



WORDT UW STAD DE VOLGENDE EUROPESE HOOFDSTAD VAN SLIM TOERISME?

FACTSHEET





WORDT UW STAD DE VOLGENDE EUROPESE HOOFDSTAD VAN SLIM TOERISME?

De Europese Commissie organiseert een wedstrijd om de titel “Europese hoofdstad van slim toerisme 2026”. Dit initiatief belooft Europese steden en biedt ze de kans om hun voorbeeldige praktijken op het gebied van slim toerisme te delen met anderen.

Het initiatief legt de nadruk op de prestaties van toeristische bestemmingen in Europa¹ met betrekking tot de volgende gebieden:

DUURZAAMHEID

DIGITALISERING

CULTUREEL ERFGOED
EN CREATIVITEIT

TOEGANKELIJKHEID

Eén stad met de meest intelligente, innovatieve en inclusieve oplossingen op alle bovengenoemde gebieden wordt uitgeroepen tot “Europese hoofdstad van slim toerisme 2026”.

Schrijf u uiterlijk vóór **30 mei 2025**, 17.00 uur Midden-Europese tijd
online in via SmartTourismCapital.eu

WAAR GAAT DIT INITIATIEF OVER?

De toeristische sector vertegenwoordigt de op twee na grootste sociaal economische activiteit van de EU en levert een cruciale bijdrage aan groei, werkgelegenheid en cohesie. De sector heeft echter een enorm potentieel om verder te groeien. Dit is te realiseren door bijvoorbeeld de bezoekerservaringen te verbeteren, nieuwe partnerschappen of samenwerkingsmogelijkheden te creëren en de innovatie in de Europese steden en de regio's te versterken.

¹Steden in zowel EU-lidstaten als niet-EU-landen die deelnemen aan het interne markt-programma - voorheen het COSME-programma. Albanië, Bosnië en Herzegovina, IJsland, Kosovo, Liechtenstein, Moldavië, Montenegro, Noord-Macedonië, Noorwegen, Servië, Turkije en Oekraïne; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf







Door voorbeeldige praktijken van slim toerisme te belonen en dit onaangeboorde potentieel te benutten, wil de Europese Unie innovatieve en inclusieve oplossingen op het gebied van duurzaam en toegankelijk toerisme aanmoedigen, digitaal slim toerisme bevorderen en de rol van het erfgoed, evenals die van de culturele en creatieve industrieën als toeristische troef versterken.

Voortbouwend op de succesvolle ervaring van vorige edities van de Europese hoofdstad van slim toerisme, zal dit initiatief een blijvende bijdrage leveren aan een betere profilering van Europa als toeristische bestemming en tot het opzetten van een platform voor de uitwisseling van de beste praktijken op het gebied van toerisme tussen Europese steden.

WAT MAAKT EEN STAD TOT EEN HOOFDSTAD VAN SLIM TOERISME?

Een slimme toeristische stad wordt in het kader van deze wedstrijd gedefinieerd als een stad die: op

-  het gebied van toerisme innovatieve, intelligente en inclusieve oplossingen toepast.
-  zijn territoriale, sociale en menselijke kapitaal gebruikt voor de groei van de toeristische sector en de welvaart van de stad, evenals de verbetering van de levenskwaliteit van zijn inwoners.
-  een verrijkte en op maat gesneden toeristische ervaring aanbiedt door lokale troeven te valoriseren met respect voor en betrokkenheid van lokale gemeenschappen.
-  de toegang tot toeristische diensten en producten vergemakkelijkt door middel van nieuwe technologieën, interconnectiviteit en interoperabiliteit van diensten.

Een Europese Hoofdstad van slim toerisme is dus:

- **Toegankelijk:** Fysiek toegankelijk voor reizigers met speciale behoeften, ongeacht leeftijd, sociale of economische situatie, met of zonder lichamelijke beperkingen. Gemakkelijk bereikbaar en met een uitgebreid openbaar vervoerssysteem.
- **Duurzaam:** Het streven naar een evenwichtige instandhouding en verbetering van de natuurlijke omgeving en hulpbronnen met behoud van de economische en sociaal-culturele ontwikkeling.
- **Digitaal:** Het aanbieden van innovatieve informatie, producten, diensten, ruimten en ervaringen op het gebied van toerisme en horeca, afgestemd op de behoeften van de consument door middel van op ICT gebaseerde oplossingen en digitale instrumenten.
- **Cultureel en creatief:** Vindingrijk gebruikmaken van het culturele erfgoed en de creatieve sectoren voor een verrijkte toeristische ervaring.



WAAROM ZOU UW STAD ZICH OPGEVEN VOOR DE HOOFDSTAD VAN SLIM TOERISME?

De titel **Europese hoofdstad van slim toerisme 2026** biedt een unieke kans op een jaar lang gerichte communicatie en bevordering van de naamsbekendheid door een gespecialiseerd internationaal PR- en communicatiebedrijf. Dit alles wordt ondersteund door een groep deskundigen op dit gebied. De winnaars worden door middel van uitgebreide communicatieactiviteiten op de kaart gezet van slimme toeristische bestemmingen en krijgen zo zichtbaarheid als pioniers van slim toerisme in de EU.

Naast een trofee krijgt de winnende stad tevens een grote, op maat gemaakte sculptuur. Dit beeld, dat in het stadscentrum wordt geplaatst, markeert de inzet voor een **DUURZAAM, TOEGANKELIJK, DIGITAAL** en **CULTUREEL** toerisme.

De promotieactiviteiten van de stad worden onder meer versterkt door de ontwikkeling van een korte presentatievideo die de geleverde prestaties benadrukt, evenals door een tentoonstelling tijdens een groot toeristisch EU-evenement of een vakantiebeurs.

De winnaar is als **groene pionier van slim toerisme 2026** een inspiratiebron voor andere toeristische bestemmingen verspreid over Europa, zet zijn stad als topbestemming op de kaart en mag zich tevens verheugen op meer bezoekers en een duurzame economische groei.

WIE KAN ER DEELNEMEN?

Deelname aan de wedstrijd staat open voor steden:

- in EU-lidstaten of een niet-EU-land dat deelneemt aan het interne markt-programma – voorheen het COSME-programma².
- die meer dan 100.000 inwoners hebben. Voor landen zonder steden met 100.000 inwoners komt de grootste stad in aanmerking voor inschrijving.

Zie de Guide for Applicants voor meer informatie over de toelatingscriteria.

HOE WORDT DE WINNAAR GESELECTEERD?

In **maart 2025** komt een oproep tot inschrijving met als inschrijvingsdeadline mei 2025. Tijdens een voorselectie worden alle in aanmerking komende inschrijvingen aan de hand van een reeks vastgestelde gunningscriteria beoordeeld door een panel van onafhankelijke deskundigen. Voorts stelt de Commissie op basis van deze beoordeling een shortlist samen van maximaal 4 steden. Deze worden uitgenodigd om hun kandidatuur in te dienen voor een Europese jury. De jury selecteert vervolgens de Europese hoofdstad van slim toerisme 2026.

Zie de Guide for Applicants voor meer informatie over de voorwaarden m.b.t. de inschrijving en het beoordelingssysteem.

² Albanië, Bosnië en Herzegovina, IJsland, Kosovo, Liechtenstein, Moldavië, Montenegro, Noord-Macedonië, Noorwegen, Servië, Turkije en Oekraïne; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



BELANGRIJKE DATA

Lancering van de wedstrijd: **5 maart 2025**

Deadline inschrijving: **30 mei 2025 om 17.00 uur Midden-Europese tijd**

Beoordelingsperiode: **Juli / Augustus 2025**

Bekendmaking van de geselecteerde finalisten: **September 2025**

Bijeenkomst Europese jury en bekendmaking van de winnaar: **November 2025**

MEER INFORMATIE:

Zie de **GUIDE FOR APPLICANTS** op SmartTourismCapital.eu

U kunt contact met ons opnemen via info@SmartTourismCapital.eu