INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

ZAL JOUW STAD DE **EUROPESE HOOFDSTAD VAN TOERISME WORDEN?**

VOOR BESTEMMINGEN VAN MEER DAN 100.000 INWONERS

FACTSHEET

INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

WORDT UW STAD DE VOLGENDE EUROPESE HOOFDSTAD VAN TOERISME?

VOOR BESTEMMINGEN VAN MEER DAN 100.000 INWONERS

De Europese Commissie organiseert een wedstrijd om de **Europese Hoofdsteden van Toerisme 2027** toe te kennen. Dit initiatief beloont Europese steden en biedt hen de mogelijkheid hun voorbeeldige praktijken als slimme en duurzame toeristische bestemmingen te delen.

De wedstrijd is de opvolger van de eerder genoemde competities **Europese Hoofdstad** en **Groene Pionier van Slim Toerisme**, die nu zijn samengevoegd onder de gezamenlijke titel **Europese Hoofdsteden van Toerisme**, zonder wijzigingen in de regels of prijzen.

Binnen de wedstrijd **Europese Hoofdsteden van Toerisme 2027** zullen twee steden worden geselecteerd als winnaars: één grotere bestemming met een bevolking van meer dan 100.000 inwoners en één kleinere bestemming met een bevolking tussen 25.000 en 100.000 inwoners.

De **Europese Hoofdstad van Toerisme** voor grotere bestemmingen zal de prestaties van Europese toeristische bestemmingen[1] op de volgende gebieden laten zien:

DUURZAAMHEID *DIGITALISERING* *CULTUREEL ERFGOED EN CREATIVITEIT* *TOEGANKELIJKHEID*

Een stad met een bevolking van meer dan 100.000 inwoners, die de meest intelligente, innovatieve en inclusieve oplossingen op al de bovengenoemde gebieden laat zien, zal worden bekroond met de titel **"Europese Hoofdstad van Toerisme 2027"**

Schrijf u uiterlijk vóór **12 juni 2026,** 17.00 uur Midden-Europese tijd online in via **SmartTourismCapital.eu**

WAAR GAAT DIT INITIATIEF OVER?

De toeristische sector vertegenwoordigt de op twee na grootste sociaal economische activiteit van de EU en levert een cruciale bijdrage aan groei, werkgelegenheid en cohesie. De sector heeft echter een enorm potentieel om verder te groeien. Dit is te realiseren door bijvoorbeeld de bezoekerservaringen te verbeteren, nieuwe partnerschappen of samenwerkingsmogelijkheden te creëren en de innovatie in de Europese steden en de regio's te versterken.

[1] Albanië, Bosnië en Herzegovina, IJsland, Kosovo, Liechtenstein, Moldavië, Montenegro, Noord-Macedonië, Noorwegen, Servië, Turkije en Oekraïne; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Door voorbeeldige praktijken van slim toerisme te belonen en dit onaangeboorde potentieel te benutten, wil de Europese Unie innovatieve en inclusieve oplossingen op het gebied van duurzaam en toegankelijk toerisme aanmoedigen, digitaal slim toerisme bevorderen en de rol van het erfgoed, evenals die van de culturele en creatieve industrieën als toeristische troef versterken.

Voortbouwend op de succesvolle ervaring van vorige edities van de Europese hoofdstad van toerisme, zal dit initiatief een blijvende bijdrage leveren aan een betere profilering van Europa als toeristische bestemming en tot het opzetten van een platform voor de uitwisseling van de beste praktijken op het gebied van toerisme tussen Europese steden.

WAT MAAKT EEN STAD TOT EEN HOOFDSTAD VAN SLIM TOERISME?

Een Europese Hoofdstad van Toerisme voor bestemmingen met meer dan 100.000 inwoners, voor de doeleinden van deze wedstrijd, wordt gedefinieerd als een stad die:

- het gebied van toerisme innovatieve, intelligente en inclusieve oplossingen toepast.
- zijn territoriale, sociale en menselijke kapitaal gebruikt voor de groei van de toeristische sector en de welvaart van de stad, evenals de verbetering van de levenskwaliteit van zijn inwoners.
- een verrijkte en op maat gesneden toeristische ervaring aanbiedt door lokale troeven te valoriseren met respect voor en betrokkenheid van lokale gemeenschappen.
- de toegang tot toeristische diensten en producten vergemakkelijkt door middel van nieuwe technologieën, interconnectiviteit en interoperabiliteit van diensten.

Een Europese Hoofdstad van toerisme is dus:

- **Toegankelijk:** Fysiek toegankelijk voor reizigers met speciale behoeften, ongeacht leeftijd, sociale of economische situatie, met of zonder lichamelijke beperkingen. Gemakkelijk bereikbaar en met een uitgebreid openbaar vervoerssysteem.
- **Duurzaam:** Het streven naar een evenwichtige instandhouding en verbetering van de natuurlijke omgeving en hulpbronnen met behoud van de economische en sociaal-culturele ontwikkeling.
- **Digitaal:** Het aanbieden van innovatieve informatie, producten, diensten, ruimten en ervaringen op het gebied van toerisme en horeca, afgestemd op de behoeften van de consument door middel van op ICT gebaseerde oplossingen en digitale instrumenten.
- **Cultureel en creatief:** Vindingrijk gebruikmaken van het culturele erfgoed en de creatieve sectoren voor een verrijkte toeristische ervaring.

WAAROM ZOU UW STAD ZICH OPGEVEN VOOR DE HOOFDSTAD VAN TOERISME?

De titel **Europese hoofdstad van toerisme 2027** biedt een unieke kans op een jaar lang gerichte communicatie en bevordering van de naamsbekendheid door een gespecialiseerd internationaal PR- en communicatiebedrijf. Dit alles wordt ondersteund door een groep deskundigen op dit gebied. De winnaars worden door middel van uitgebreide communicatieactiviteiten op de kaart gezet van slimme toeristische bestemmingen en krijgen zo zichtbaarheid als pioniers van slim toerisme in de EU.

Naast een trofee krijgt de winnende stad tevens een grote, op maat gemaakte sculptuur. Dit beeld, dat in het stadscentrum wordt geplaatst, markeert de inzet voor een ***DUURZAAM, TOEGANKELIJK, DIGITAAL*** en ***CULTUREEL*** toerisme.

De promotieactiviteiten van de stad worden onder meer versterkt door de ontwikkeling van een korte presentatievideo die de geleverde prestaties benadrukt, evenals door een tentoonstelling tijdens een groot toeristisch EU-evenement of een vakantiebeurs.

Als **Europese Hoofdstad van Toerisme 2027** zal de winnende stad een inspiratiebron zijn voor andere toeristische bestemmingen verspreid over Europa, haar stad als topbestemming op de kaart zetten en profiteren van meer bezoekers en duurzame economische groei.

WIE KAN ER DEELNEMEN?

Deelname aan de wedstrijd staat open voor steden:

- in EU-lidstaten of een niet-EU-land dat deelneemt aan het interne markt-programma – voorheen het COSME-programma[2].
- die meer dan 100.000 inwoners hebben. Voor landen zonder steden met 100.000 inwoners komt de grootste stad in aanmerking voor inschrijving.

Zie de Guide for Applicants voor meer informatie over de toelatingscriteria.

HOE WORDT DE WINNAAR GESELECTEERD?

In **april 2026** komt een oproep tot inschrijving met als inschrijvingsdeadline juni 2026. Tijdens een voorselectie worden alle in aanmerking komende inschrijvingen aan de hand van een reeks vastgestelde gunningscriteria beoordeeld door een panel van onafhankelijke deskundigen. Voorts stelt de Commissie op basis van deze beoordeling een shortlist samen van maximaal 4 steden. Deze worden uitgenodigd om hun kandidatuur in te dienen voor een Europese jury. De jury selecteert vervolgens de Europese hoofdstad van toerisme 2027.

Zie de Guide for Applicants voor meer informatie over de voorwaarden m.b.t. de inschrijving en het beoordelingssysteem.

[2] Albanië, Bosnië en Herzegovina, IJsland, Kosovo, Liechtenstein, Moldavië, Montenegro, Noord-Macedonië, Noorwegen, Servië, Turkije en Oekraïne; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

BELANGRIJKE DATA

Lancering van de wedstrijd: **7 april 2026**

Deadline inschrijving: **12 juni 2026 om 17.00 uur Midden-Europese tijd**

Beoordelingsperiode: **Juni / Juli 2026**

Bekendmaking van de geselecteerde finalisten: **September 2026**

Bijeenkomst Europese jury en bekendmaking van de winnaar: **November 2026**

MEER INFORMATIE:

Zie de **GUIDE FOR APPLICANTS** op **SmartTourismCapital.eu**

U kunt contact met ons opnemen via **info@SmartTourismCapital.eu**