaan (aiemmin COSME-ohjelma). Albania, Bosnia ja Hertsegovina, Islanti, Kosovo, Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Norja, Pohjois-Makedonia, Serbia, Turkki ja Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Palkitsemalla tätä käyttämätöntä potentiaalia hyödyntävän älykkään matkailun esimerkillisiä käytäntöjä Euroopan unioni haluaa rohkaista innovatiivisia ja osallistavia ratkaisuja kestävässä ja saavutettavassa matkailussa, edistää digitaalisesti älykästä matkailua sekä vahvistaa kulttuuriperinnön, kulttuurialan ja luovien alojen osuutta matkailuvaltteina.

Aiempiin „Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki" -aloitteen onnistuneisiin toteutuksiin perustuen tämä aloite jatkaa Euroopan aseman vahvistamista matkailukohteena sekä verkoston luomista parhaiden käytäntöjen jakamiseksi eurooppalaisten kohteiden välillä.

MIKÄ TEKEE KAUPUNGISTA MATKAILUN PÄÄKAUPUNGIN?

Tämän kilpailun puitteissa matkailun pääkaupungilla tarkoitetaan kaupunkia, joka:

- toteuttaa innovatiivisia, älykkäitä ja osallistavia ratkaisuja matkailualalla
- käyttää alueellista, sosiaalista ja inhimillistä pääomaa matkailusektorin kasvattamiseen, kaupungin vaurauden lisäämiseen ja asukkaiden elämänlaadun parantamiseen
- tarjoaa parannettuja ja räätälöityjä matkailuelämyksiä hyödyntämällä paikallisia voimavaroja sekä kunnioittamalla ja osallistamalla paikallisia yhteisöjä
- helpottaa pääsyä matkailupalveluihin ja -tuotteisiin uusilla tekniikoilla sekä palvelujen yhteenliitettävyydellä ja yhteentoimivuudella.

Euroopan Matkailun Pääkaupungin on näin ollen oltava sellaisena:

- **saavutettavissa:** Fyysisesti saavutettavissa matkailijoille, joilla on erityisiä tarpeita saavutettavuuden suhteen – iästä, sosiaalisesta tai taloudellisesta tilanteesta, vammasta tai vammattomuudesta riippumatta. Kaupungin on oltava helposti saavutettavissa eri liikennevälineillä, ja kaupungin sisällä on oltava toimiva liikennejärjestelmä.

- **kestävä:** kaupungin on pyrittävä säilyttämään sekä parantamaan luonnonympäristöä ja luonnonvaroja ylläpitäen samalla taloudellista ja sosiokulttuurista kehitystä tasapainoisella tavalla.

- **digitaalinen:** kaupungin on tarjottava kuluttajien tarpeisiin mukautettuja ja innovatiivisia matkailuun ja majoitukseen liittyviä tietoja, tuotteita, palveluja, tiloja sekä elämyksiä tieto- ja viestintäteknologiaan perustuvia ratkaisuja ja digitaalisia työkaluja käyttäen.

- **kulttuurinen ja luova:** kaupungin on hyödynnettävä monipuolisella tavalla kulttuuriperintöään ja luovia aloja parannettuja matkailuelämyksiä tuottaessaan.

MIKSI SINUN KOTIKAUPUNKISI TULISI HAKEA EUROOPAN MATKAILUN PÄÄKAUPUNGIN ASEMAA?

Euroopan matkailun pääkaupunki 2027 -asema tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden saada vuoden ajan kohdennettua viestintä- ja brändäystukea asiantuntevalta kansainväliseltä PR- ja viestintäyhtiöltä. Laajojen viestintätoimien avulla kaupungit pääsevät älykkäiden matkailukohteiden kartalle ja saavat näkyvyyttä älykkään matkailun edelläkävijöinä Euroopan unionin alueella.

Palkintoesineen lisäksi voittanut kaupunki saa suuren mittatilaustyönä hankittavan veistoksen. Veistos sijoitetaan keskeiselle paikalle merkiksi siitä, että kaupunki on sitoutunut matkailuun, joka on ***KESTÄVÄÄ, SAAVUTETTAVAA, DIGITAALISTA*** ja ***KULTTUURISTA.***

Muiden etujen lisäksi kaupungin markkinointitoimia tehostetaan kehittämällä älykkään matkailun saavutuksia korostava lyhyt esittelyvideo ja näyttely suuren EU-turismitapahtuman tai matkailumessujen yhteydessä.

Euroopan matkailun pääkaupunki 2027 -asema tarjoaa siis voittaneelle kaupungille mahdollisuuden antaa virikkeitä muille Euroopan turistikohteille, nostaa kaupungin profiilia laadukkaana matkailukohteena, houkutella vierailijoita ja siten luoda taloudellista kasvua kestävällä tavalla.

KUKA VOI OSALLISTUA?

Kilpailu on avoin kaupungeille:

- jotka sijaitsevat jossakin Euroopan unionin jäsenvaltiossa tai muussa kuin EU-maassa, joka osallistuu yhteismarkkinoita koskevaan ohjelmaan (aiemmin COSME-ohjelma) [2]
- joissa on yli 100 000 asukasta – maissa, joissa ei ole yhtään yli 100 000 asukkaan kaupunkia, suurin kaupunki voi osallistua.

Guide for Applicants on tarkempia tietoja kelpoisuusperusteista.

MITEN VOITTAJA VALITAAN?

Hakuilmoitukset julkaistaan **vuoden 2026 huhtikuussa**, ja hakemusten jättämisen määräaika on vuoden 2026 kesäkuussa. Esivalintavaiheessa riippumaton asiantuntijapaneeli arvioi kaikki valintakelpoiset hakemukset asetettujen myöntämisperusteiden mukaan. Komissio laatii arvion perusteella lyhyen luettelon enintään neljästä kaupungista, jotka kutsutaan esittelemään ehdokkuuttaan eurooppalaiselle palkintolautakunnalle. Sen jälkeen palkintolautakunta valitsee Euroopan matkailun pääkaupungin 2027.

Guide for Applicants -oppaassa on tarkempia tietoja hakuedellytyksistä ja arviointijärjestelmästä.

[2] Albania, Bosnia ja Hertsegovina, Islanti, Kosovo, Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Norja, Pohjois-Makedonia, Serbia, Turkki ja Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

TÄRKEÄT PÄIVÄMÄÄRÄT

Kilpailun käynnistys: **7.4.2026**

Hakemusten jättämisen määräaika: **12.6.2026 klo 17.00 CET**

Arviointijakso: **kesäkuu-heinäkuu 2026**

Loppukilpailijoiden julkistaminen: **syyskuu 2026**

Eurooppalaisen palkintolautakunnan kokoontuminen ja voittajan julistaminen: **marraskuu 2026**

LISÄTIETOJA

Tutustu oppaaseen **GUIDE FOR APPLICANTS** sivustossa **SmartTourismCapital.eu**

Ota meihin yhteyttä: **info@SmartTourismCapital.eu**