



OARE ORAȘUL TĂU VA FI URMĂTOAREA **CAPITALĂ** **EUROPEANĂ A** **TURISMULUI INTELIGENT?**

FIȘA INFORMATIVĂ





OARE ORAȘUL TĂU VA FI URMĂTOAREA CAPITALĂ EUROPEANĂ A TURISMULUI INTELIGENT?

Comisia Europeană lansează concursul pentru acordarea titlului de Capitală Europeană a Turismului Inteligent 2026. Această inițiativă recompensează orașele europene și le oferă ocazia de a împărtăși practici exemplare în calitate de destinații pentru turismul inteligent.

Inițiativa va prezenta realizările destinațiilor turistice europene¹ în următoarele domenii:

SUSTENABILITATE

DIGITALIZARE

**PATRIMONIUL CULTURAL
ȘI CREATIVITATE**

ACCESIBILITATE

Un singur oraș care prezintă cele mai inteligente, inovatoare și cuprinzătoare soluții în toate domeniile menționate mai sus va primi titlul de „Capitală Europeană a Turismului Inteligent 2026”.

Depune candidatura online pe site-ul SmartTourismCapital.eu
până la **30 mai 2025** la ora 17:00 CET.

LA CE SE REFERĂ ACEASTĂ INITIATIVĂ ?

Sectorul turistic reprezintă cea de-a treia mare activitate socio-economică a UE și joacă un rol esențial în creșterea economică, crearea de locuri de muncă și coeziune. Sectorul are un potențial imens de creștere prin îmbunătățirea experiențelor vizitatorilor, crearea de noi parteneriate și ocazii de cooperare, precum și prin consolidarea sustenabilității și inovației în orașele și regiunile Europei.

¹ Orașele din UE, cât și țările din afara UE care participă la programul Piața Unică (SMP) – fostul program COSME. Albania, Bosnia și Herțegovina, Islanda, Kosovo, Liechtenstein, Republica Moldova, Muntenegru, Macedonia de Nord, Norvegia, Serbia, Turcia și Ucraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



Premiind practicile exemplare ale turismului inteligent, exploatând acest potențial nevalorificat, Uniunea Europeană vrea să încurajeze soluțiile inovatoare și cuprinzătoare pentru turismul sustenabil și accesibil, pentru a promova turismul inteligent din punct de vedere digital și a consolida rolul patrimoniului și al industriilor culturale și creative, ca atuuri turistice.

Bazându-se pe experiența de succes a edițiilor anterioare ale proiectului Capitala europeană a turismului Inteligent, această inițiativă va continua să promoveze profilul Europei ca destinație turistică și să înființeze o rețea de schimb de bune practici între destinațiile europene.

CE FACE UN ORAȘ SĂ DEVINĂ CAPITALĂ EUROPEANĂ A TURISMULUI INTELIGENT?

În sensul acestui concurs, orașul turismului inteligent este definit ca un oraș:

-  care pune în aplicare soluții inovatoare, inteligente și cuprinzătoare în domeniul turismului
-  care își folosește capitalul teritorial, social și uman pentru a genera creșterea sectorului turismului, bunăstarea orașului și o mai bună calitate a vieții pentru locuitorii săi
-  care oferă turiștilor experiențe bogate și personalizate prin valorificarea capitalului local, respectând și implicând în același timp comunitățile locale
-  care facilitează accesul la serviciile și produsele din domeniul turismului prin tehnologii noi, precum și prin interconectivitatea și interoperabilitatea serviciilor

Ca atare, o Capitală Europeană a Turismului Inteligent trebuie să fie:

- **accesibilă:** accesibilă fizic pentru călătorii cu nevoi speciale de acces, indiferent de vârstă, situația socială sau economică a acestora, indiferent dacă au sau nu dizabilități. Ușor accesibilă cu ajutorul diverselor mijloace de transport și care să dispună de un sistem de transport solid în interiorul orașului.
- **sustenabilă:** să conserve și să îmbunătățească mediul înconjurător și resursele naturale, asigurând în același timp echilibrul cu dezvoltarea economică și socio-culturală.
- **digitală:** să ofere turism inovator și informații, produse, servicii, spații conform principiilor ospitalității și experiențe adaptate la nevoile consumatorilor, bazate pe soluții IT și unelte digitale.
- **culturală și creativă:** să utilizeze eficient patrimoniul cultural și industriile creative de care dispune pentru a oferi experiențe turistice bogate.



DE CE AR TREBUI ORAȘUL TĂU SĂ CANDIDEZE PENTRU A DEVENI CAPITALA EUROPEANĂ A TURISMULUI INTELIGENT?

Obținerea titlului de **Capitală Europeană a Turismului Inteligent în 2026** va oferi ocazia unică de a beneficia de sprijin ținut pentru acțiunile de comunicare și branding timp de un an întreg, din partea unei companii internaționale specializate în PR și comunicare. Prin activități de comunicare ample, orașele vor fi puse pe harta destinațiilor europene pentru turismul inteligent și vor câștiga în vizibilitate ca pioniere ale turismului inteligent în UE.

Pe lângă trofeu, orașul va primi o sculptură mare personalizată, care va fi amplasată în centrul orașului pentru a marca angajamentul său față de turismul **SUSTENABIL, ACCESIBIL, DIGITAL** și **CULTURAL**.

Printre alte beneficii, acțiunile de promovare ale orașului vor fi susținute prin elaborarea unei scurte prezentări video care subliniază realizările sale în domeniul turismului inteligent și prin organizarea unei expoziții în cursul unui eveniment major din domeniul turistic în UE sau în cursul unui târg turistic.

Statutul de **Capitală Europeană a Turismului Inteligent în 2026** va permite așadar orașului câștigător să servească drept sursă de inspirație pentru alte destinații turistice din Europa, să-și îmbunătățească profilul de destinație turistică de calitate, atrăgând vizitatori și generând creștere economică într-un mod sustenabil.

CINE POATE PARTICIPA?

Concursul este deschis orașelor care:

- se află într-un stat membru al UE sau într-o țară din afara UE care participă la programul Piața Unică – fostul program COSME ²
- au o populație de peste 100 000 de locuitori; în statele cu orașe de maximum 100 000 de locuitori, este eligibil pentru candidatură orașul cel mai mare

Pentru informații detaliate privind criteriile de eligibilitate, vă rugăm să consultați Guide for Applicants.

CUM VA FI SELECTAT CÂȘTIGĂTORUL?

Apelul la propuneri **va fi lansat în martie 2025**, termenul limită pentru depunerea candidaturilor fiind în luna mai 2025. În cursul fazei de preselecție o comisie de experți independenți va evalua toate cererile eligibile, conform cu un set prestabilit de criterii pentru acordarea premiului. Pe baza acestei evaluări, Comisia va stabili lista scurtă a candidatelor, cu maximum 4 orașe. Acestea vor fi invitate să își prezinte candidatura în fața unui Juriu European, care va selecta Capitala Europeană a Turismului Inteligent 2026.

Pentru informații detaliate legate de cerințele aplicabile candidatelor și sistemul de evaluare, vă rugăm să consultați Guide for Applicants.

² Albania, Bosnia și Herțegovina, Islanda, Kosovo, Liechtenstein, Republica Moldova, Muntenegru, Macedonia de Nord, Norvegia, Serbia, Turcia și Ucraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



DATE CHEIE

Lansarea concursului **5 martie 2025**

Data-limită pentru depunerea candidaturilor **30 mai 2025, ora 17:00 CET**

Perioada de evaluare: **iulie – august 2025**

Anunțarea candidatelor finaliste, înscrise pe lista scurtă: **septembrie 2025**

Întrunirea Juriului European și anunțarea câștigătorului: **noiembrie 2025**

PENTRU MAI MULTE INFORMAȚII:

Consultați **Guide for Applicants** disponibil la SmartTourismCapital.eu

Contactați-ne la info@SmartTourismCapital.eu