



# BO RAVNO VAŠE MESTO NASLEDNJA EVROPSKA PRESTOLNICA PAMETNEGA TURIZMA?

—  
PODATKOVNI LIST





# BO RAVNO VAŠE MESTO NASLEDNJA EVROPSKA PRESTOLNICA PAMETNEGA TURIZMA?

Evropska komisija je objavila natečaj za podelitev naziva Evropska prestolnica pametnega turizma 2025. Ta pobuda nagraduje evropska mesta in jim ponuja priložnost, da svoje vzorne prakse delovanja predstavijo kot pametne turistične destinacije.

Pobuda bo predstavila dosežke turističnih destinacij po vsej EU<sup>1</sup> na naslednjih področjih:

TRAJNOST

DIGITALIZACIJA

KULTURNA DEDIŠČINA  
IN USTVARJALNOST

DOSTOPNOST

**Mestu**, ki bo pokazalo najbolj pametne, inovativne in celovite rešitve na zgoraj omenjenih področjih, bo podeljen naziv »Evropska prestolnica pametnega turizma 2025«.

Prijavite se lahko na spletni strani [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)  
do **31. maja 2024** do 17. ure po SEČ.

## KAJ ZAJEMA TA POBUDA?

Turizem je tretja največja družbeno-ekonomska dejavnost EU in ima ključno vlogo pri prispevku k rasti, zaposlovanju in koheziji. Turistični sektor ima z izboljševanjem izkušenj obiskovalcev, ustvarjanjem novih partnerstev in priložnostmi za sodelovanje ter krepitevijo inovacij v evropskih mestih in regijah ogromen potencial za nadaljnji razvoj.

<sup>1</sup> Mesta iz držav članic EU in držav, ki sodelujejo v programih za enotni trg (SMP) – bivši program COSME: Albanija, Bosna in Hercegovina, Islandija, Kosovo, Lihtenštajn, Moldavija, Črna gora, Severna Makedonija, Norveška, Srbija, Turčija in Ukrajina; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



Z nagrajevanjem vzornih praks pametnega turizma v mestih, ki se poslužujejo tega neizkoriščenega potenciala, želi Evropska unija spodbujati inovativne in vseobsežene rešitve v obnovljivem in dostopnem turizmu, spodbujati digitalno pametni turizem ter okrepiti vlogo dediščine, kulturnih in ustvarjalnih industrij ter turističnih sredstev.

Na podlagi uspešnih izkušenj prejšnjih izdaj pobude Evropska prestolnica pametnega turizma bo EU z obnovljeno pobudo še naprej prispevala k povečanju prepoznavnosti Evrope kot turistične destinacije in vzpostavitvi platforme za izmenjavo najboljših praks na področju turizma med evropskimi mesti.

## KAJ OPREDELJUJE PAMETNO TURISTIČNO PRESTOLNICO?

Pametno turistično mesto je za namene tega natečaja opredeljeno kot mesto, ki:

- izvaja inovativne, inteligentne in vseobsežene rešitve na področju turizma;
- uporablja svoj ozemeljski, socialni in človeški kapital za rast turističnega sektorja, blaginjo mesta in boljšo kakovost življenja za prebivalce;
- ponuja obogatene in prilagojene turistične izkušnje z vrednotenjem lokalnih sredstev ob spoštovanju in vključevanju lokalnih skupnosti;
- omogoča dostop do turističnih storitev in izdelkov z uporabo novih tehnologij, medsebojne povezanosti in interoperabilnosti storitev.

V skladu s tem mora biti Evropska prestolnica pametnega turizma:

- **Dostopna:** fizično dostopna potnikom s posebnimi potrebami, ne glede na njihovo starost, družbeni ali gospodarski položaj. Preprosto dosegljiva invalidnim osebam z različnimi prevoznimi sredstvi in z urejenim prometnim sistemom v mestu.
- **Trajnostna:** mesta ki si prizadevajo ohraniti in okrepiti naravno okolje in vire ter uravnoteženo ohranjati gospodarski in socialno-kulturni razvoj.
- **Digitalna:** ponuja inovativne turistične in uporabne informacije, izdelke, storitve, prostore in izkušnje, prilagojene potrebam potrošnikov z rešitvami, ki temeljijo na ICT in na digitalnih orodjih.
- **Kulturna in ustvarjalna:** z iznajdljivo uporabo kulturne dediščine in ustvarjalne industrije za obogateno turistično doživetje.



# ZAKAJ BI SE VAŠE MESTO PRIJAVILO ZA EVROPSKO PRESTOLNICO PAMETNEGA TURIZMA?

Naziv **evropske prestolnice pametnega turizma 2025** je edinstvena priložnost, ki nagrajencu omogoča, da za časovno obdobje enega leta od specializiranega mednarodnega podjetja za odnose z javnostmi in komunikacijo pridobi ciljno usmerjeno komuniciranje in podporo blagovni znamki. Z obsežnimi komunikacijskimi dejavnostmi bodo mesta postavljena na zemljevid pametne turistične destinacije in bodo postala prepoznavna kot pionirji pametnega turizma v EU.

Poleg nagrade bo zmagovalno mesto prejelo tudi personalizirano interaktivno skulpturo, ki bo postavljena v središču mesta in bo potrjevala zavezanost mesta **OBNOVLJIVEMU, DOSTOPNEMU, DIGITALNEMU** in **KULTURNEMU TURIZMU**.

Med drugim se bodo promocijski ukrepi okrepi s pripravo kratkega predstavitvenega videoposnetka, ki bo poudaril dosežke mesta, in z razstavo med pomembnim turističnim dogodkom oziroma sejmom EU.

Zaradi naziva **evropske prestolnice pametnega turizma 2025** bo tako zmagovalno mesto v navdih drugim turističnim destinacijam po vsej Evropi, naziv pa bo pomagal izboljšati tudi profil mesta kot kakovostne potovalne destinacije, z namenom privabiti več obiskovalcev in prispevati k trajnostni gospodarski rasti.

## KDO LAHKO SODELUJE?

Natečaj je odprt za mesta, ki:

- se nahajajo v državi članici EU ali državah, ki niso članice evropskega območja in sodelujejo v programih za enotni trg – bivši program COSME<sup>2</sup>,
- imajo več kot 100 000 prebivalcev – v državah, kjer ni mest z več kot 100 000 prebivalci, se lahko prijavi največje mesto.

*Za podrobnejše informacije o kriterijih upravičenosti, ki jih je treba izpolniti, glejte Guide for Applicants.*

## KAKO BO POTEKAL IZBOR ZMAGOVALCA?

Razpis za zbiranje prijav bo objavljen **marca 2024**, rok za prijavo pa bo maja 2024. V predizbirni fazi bo skupina neodvisnih strokovnjakov ocenila vse upravičene vloge glede določenih meril za dodelitev. Poleg tega bo komisija na osnovi te ocene sestavila kratek seznam največ štirih mest, ki bodo povabljeni k predstavitvi kandidature pred evropsko izbirno komisijo. Ta bo izbrala evropsko prestolnico pametnega turizma 2025.

*Podrobnejše informacije o zahtevah za aplikacijo in o sistemu ocenjevanja najdete v Guide for Applicants.*

<sup>2</sup> Albanija, Bosna in Hercegovina, Islandija, Kosovo, Lihtenštajn, Moldavija, Črna gora, Severna Makedonija, Norveška, Srbija, Turčija in Ukrajina; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



## KLJUČNI DATUMI

---

Začetek tekmovanja: **6. marec 2024**

Rok prijave: **31. maj 2024 do 17:00 po SEČ**

Obdobje ocenjevanja: **julij–avgust 2024**

Napoved finalistov v ožjem izboru: **september 2024**

Sestanek evropske žirije in razglasitev zmagovalca: **november 2024**

---

## VEČ INFORMACIJ:

Preberite **GUIDE FOR APPLICANTS** na spletnem mestu [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Stopite v stik z nami prek [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)