



AZ ÖN VÁROSA LESZ EURÓPA KÖVETKEZŐ OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSA?

—
INFORMÁCIÓS ADATLAP





AZ ÖN VÁROSA LESZ EURÓPA KÖVETKEZŐ OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSA?

Az Európai Bizottság versenyt hirdet az Okos turizmus európai fővárosa 2026 cím elnyerésére. Ez a kezdeményezés elismeri az európai városokat, és lehetőséget biztosít számukra, hogy bemutassák kiváló gyakorlataikat okos turisztikai úti célként.

A kezdeményezés az EU-n belüli turisztikai úti célok¹ teljesítményét mutatja be az alábbi területeken:

FENNTARTHATÓSÁG

DIGITALIZÁCIÓ

KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG
ÉS KREATIVITÁS

AKADÁLYMENTESSÉG

Az **“Okos turizmus európai fővárosa 2026”** címet az a város nyeri el, amely a fent említett területeken a legokosabb, leginnovatívabb és leginkább inkluzív megoldásokat mutatja be.

Pályázni online, a SmartTourismCapital.eu
oldalon lehet 2025. május 30-án 17 óráig (CET).

MI A KEZDEMÉNYEZÉS CÉLJA?

A turisztikai szektor az Európai Unió harmadik legnagyobb társadalmi-gazdasági ágazata, így jelentős mértékben hozzájárul a gazdasági növekedéshez, a munkahelyteremtéshez és a társadalmi kohézióhoz. A szektorban nagy lehetőségek rejlenek a további fejlődésre, többek között a látogatók számára nyújtott élmények gazdagításával, új partnerkapcsolatok és együttműködések kialakításával, valamint az európai városok és régiók fenntarthatóságának és innovációjának erősítésével.

¹ Az EU tagállamok városai, illetve olyan nem-EU államok, amelyek részt vesznek az Egységes piaci programban (SMP) – korábbi COSME programban: Albánia, Bosznia és Hercegovina, Izland, Koszovó, Liechtenstein, Moldova, Montenegró, Észak-Macedónia, Norvégia, Szerbia, Törökország és Ukrajna; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



Az okos turizmus terén megvalósított példaértékű gyakorlatok elismerésével, amelyek ezeket a lehetőségeket aknázzák ki, az Európai Unió ösztönözni kívánja a fenntartható és akadálymentes turizmust támogató innovatív és átfogó megoldásokat, népszerűsíteni a digitális megoldásokat az okos turizmusban, valamint megerősíteni a hagyományőrző, kulturális és kreatív iparágakat, mint turisztikai értékeket.

A korábban megrendezett Okos turizmus európai fővárosa versenyek sikeres tapasztalataira építve a kezdeményezés továbbra is hozzájárul Európa turisztikai célállomásként történő népszerűsítéséhez, és egy olyan hálózatot alakít ki, amely lehetővé teszi a bevált ötletek megosztását az európai úti célok között.

MI TESZ EGY VÁROST OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSSÁ?

Az okosturisztikai város a verseny értelmezése alapján olyan város, amely:

- a turisztika területén innovatív, intelligens és inkluzív megoldásokat valósít meg;
- területi, társadalmi és humán tőkét a turizmus ágazatának növekedése, a város jóléte és lakóinak jobb életminősége érdekében használja fel.
- gazdag, egyedi igényekre szabott turisztikai élményt nyújt a helyi adottságok kiaknázása révén, miközben tiszteletben tartja és bevonja a helyi közösségeket;
- új technológiák, valamint a szolgáltatások összekapcsolása és együttműködése által hozzáférhetőbbé teszi a turisztikai szolgáltatásokat.

A fentiekkel összhangban az Okos turizmus európai fővárosa:

- **akadálymentes:** Fizikailag megközelíthető a sajátos akadálymentesítési igényekkel rendelkező utazók számára kortól, társadalmi vagy gazdasági helyzetétől függetlenül, akár fogyatékkal élnek, akár nem. Különböző közlekedési eszközökkel könnyen elérhető, és a városon belül jól kiépített tömegközlekedési rendszerrel rendelkezik.
- **fenntartható:** Olyan intézkedéseket hoz, amelyek megóvják és javítják a természetes környezetét és természeti erőforrásait, miközben kiegyensúlyozott módon fenntartja a gazdasági és társadalmi-kulturális fejlődést.
- **digitális:** Innovatív turisztikai és szállásinformációkat, termékeket, szolgáltatásokat, tereket és élményeket kínál, amelyek az informatikai és telekommunikációs rendszerekre épülő megoldásoknak, valamint a digitális eszközöknek köszönhetően a fogyasztók igényeihez igazodnak.
- **kulturális és kreatív:** Kulturális hagyományait és kreatív iparát a turisztikai élmény gazdagítására használja.



MIÉRT PÁLYÁZZON AZ ÖN VÁROSA AZ OKOS TURIZMUS EURÓPAI FŐVÁROSA CÍMRE?

Az **Okos turizmus európai fővárosa 2026** cím egyedülálló lehetőséget nyújt arra, hogy egy éven át egy erre specializálódott nemzetközi PR és kommunikációs cég álljon rendelkezésre a célzott kommunikáció és a márkaépítés támogatásához. A széleskörű kommunikáció által a városok felkerülnek az okos turizmus térképére és az EU okos turizmusának úttörőjeként növelhetik ismertségüket.

A trófeán kívül a győztes város a **FENNTARTHATÓ, AKADÁLYMENTES, DIGITÁLIS** és **KULTURÁLIS** turisztika melletti elkötelezettsége elismerésül egy nagy, személyre szabott szobrot kap, amelyet a város központjában helyeznek el.

Számos más előny mellett, a város népszerűsítő tevékenységét az okos turizmus területén elért eredményeit kiemelő rövid bemutató videóval, valamint egy nagy, európai turisztikai rendezvényen vagy utazásiállításon való szerepléssel támogatjuk.

Az **Okos turizmus európai fővárosa 2026** cím lehetővé teszi a nyertes város számára, hogy Európaszerte más turisztikai célpontok számára inspirációként szolgáljon, minőségi úticélként javítsa a város megítélését, látogatókat vonzzon a városba, és fenntartható módon támogassa a gazdasági növekedést.

KIK VEHETNEK RÉSZT?

A verseny olyan városok számára áll nyitva, amelyek:

- vagy EU-tagállamokban, vagy az Egységes piaci programban (korábban COSME programban) részt vevő nem-EU országokban található²;
- Lakosainak száma meghaladja a 100 000 főt – olyan országokban, ahol nincs 100 000 főnél több lakosú város, a legnagyobb város jelentkezhetsz.

A jelentkezés követelményeivel kapcsolatos részletes tájékoztatás a Guide for Applicants című útmutatóban olvasható.

HOGYAN TÖRTÉNIK A NYERTES KIVÁLASZTÁSA?

A pályázati felhívás **2025 márciusában jelenik meg**, a pályázatok beadásának határideje 2025 májusa. Az előválogatási szakaszban a független szakértőkből álló testület valamennyi támogatható pályázatot értékeli a meghatározott díjazási kritériumok alapján. Az értékelés alapján a testület felállít egy legfeljebb 4 városból álló szűkített listát, ezeket a városokat meghívják, hogy pályázatukat Brüsszelben az európai zsűri előtt is bemutathassák. A zsűri választja ki az Okos turizmus európai fővárosát a 2026-os évre.

A pályázati követelményekre és az értékelési rendszerre vonatkozó részletes információk a Guide for Applicants című útmutatóban olvashatók.

² Albánia, Bosznia és Hercegovina, Izland, Koszovó, Liechtenstein, Moldova, Montenegró, Észak-Macedónia, Norvégia, Szerbia, Törökország és Ukrajna; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



FONTOS IDŐPONTOK

Versenyt kiírás dátuma: **2025. március 5.**

Jelentkezési határidő: **2025. május 30. 17 óra (CET)**

Értékelési időszak: **2025. július-augusztus**

Döntőbe jutott résztvevők listájának kiírás dátuma: **2025. szeptember**

Európai zsűri ülése és a győztes kiírás dátuma: **2025. november**

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

Kérjük, olvassa el a **GUIDE FOR APPLICANTS** című útmutatót az alábbi oldalon:
SmartTourismCapital.eu

Az alábbi e-mail címen léphet velünk kapcsolatba: info@SmartTourismCapital.eu