



# AZ ÖN VÁROSA LESZ EURÓPA KÖVETKEZŐ OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSA?

—  
INFORMÁCIÓS ADATLAP





# AZ ÖN VÁROSA LESZ EURÓPA KÖVETKEZŐ OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSA?

Az Európai Bizottság versenyt hirdet az okos turizmus európai fővárosa 2025-ben cím elnyerésére. Ez a kezdeményezés európai városokat díjaz, és lehetőséget teremt számukra, hogy okos turisztikai célállomásként megosszák példaértékű gyakorlati ötleteiket.

A kezdeményezés az EU-n belüli turisztikai úticélok<sup>1</sup> teljesítményét mutatja be az alábbi területeken:

FENNTARTHATÓSÁG

DIGITALIZÁCIÓ

KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG  
ÉS KREATIVITÁS

AKADÁLYMENTESSÉG

A fenti területeken a legintelligensebb, leginnovatívabb és a legszélesebb körű megoldásokat bemutató város nyerheti el az **“Okos turizmus európai fővárosa 2025-ben”** címet.

Pályázni online, a [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)  
oldalon lehet 2024. május 31-én 17 óráig (CET).

## MI A KEZDEMÉNYEZÉS CÉLJA?

A turisztikai szektor az Európai Unió harmadik legnagyobb társadalmi-gazdasági tevékenysége, ezért döntő mértékben járul hozzá a növekedéshez és munkalehetőségekhez. A szektor komoly lehetőségeket tartogat a további növekedésre, a látogatóknak nyújtott még kellemesebb élmények, az új partnerkapcsolatok és együttműködési lehetőségek kialakítása révén, valamint az európai városok és régiók fenntarthatóságának és innovációjának erősítése által.

<sup>1</sup> Az EU tagállamok városai, illetve olyan nem-EU államok, amelyek részt vesznek az Egységes piaci programban (SMP) – korábbi COSME programban: Albánia, Bosznia és Hercegovina, Izland, Koszovó, Liechtenstein, Moldova, Montenegró, Észak-Macedónia, Norvégia, Szerbia, Törökország és Ukrajna; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



Az okos turizmus terén bemutatott példaértékű gyakorlati ötletek díjazásával kihasználhatóak ezek a rejtett lehetőségek. Az Európai Unió ily módon szeretné ösztönözni a fenntartható és akadálymentes turizmust célzó innovatív és széles körű megoldásokat, digitálisan népszerűsíteni az okos turizmust, megerősíteni a hagyományőrző, kulturális és kreatív iparágakat, mint turisztikai értékeket.

A korábban megrendezésre került Okosturizmus európai fővárosa versenyek sikeres tapasztalataira építve a kezdeményezés továbbra is hozzájárul Európa turisztikai célállomásként történő népszerűsítéséhez és kialakít egy hálózatot a bevált ötletek megosztására az európai úti célok között.

## MI TESZ EGY VÁROST OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSSÁ?

Az okosturisztikai város a verseny értelmezései alapján olyan város, amely:

- a turisztika területén innovatív, intelligens és széles körű megoldásokat valósít meg;
- saját turisztikai szektora, a város fejlettségének, illetve lakosai életminőségének növeléséhez kihasználja a területi, társadalmi és humán tőkét;
- gazdag, egyedi igényekre szabott turisztikai élményt nyújt a helyi adottságok kiaknázásával, mely során tiszteletben tartja és bevonja a helyi közösségeket;
- új technológiák, a szolgáltatások összekapcsolása és együttműködése által hozzáférhetőbbé teszi a turisztikai szolgáltatásokat.

A fentiekkel összhangban az Okos Turizmus Európai Fővárosa legyen:

- **akadálymentes:** fizikailag legyen megközelíthető sajátos akadálymentesítési igénnyel rendelkező utazók számára kortól, társadalmi vagy gazdasági helyzettől függetlenül, akár fogyatékkal élnek, akár nem. Különböző közlekedési eszközökkel könnyen elérhető legyen és a városon belül rendelkezzen jól kiépített tömegközlekedési rendszerrel.
- **fenntartható:** tesz azért, hogy megóvja és javítsa a természetes környezetét és természetierőforrásait, miközben kiegyensúlyozott módon fenntartja a gazdasági és társadalmi-kulturális fejlődést.
- **digitális:** innovatív turisztikai és szállásinformációkat, termékeket, szolgáltatásokat, tereket és élményeket kínál, amelyek az informatikai és telekommunikációs rendszerekre épülő megoldásoknak, valamint a digitális eszközöknek köszönhetően a fogyasztók igényeihez igazodnak.
- **kulturális és kreatív:** kulturális hagyományait és kreatív iparát a turisztikai élményt gazdagítására használja.



# MIÉRT PÁLYÁZZON AZ ÖN VÁROSA AZ OKOS TURIZMUS EURÓPAI FŐVÁROSA CÍMRE?

Az **okos turizmus európai fővárosa 2025-ben** cím egyedülálló lehetőséget nyújt arra, hogy egy éven át egy erre specializálódott nemzetközi PR és kommunikációs cég álljon rendelkezésre a célzott kommunikáció és a márkaépítés támogatásához. A széleskörű kommunikáció által a városok felkerülnek az okos turizmus térképére és az EU okos turizmusának úttörőjeként növelhetik ismertségüket.

A trófeán kívül a győztes város a **FENNTARTHATÓ, MEGKÖZELÍTHETŐ, DIGITÁLIS** és **KULTURÁLIS** turisztika melletti elkötelezettsége elismeréséül a város központjában elhelyezett nagy, személyre szabott szobrot kap.

Számos más előny mellett, a város népszerűsítő tevékenységét az okos turizmus területén elért eredményeit kiemelő rövid bemutató videóval, valamint egy nagy, európai turisztikai rendezvényen vagy utazásiállításon való szerepléssel támogatjuk.

Az **Okos turizmus európai fővárosa 2025-ben** cím lehetővé teszi a nyertes város számára, hogy Európa-szerte más turisztikai célok számára ihletforrásként szolgáljon, minőségi úticélként javítsa a város megítélését, látogatókat vonzzon a városba és fenntartható módon segítse elő a gazdasági növekedést.

## KIK VEHETNEK RÉSZT?

A verseny olyan városok számára nyitott, amelyek:

- vagy EU-tagállamokban, vagy az Egységes piaci programban (korábban COSME programban) részt vevő nem-EU országokban található<sup>2</sup>;
- Lakosainak száma meghaladja a 100 000 főt – olyan országokban, ahol nincs 100 000 főnél több lakosú város, a legnagyobb város jelentkezhetsz.

*A jelentkezés követelményeivel kapcsolatos részletes tájékoztatás a Guide for Applicants című útmutatóban olvasható.*

## HOGYAN TÖRTÉNIK A NYERTES KIVÁLASZTÁSA?

A pályázati felhívás **2024 márciusában jelenik meg**, a pályázatok beadásának határideje 2024 májusa. Az előválogatási szakaszban a független szakértőkből álló testület valamennyi támogatható pályázatot értékeli a meghatározott díjazási kritériumok alapján. Az értékelés alapján a testület felállít egy legfeljebb 4 városból álló szűkített listát, ezeket a városokat meghívják, hogy pályázatukat Brüsszelben az európai zsűri előtt is bemutathassák. A zsűri választja ki az Okos turizmus európai fővárosát a 2025-ös évre.

*A pályázati követelményekre és az értékelési rendszerre vonatkozó részletes információk a Guide for Applicants című útmutatóban olvashatók.*

<sup>2</sup> Albánia, Bosznia és Hercegovina, Izland, Koszovó, Liechtenstein, Moldova, Montenegró, Észak-Macedónia, Norvégia, Szerbia, Törökország és Ukrajna; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



## FONTOS IDŐPONTOK

---

Versenyt kiírás dátuma: **2024. március 6.**

Jelentkezési határidő: **2024. május 31. 17 óra (CET)**

Értékelési időszak: **2024. július-augusztus**

Döntőbe jutott résztvevők listájának kiírás dátuma: **2024. szeptember**

Európai zsűri ülés és a győztes kiírás dátuma: **2024. november**

---

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

Kérjük, olvassa el a **GUIDE FOR APPLICANTS** című útmutatót az alábbi oldalon:  
[SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Az alábbi e-mail címen léphet velünk kapcsolatba: [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)