INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

# CZY TWOJE MIASTO ZOSTANIE NASTĘPNĄ **EUROPEJSKĄ STOLICĄ TURYSTYKI?**

DLA MIEJSC Z LICZBĄ MIESZKAŃCÓW PRZEKRACZAJĄCĄ 100 000

BROSZURA INFORMACYJNA

# CZY TWOJE MIASTO ZOSTANIE NASTĘPNĄ **EUROPEJSKĄ STOLICĄ TURYSTYKI?**

## DLA MIEJSC Z LICZBĄ MIESZKAŃCÓW PRZEKRACZAJĄCĄ 100 000

Komisja Europejska ogłasza konkurs na Europejskie Stolicę Turystyki 2027. Ta inicjatywa ma na celu wyróżnienie miast europejskich wdrażających inteligentne i zrównoważone rozwiązania w dziedzinie turystyki i daje im szansę na dzielenie się wzorcowymi praktykami.

Konkurs ten jest kontynuacją dawnych konkursów **„Europejska Stolica Turystyki" oraz „Zielony Pionier Inteligentnej Turystyki"**, które zostały obecnie połączone pod wspólną nazwą „Europejskie Stolicę Turystyki", bez zmian w regulaminie ani nagrodach.

W ramach konkursu „Europejskie Stolice Turystyki 2027" **zostaną wybrane dwa miasta jako zwycięzcy**: **jedno większe**, liczące ponad 100 000 mieszkańców, **oraz jedno mniejsze**, liczące od 25 000 do 100 000 mieszkańców.

Europejskie Stolicę Turystyki dla większych ośrodków turystycznych będzie prezentować osiągnięcia europejskich ośrodków turystycznych[1] w następujących obszarach:

*ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ* | *DIGITALIZACJA* | *DZIEDZICTWO KULTUROWE I KREATYWNOŚĆ* | *DOSTĘPNOŚĆ*

Miasto liczące ponad 100 000 mieszkańców, które zaprezentuje najbardziej inteligentne, innowacyjne i inkluzywne rozwiązania we wszystkich wyżej wskazanych obszarach, otrzyma tytuł **„Europejskiej Stolicy Turystyki 2027".**

Wniosek należy zgłosić na stronie internetowej **SmartTourismCapital.eu** do **12 czerwca 2026** r. do godz. 17:00 czasu środkowoeuropejskiego.

# NA CZYM POLEGA TA INICJATYWA?

Sektor turystyczny to trzecia co do wielkości działalność społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej, która istotnie przyczynia się do wzrostu gospodarczego, zatrudnienia i spójności. Ma olbrzymi potencjał dalszego wzrostu poprzez polepszanie poziomu obsługi turystów, tworzenie nowych partnerstw i współpracę międzynarodową, a także wzmacnianie innowacyjności miast i regionów europejskich.

[1] Miasta z obszaru UE oraz miasta z krajów spoza UE uczestniczących w Programie Jednolitego Rynku (SMP) – dawniej program COSME. Albania, Bośnia i Hercegowina, Islandia, Kosowo, Liechtenstein, Mołdawia, Czarnogóra, Macedonia Północna, Norwegia, Serbia, Turcja i Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Nagradzając wzorcowe praktyki związane z inteligentną turystyką, Unia Europejska chce zachęcić do szerzenia innowacyjnych, integralnych rozwiązań w obszarze zrównoważonej i dostępnej dla wszystkich turystyki, a także promować turystykę inteligentną, wykorzystującą w swojej ofercie narzędzia cyfrowe oraz walory dziedzictwa kulturowego i branż kreatywnych.

W oparciu o pozytywne doświadczenia z poprzednich edycji Europejskiej Stolicy Turystyki, ta inicjatywa przyczyni się do podniesienia rangi Europy jako kierunku turystycznego i będzie stanowić platformę wymiany najlepszych praktyk w turystyce między europejskimi miastami.

# CO SPRAWIA, ŻE MIASTO MOŻE ZOSTAC STOLICĄ TURYSTYKI?

Na potrzeby tego konkursu europejska stolica turystyki definiuje się jako miasto:

- wdrażające innowacyjne, inteligentne i inkluzywne rozwiązania w turystyce;
- wykorzystujące kapitał terytorialny, społeczny i ludzki do rozwijania sektora turystycznego, dobrobytu i lepszej jakości życia swoich mieszkańców;
- oferujące turystom lepszą i zindywidualizowaną obsługę poprzez waloryzację walorów lokalnych przy poszanowaniu i zaangażowaniu społeczności lokalnych;
- ułatwiające dostęp do usług i produktów turystycznych poprzez nowe technologie, łączność i interoperacyjność usług.

Zgodnie z powyższym Europejska Stolica Turystyki musi być:

- **dostępna:** fizycznie dostępna dla turystów ze specjalnymi potrzebami, niezależnie od wieku, sytuacji społecznej lub gospodarczej czy niepełnosprawności lub jej braku; zapewniająca łatwe dotarcie różnymi środkami transportu i z dobrze rozwiniętym systemem transportu miejskiego.

- **zrównoważona:** pracująca nad ochroną i polepszeniem środowiska naturalnego i zasobów naturalnych przy jednoczesnym zapewnieniu zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społeczno-kulturowego.

- **ucyfrowiona:** oferująca atrakcyjne i innowacyjne informacje turystyczne i hotelarskie, produkty, usługi, miejsca i doświadczenia dostosowane do potrzeb konsumentów poprzez zastosowanie rozwiązań technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz narzędzi cyfrowych.

- **tętniąca życiem kulturalnym i kreatywna:** kreatywnie wykorzystująca branże dziedzictwa kulturowego i kreatywne gałęzie przemysłu w celu oferowania turystom udoskonalonej obsługi.

# DLACZEGO TWOJE MIASTO POWINNO UBIEGAĆ SIĘ O TYTUŁ EUROPEJSKIEJ STOLICY TURYSTYKI?

Tytuł **Europejskiej Stolicy Turystyki 2027** zapewni miastom niepowtarzalną okazję do otrzymywania całorocznego, ukierunkowanego wsparcia w zakresie promocji i brandingu ze strony wyspecjalizowanej międzynarodowej firmy zajmującej się PR i komunikacją. Dzięki zastosowaniu wszechstronnych działań komunikacyjnych miasta zostaną umieszczone na mapie inteligentnych kierunków turystycznych, przez co zwiększą swoją widoczność, jako pionierów inteligentnej turystyki w Unii Europejskiej.

Oprócz trofeum zwycięskie miasto otrzyma dużą, wykonaną na zamówienie rzeźbę, która zostanie umieszczona w jego centrum jako dowód zaangażowania na rzecz rozwoju ***ZRÓWNOWAŻONEJ, DOSTĘPNEJ, CYFROWEJ*** i ***KULTUROWEJ TURYSTYKI.***

Jedną z innych korzyści wzmacniających działania promocyjne będzie krótki film video podkreślający osiągnięcia miasta oraz wystawa podczas ceremonii rozdania nagród na europejskich targach turystyki.

Tytuł **Europejskiej Stolicy Turystyki 2027,** stanie się źródłem inspiracji dla innych ośrodków turystycznych w całej Europie. Tytuł ten przyczyni się do poprawy ich wizerunku jako wysokiej jakości kierunku turystycznego, do przyciągnięcia większej liczby odwiedzających i w zrównoważony sposób do polepszenia wzrostu gospodarczego.

# KTÓRE MIASTA MOGĄ BRAĆ UDZIAŁ?

W konkursie mogą wziąć udział miasta, które:

- znajdują się w państwie członkowskim UE lub spoza UE, ale biorącym udział w Programie Jednolitego Rynku – dawniej program COSME[2]
- zamieszkuje ponad 100 000 mieszkańców. W krajach bez miasta spełniającego taki warunek, w konkursie ma prawo wziąć udział największe miasto.

*Informacje o zasadach konkursu znajdują się w przewodniku dla wnioskodawców (Guide for Applicants).*

# W JAKI SPOSÓB ZOSTANIE WYŁONIONY ZWYCIĘZCA?

Zaproszenie do składania kandydatur **zostanie otwarte w kwietniu 2026 r.** i będzie ważne do czerwcu 2026 r. Na wstępnym etapie selekcji wszystkie wnioski kwalifikujące się do konkursu zostaną ocenione pod kątem ustalonych kryteriów przez panel niezależnych ekspertów. Na podstawie tej oceny, Komisja Europejska ustali listę maksymalnie 4 finałowych miast. Zostaną one poproszone o przedstawienie swojej kandydatury przed europejskim jury, które wybierze Europejską Stolicę Turystyki 2027.

*W przewodniku dla wnioskodawców (Guide for Applicants) znajdują się bardziej szczegółowe informacje o stosownych wymogach i systemie oceny.*

[2] Albania, Bośnia i Hercegowina, Islandia, Kosowo, Liechtenstein, Mołdawia, Czarnogóra, Macedonia Północna, Norwegia, Serbia, Turcja i Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

# KLUCZOWE DATY

Początek konkursu: **7 kwietnia 2026 r.**

Termin składania wniosków: **do 12 czerwca 2026 r. do godz. 17:00 czasu środkowoeuropejskiego**

Ocena wniosków: **od czerwca do lipca 2026 r.**

Ogłoszenie krótkiej listy finalistów: **wrzesień 2026 r.**

Spotkanie europejskiego jury i ogłoszenie laureata: **listopad 2026 r.**

# WIĘCEJ INFORMACJI:

Przewodnik dla wnioskodawców z **GUIDE FOR APPLICANTS** znajduje się pod adresem **SmartTourismCapital.eu**

Skontaktuj się z nami pod adresem **info@SmartTourismCapital.eu**