# BO VAŠE MESTO NASLEDNJA **EVROPSKA TURISTIČNA PRESTOLNICA?**

ZA MESTNE OBČINE Z VEČ KOT 100.000 PREBIVALCI

## PODATKOVNI LIST

# BO VAŠE MESTO NASLEDNJA **EVROPSKA TURISTIČNA PRESTOLNICA?**

Evropska komisija razpisuje natečaj za izbor **evropskih prestolnic turizma za leto 2027**. Ta pobuda nagrajuje evropska mesta in jim daje priložnost, da delijo svoje zgledne prakse kot pametne in trajnostne turistične destinacije.

Natečaj je naslednik nekdanjih natečajev za evropsko prestolnico pametnega turizma in **zelenega pionirja pametnega turizma**, ki sta se zdaj združila pod enotnim naslovom »Evropske prestolnice turizma«, pri čemer se pravila in nagrade niso spremenila.

V okviru natečaja za evropske prestolnice turizma 2027 bosta kot zmagovalci izbrani **dve mesti**: **ena večja destinacija s prebivalstvom** nad 100 000 prebivalcev in **ena manjša** destinacija s prebivalstvom med 25 000 in 100 000 prebivalcev.

Evropska prestolnica turizma za večje destinacije bo predstavila dosežke evropskih turističnih destinacij[1] na naslednjih področjih:

***TRAJNOST*** ***DIGITALIZACIJA*** ***KULTURNA DEDIŠČINA IN USTVARJALNOST*** ***DOSTOPNOST***

Mesto z več kot 100.000 prebivalci, ki bo na vseh zgoraj navedenih področjih predstavilo najbolj inteligentne, inovativne in vključujoče rešitve, bo prejelo naziv »**Evropska turistična prestolnica 2027**«.

Prijavite se lahko na spletni strani **SmartTourismCapital.eu** do **12. junij 2026** do 17. ure po SEČ.

# KAJ ZAJEMA TA POBUDA?

Turizem je tretja največja družbeno-ekonomska dejavnost EU in ima ključno vlogo pri prispevku k rasti, zaposlovanju in koheziji. Turistični sektor ima z izboljševanjem izkušenj obiskovalcev, ustvarjanjem novih partnerstev in priložnostmi za sodelovanje ter krepitvijo inovacij v evropskih mestih in regijah ogromen potencial za nadaljnji razvoj.

[1] Mesta iz držav članic EU in držav, ki sodelujejo v programih za enotni trg (SMP) – bivši program COSME: Albanija, Bosna in Hercegovina, Islandija, Kosovo, Lihtenštajn, Moldavija, Črna gora, Severna Makedonija, Norveška, Srbija, Turčija in Ukrajina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Z nagrajevanjem vzornih praks pametnega turizma v mestih, ki se poslužujejo tega neizkoriščenega potenciala, želi Evropska unija spodbujati inovativne in vseobsežene rešitve v obnovljivem in dostopnem turizmu, spodbujati digitalno pametni turizem ter okrepiti vlogo dediščine, kulturnih in ustvarjalnih industrij ter turističnih sredstev.

Na podlagi uspešnih izkušenj preteklih izvedb pobude »Evropska prestolnica pametnega turizma« bo ta pobuda še naprej krepila prepoznavnost Evrope kot turistične destinacije ter vzpostavljala mrežo za izmenjavo najboljših praks med evropskimi destinacijami.

# KAJ DELA MESTO TURISTIČNO SREDIŠČE?

Za namene tega natečaja se evropska turistična prestolnica za destinacije z več kot 100.000 prebivalci opredeljuje kot mesto, ki:

- uvaja inovativne, inteligentne in vključujoče rešitve na področju turizma
- izkorišča svoj prostorski, socialni in človeški kapital za razvoj turističnega sektorja, blaginjo mesta in boljšo kakovost življenja svojih prebivalcev
- ponuja bogato in prilagojeno turistično doživetje s poudarjanjem lokalnih prednosti ter ob spoštovanju in vključevanju lokalnih skupnosti
- olajšuje dostop do turističnih storitev in ponudbe z uporabo novih tehnologij ter medsebojne povezanosti in medsebojne zmožnosti delovanja storitev

Evropska prestolnica turizma bo torej:

- **Dostopna:** fizično dostopna potnikom s posebnimi potrebami, ne glede na njihovo starost, družbeni ali gospodarski položaj. Preprosto dosegljiva invalidnim osebam z različnimi prevoznimi sredstvi in z urejenim prometnim sistemom v mestu.
- **Trajnostna:** mesta ki si prizadevajo ohraniti in okrepiti naravno okolje in vire ter uravnoteženo ohranjati gospodarski in socialno-kulturni razvoj.
- **Digitalna:** ponuja inovativne turistične in uporabne informacije, izdelke, storitve, prostore in izkušnje, prilagojene potrebam potrošnikov z rešitvami, ki temeljijo na ICT in na digitalnih orodjih.
- **Kulturna in ustvarjalna:** z iznajdljivo uporabo kulturne dediščine in ustvarjalne industrije za obogateno turistično doživetje.

# ZAKAJ BI SE VAŠE MESTO POTEGOVALO ZA NASLOV EVROPSKE TURISTIČNE PRESTOLNICE?

Naziv »**Evropska turistična prestolnica 2027**« bo ponudil edinstveno priložnost, da mesta eno leto prejemajo ciljno usmerjeno podporo na področju komuniciranja in gradnje blagovne znamke s strani specializiranega mednarodnega podjetja za odnose z javnostmi in komuniciranje. S pomočjo obsežnih komunikacijskih dejavnosti se bodo mesta uvrstila na zemljevid destinacij pametnega turizma in pridobila prepoznavnost kot pionirke pametnega turizma v EU.

.

Poleg nagrade bo zmagovalno mesto prejelo tudi personalizirano interaktivno skulpturo, ki bo postavljena v središču mesta in bo potrjevala zavezanost mesta ***OBNOVLJIVEMU, DOSTOPNEMU, DIGITALNEMU*** in ***KULTURNEMU TURIZMU.***

Med drugim se bodo promocijski ukrepi okrepili s pripravo kratkega predstavitvenega videoposnetka, ki bo poudaril dosežke mesta, in z razstavo med pomembnim turističnim dogodkom oziroma sejmom EU.

Naziv »Evropska turistična prestolnica 2027« bo zmagovalnemu mestu omogočil, da bo navdih za druge turistične destinacije po vsej Evropi, okrepil njegov ugled kot kakovostne turistične destinacije, privabil obiskovalce in na trajnosten način spodbudil gospodarsko rast

.

# KDO LAHKO SODELUJE?

Natečaj je odprt za mesta, ki:

- se nahajajo v državi članici EU ali državah, ki niso članice evropskega območja in sodelujejo v programih za enotni trg – bivši program COSME[2],
- imajo več kot 100 000 prebivalcev – v državah, kjer ni mest z več kot 100 000 prebivalci, se lahko prijavi največje mesto.

*Za podrobnejše informacije o kriterijih upravičenosti, ki jih je treba izpolniti, glejte Guide for Applicants.*

# KAKO BO POTEKAL IZBOR ZMAGOVALCA?

Razpis za zbiranje prijav bo objavljen **april 2026,** rok za prijavo pa bo junij 2026. V predizbirni fazi bo skupina neodvisnih strokovnjakov ocenila vse upravičene vloge glede določenih meril za dodelitev. Poleg tega bo komisija na osnovi te ocene sestavila kratek seznam največ štirih mest, ki bodo povabljena k predstavitvi kandidature pred evropsko izbirno komisijo. Izbrala bo evropsko prestolnico turizma za leto 2027.

*Podrobnejše informacije o zahtevah za aplikacijo in o sistemu ocenjevanja najdete v Guide for Applicants.*

[2] Albanija, Bosna in Hercegovina, Islandija, Kosovo, Lihtenštajn, Moldavija, Črna gora, Severna Makedonija, Norveška, Srbija, Turčija in Ukrajina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

# KLJUČNI DATUMI

Začetek tekmovanja: **7. april 2026**

Rok prijave: **29. junij 2026 do 17:00 po SEČ**

Obdobje ocenjevanja: **junij-julij 2026**

Napoved finalistov v ožjem izboru: **september 2026**

Sestanek evropske žirije in razglasitev zmagovalca: **november 2026**

# VEČ INFORMACIJ:

Preberite **GUIDE FOR APPLICANTS** na spletnem mestu **SmartTourismCapital.eu**

Stopite v stik z nami prek **info@SmartTourismCapital.eu**