INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

AZ ÖN VÁROSA LESZ **EURÓPA KÖVETKEZŐ TURISZTIKAI FŐVÁROSA?**

100 000 FŐ FELETTI NÉPESSÉGŰ DESZTINÁCIÓK SZÁMÁRA

INFORMÁCIÓS ADATLAP

AZ ÖN VÁROSA LESZ **EURÓPA KÖVETKEZŐ TURISZTIKAI FŐVÁROSA?**

100 000 FŐ FELETTI NÉPESSÉGŰ DESZTINÁCIÓK SZÁMÁRA

Az Európai Bizottság versenyt hirdet az **Európa turisztikai fővárosai 2027** cím elnyerésére. A kezdeményezés elismeri az európai városokat, és lehetőséget biztosít számukra, hogy bemutassák kiváló gyakorlataikat okos és fenntartható turisztikai úticélként.

A verseny a korábban **Okos turizmus európai fővárosa** és **Okos turizmus európai zöld úttörője** néven ismert kezdeményezések folytatása, amelyeket most az Európa turisztikai fővárosai cím alatt egyesítettek, a szabályok és a díjak azonban változatlanok.

Az Európa turisztikai fővárosai 2027 verseny keretében **két várost választanak ki nyertesként**: **egy nagyobb desztinációt**, amelynek lakossága meghaladja a 100 000 főt, **és egy kisebbet**, amelynek lakossága 25 000 és 100 000 fő között van.

Európa turisztikai fővárosa a nagyobb desztinációk kategóriában az alábbi területeken mutatja be az EU-n belüli turisztikai úticélok[1] teljesítményét:

FENNTARTHATÓSÁG *DIGITALIZÁCIÓ* *KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG ÉS KREATIVITÁS* *AKADÁLYMENTESSÉG*

Az **Európa turisztikai fővárosa 2027** címet az a 100 000 fő fölötti népességű város nyeri el, amely a fent említett területeken a legokosabb, leginnovatívabb és leginkább inkluzív megoldásokat mutatja be.

Pályázni online, a **SmartTourismCapital.eu** oldalon **lehet 2026. június 12-én 17 óráig** (CET).

MI A KEZDEMÉNYEZÉS CÉLJA?

A turisztikai szektor az Európai Unió harmadik legnagyobb társadalmi-gazdasági ágazata, így jelentős mértékben hozzájárul a gazdasági növekedéshez, a munkahelyteremtéshez és a társadalmi kohézióhoz. A szektorban nagy lehetőségek rejlenek a további fejlődésre, többek között a látogatók számára nyújtott élmények gazdagításával, új partnerkapcsolatok és együttműködések kialakításával, valamint az európai városok és régiók fenntarthatóságának és innovációjának erősítésével.

[1] Az EU tagállamok városai, illetve olyan nem-EU államok, amelyek részt vesznek az Egységes piaci programban (SMP) – korábbi COSME programban: Albánia, Bosznia és Hercegovina, Izland, Koszovó, Liechtenstein, Moldova, Montenegró, Észak-Macedónia, Norvégia, Szerbia, Törökország és Ukrajna; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Az okos turizmus terén megvalósított példaértékű gyakorlatok elismerésével, amelyek ezeket a lehetőségeket aknázzák ki, az Európai Unió ösztönözni kívánja a fenntartható és akadálymentes turizmust támogató innovatív és átfogó megoldásokat, népszerűsíteni a digitális megoldásokat az okos turizmusban, valamint megerősíteni a hagyományőrző, kulturális és kreatív iparágakat, mint turisztikai értékeket.

A korábban megrendezett Okos turizmus európai fővárosa versenyek sikeres tapasztalataira építve a kezdeményezés továbbra is hozzájárul Európa turisztikai célállomásként történő népszerűsítéséhez, és egy olyan hálózatot alakít ki, amely lehetővé teszi a bevált ötletek megosztását az európai úticélok között.

MI TESZ EGY VÁROST TURISZTIKAI FŐVÁROSSÁ?

Európa turisztikai fővárosa a 100 000 fő fölötti kategóriában a verseny értelmezése alapján olyan város, amely:

- a turisztika területén innovatív, intelligens és inkluzív megoldásokat valósít meg;
- területi, társadalmi és humán tőkéjét a turizmus ágazatának növekedése, a város jóléte és lakóinak jobb életminősége érdekében használja fel.
- gazdag, egyedi igényekre szabott turisztikai élményt nyújt a helyi adottságok kiaknázása révén, miközben tiszteletben tartja és bevonja a helyi közösségeket;
- új technológiák, valamint a szolgáltatások összekapcsolása és együttműködése által hozzáférhetőbbé teszi a turisztikai szolgáltatásokat.

A fentiekkel összhangban Európa turisztikai fővárosa:

- **akadálymentes:** Fizikailag megközelíthető a sajátos akadálymentesítési igényekkel rendelkező utazók számára kortól, társadalmi vagy gazdasági helyzettől függetlenül, akár fogyatékossággal élnek, akár nem. Különböző közlekedési eszközökkel könnyen elérhető, és a városon belül jól kiépített tömegközlekedési rendszerrel rendelkezik.

- **fenntartható:** Olyan intézkedéseket hoz, amelyek megóvják és javítják a természetes környezetét és természeti erőforrásait, miközben kiegyensúlyozott módon fenntartja a gazdasági és társadalmi-kulturális fejlődést.

- **digitális:** Innovatív turisztikai és szállásinformációkat, termékeket, szolgáltatásokat, tereket és élményeket kínál, amelyek az informatikai és telekommunikációs rendszerekre épülő megoldásoknak, valamint a digitális eszközöknek köszönhetően a fogyasztók igényeihez igazodnak.

- **kulturális és kreatív:** Kulturális hagyományait és kreatív iparát a turisztikai élmény gazdagítására használja.

MIÉRT PÁLYÁZZON AZ ÖN VÁROSA AZ EURÓPA TURISZTIKAI FŐVÁROSA CÍMRE?

Az **Európa turisztikai fővárosa 2027** cím egyedülálló lehetőséget nyújt arra, hogy egy éven át egy erre specializálódott nemzetközi PR és kommunikációs cég álljon rendelkezésre a célzott kommunikáció és a márkaépítés támogatásához. A széleskörű kommunikáció által a városok felkerülnek az okos turizmus térképére és az EU okos turizmusának úttörőjeként növelhetik ismertségüket.

A trófeán kívül a győztes város a ***FENNTARTHATÓ, AKADÁLYMENTES, DIGITÁLIS*** és ***KULTURÁLIS*** turisztika melletti elkötelezettsége elismeréséül egy nagy, személyre szabott szobrot kap, amelyet a város központjában helyeznek el.

Számos más előny mellett, a város népszerűsítő tevékenységét az okos turizmus területén elért eredményeit kiemelő rövid bemutató videóval, valamint egy nagy, európai turisztikai rendezvényen vagy utazáskiállításon való szerepléssel támogatjuk.

Az **Európa turisztikai fővárosa 2027** cím lehetővé teszi a nyertes város számára, hogy Európa-szerte más turisztikai célpontok számára inspirációként szolgáljon, minőségi úticélként javítsa a város megítélését, látogatókat vonzzon a városba, és fenntartható módon támogassa a gazdasági növekedést.

KIK VEHETNEK RÉSZT?

A verseny olyan városok számára áll nyitva, amelyek:

- vagy EU-tagállamokban, vagy az Egységes piaci programban (korábban COSME programban) részt vevő nem-EU országokban találhatók[2];
- Lakosainak száma meghaladja a 100 000 főt – olyan országokban, ahol nincs 100 000 főnél több lakosú város, a legnagyobb város jelentkezhet.

A jelentkezés követelményeivel kapcsolatos részletes tájékoztatás a Guide for Applicants című útmutatóban olvasható.

HOGYAN TÖRTÉNIK A NYERTES KIVÁLASZTÁSA?

A pályázati felhívás **2026 áprilisában jelenik meg**, a pályázatok beadásának határideje 2026 júniusa. Az előválogatási szakaszban a független szakértőkből álló testület valamennyi támogatható pályázatot értékeli a meghatározott díjazási kritériumok alapján. Az értékelés alapján a testület felállít egy legfeljebb 4 városból álló szűkített listát, ezeket a városokat meghívják, hogy pályázatukat Brüsszelben az európai zsűri előtt is bemutathassák. A zsűri választja ki az Európa turisztikai fővárosa 2027 cím nyertesét.

A pályázati követelményekre és az értékelési rendszerre vonatkozó részletes információk a Guide for Applicants című útmutatóban olvashatók.

[2] Albánia, Bosznia és Hercegovina, Izland, Koszovó, Liechtenstein, Moldova, Montenegró, Észak-Macedónia, Norvégia, Szerbia, Törökország és Ukrajna; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

FONTOS IDŐPONTOK

Verseny kihirdetése: **2026. április 7.**

Jelentkezési határidő: **2026. június 12. 17 óra (CET)**

Értékelési időszak: **2026. június – július**

Döntőbe jutott résztvevők listájának kihirdetése: **2026. szeptember**

Európai zsűri ülése és a győztes kihirdetése: **2026. november**

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

Kérjük, olvassa el a **GUIDE FOR APPLICANTS** című útmutatót az alábbi oldalon: **SmartTourismCapital.eu**

Az alábbi e-mail címen léphet velünk kapcsolatba: **info@SmartTourismCapital.eu**