



# CZY TWOJE MIASTO ZOSTANIE NASTĘPNĄ EUROPEJSKĄ STOLICĄ INTELIGENTNEJ TURYSTYKI?

—  
BROSZURA INFORMACYJNA





# CZY TWOJE MIASTO ZOSTANIE NASTĘPNĄ EUROPEJSKĄ STOLICĄ INTELIGENTNEJ TURYSTYKI?

Komisja Europejska ogłasza konkurs na Europejską Stolicę Inteligentnej Turystyki 2025. Ta inicjatywa ma na celu wyróżnienie miast europejskich wdrażających inteligentne rozwiązania w dziedzinie turystyki i daje im szansę na dzielenie się wzorcowymi praktykami.

Inicjatywa będzie prezentować osiągnięcia europejskich ośrodków turystycznych<sup>1</sup> w następujących obszarach:

**ZRÓWNOWAŻONY  
ROZWÓJ**

**DIGITALIZACJA**

**DZIEDZICTWO  
KULTUROWE I  
KREATYWNOŚĆ**

**DOSTĘPNOŚĆ**

**Miasto**, które zaprezentuje najbardziej inteligentne, innowacyjne i inkluzywne rozwiązania we wszystkich wyżej wskazanych obszarach, otrzyma tytuł „Europejskiej Stolicy Inteligentnej Turystyki 2025”.

Wniosek należy zgłosić na stronie internetowej [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)  
do **31 maja 2024 r.** do godz. 17:00 czasu środkowoeuropejskiego.

## NA CZYM POLEGA TA INICJATYWA?

Sektor turystyczny to trzecia co do wielkości działalność społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej, która istotnie przyczynia się do wzrostu gospodarczego, zatrudnienia i spójności. Ma olbrzymi potencjał dalszego wzrostu poprzez polepszanie poziomu obsługi turystów, tworzenie nowych partnerstw i współpracę międzynarodową, a także wzmocnienie innowacyjności miast i regionów europejskich.

<sup>1</sup> Miasta z obszaru UE oraz miasta z krajów spoza UE uczestniczących w Programie Jednolitego Rynku (SMP) – dawniej program COSME. Albania, Bośnia i Hercegowina, Islandia, Kosowo, Liechtenstein, Mołdawia, Czarnogóra, Macedonia Północna, Norwegia, Serbia, Turcja i Ukraina; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)







Nagradzając wzorcowe praktyki związane z inteligentną turystyką, Unia Europejska chce zachęcić do szerzenia innowacyjnych, integralnych rozwiązań w obszarze zrównoważonej i dostępnej dla wszystkich turystyki, a także promować turystykę inteligentną, wykorzystującą w swojej ofercie narzędzia cyfrowe oraz walory dziedzictwa kulturowego i branż kreatywnych.

W oparciu o pozytywne doświadczenia z poprzednich edycji Europejskiej Stolicy Inteligentnej Turystyki, ta inicjatywa przyczyni się do podniesienia rangi Europy jako kierunku turystycznego i będzie stanowić platformę wymiany najlepszych praktyk w turystyce między europejskimi miastami.

## CO SPRAWIA, ŻE MIASTO MOŻE ZOSTAĆ STOLICĄ INTELIGENTNEJ TURYSTYKI?

Na potrzeby tego konkursu miasto inteligentnej turystyki definiuje się jako miasto:

-  wdrażające innowacyjne, inteligentne i inkluzywne rozwiązania w turystyce;
-  wykorzystujące kapitał terytorialny, społeczny i ludzki do rozwijania sektora turystycznego, dobrobytu i lepszej jakości życia swoich mieszkańców;
-  oferujące turystom lepszą i zindywidualizowaną obsługę poprzez waloryzację walorów lokalnych przy poszanowaniu i zaangażowaniu społeczności lokalnych;
-  ułatwiające dostęp do usług i produktów turystycznych poprzez nowe technologie, łączność i interoperacyjność usług.

Zgodnie z powyższym Europejska Stolica Inteligentnej Turystyki musi być:

- **dostępna:** fizycznie dostępna dla turystów ze specjalnymi potrzebami, niezależnie od wieku, sytuacji społecznej lub gospodarczej czy niepełnosprawności lub jej braku; zapewniająca łatwe dotarcie różnymi środkami transportu i z dobrze rozwiniętym systemem transportu miejskiego.
- **zrównoważona:** pracująca nad ochroną i polepszeniem środowiska naturalnego i zasobów naturalnych przy jednoczesnym zapewnieniu zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społeczno-kulturowego.
- **ucyfrowiona:** oferująca atrakcyjne i innowacyjne informacje turystyczne i hotelarskie, produkty, usługi, miejsca i doświadczenia dostosowane do potrzeb konsumentów poprzez zastosowanie rozwiązań technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz narzędzi cyfrowych.
- **tętniąca życiem kulturalnym i kreatywna:** kreatywnie wykorzystująca branże dziedzictwa kulturowego i kreatywne gałęzie przemysłu w celu oferowania turystom udoskonalonej obsługi.



# DLACZEGO TWOJE MIASTO POWINNO UBIEGAĆ SIĘ O TYTUŁ EUROPEJSKIEJ STOLICY INTELIGENTNEJ TURYSTYKI?

Tytuł **Europejskiej Stolicy Inteligentnej Turystyki 2025** zapewni miastom niepowtarzalną okazję do otrzymywania całorocznego, ukierunkowanego wsparcia w zakresie promocji i brandingu ze strony wyspecjalizowanej międzynarodowej firmy zajmującej się PR i komunikacją. Dzięki zastosowaniu wszechstronnych działań komunikacyjnych miasta zostaną umieszczone na mapie inteligentnych kierunków turystycznych, przez co zwiększą swoją widoczność, jako pionierów inteligentnej turystyki w Unii Europejskiej.

Oprócz trofeum zwycięskie miasto otrzyma dużą, wykonaną na zamówienie rzeźbę, która zostanie umieszczona w jego centrum jako dowód zaangażowania na rzecz rozwoju **ZRÓWNOWAŻONEJ, DOSTĘPNEJ, CYFROWEJ** i **KULTUROWEJ TURYSTYKI**.

Jedną z innych korzyści wzmacniających działania promocyjne będzie krótki film video podkreślający osiągnięcia miasta oraz wystawa podczas ceremonii rozdania nagród na europejskich targach turystyki.

Tytuł **Europejskiej Stolicy Inteligentnej Turystyki 2025**, stanie się źródłem inspiracji dla innych ośrodków turystycznych w całej Europie. Tytuł ten przyczyni się do poprawy ich wizerunku jako wysokiej jakości kierunku turystycznego, do przyciągnięcia większej liczby odwiedzających i w zrównoważony sposób do polepszenia wzrostu gospodarczego.

## KTÓRE MIASTA MOGĄ BRAĆ UDZIAŁ?

W konkursie mogą wziąć udział miasta, które:

- znajdują się w państwie członkowskim UE lub spoza UE, ale biorącym udział w Programie Jednolitego Rynku – dawniej program COSME<sup>2</sup>
- zamieszkuje ponad 100 000 mieszkańców. W krajach bez miasta spełniającego taki warunek, w konkursie ma prawo wziąć udział największe miasto.

*Informacje o zasadach konkursu znajdują się w przewodniku dla wnioskodawców (Guide for Applicants).*

## W JAKI SPOSÓB ZOSTANIE WYŁONIONY ZWYCIĘZCA?

Zaproszenie do składania kandydatyr **zostanie otwarte w marcu 2024 r.** i będzie ważne do maja 2024 r. Na wstępnym etapie selekcji wszystkie wnioski kwalifikujące się do konkursu zostaną ocenione pod kątem ustalonych kryteriów przez panel niezależnych ekspertów. Na podstawie tej oceny, Komisja Europejska ustali listę maksymalnie 4 finałowych miast. Zostaną one poproszone o przedstawienie swojej kandydatury przed europejskim jury, które wybierze Europejską Stolicę Inteligentnej Turystyki 2025.

*W przewodniku dla wnioskodawców (Guide for Applicants) znajdują się bardziej szczegółowe informacje o stosownych wymogach i systemie oceny.*

<sup>2</sup> Albania, Bośnia i Hercegowina, Islandia, Kosowo, Liechtenstein, Mołdawia, Czarnogóra, Macedonia Północna, Norwegia, Serbia, Turcja i Ukraina; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



## KLUCZOWE DATY

---

Początek konkursu: **6 marca 2024 r.**

Termin składania wniosków: **do 31 maja 2024 r. do godz. 17:00 czasu środkowoeuropejskiego**

Ocena wniosków: **od lipca do sierpnia 2024 r.**

Ogłoszenie krótkiej listy finalistów: **wrzesień 2024 r.**

Spotkanie europejskiego jury i ogłoszenie laureata: **listopad 2024 r.**

---

## WIĘCEJ INFORMACJI:

Przewodnik dla wnioskodawców z **GUIDE FOR APPLICANTS** znajduje się pod adresem [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Skontaktuj się z nami pod adresem [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)