INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

# ¿SERÁ SU CIUDAD LA PRÓXIMA **CAPITAL EUROPEA DEL TURISMO?**

PARA DESTINOS CON MÁS DE 100.000 HABITANTES

## FICHA INFORMATIVA

# ¿SERÁ SU CIUDAD LA PRÓXIMA **CAPITAL EUROPEA DEL TURISMO?**

**PARA DESTINOS CON MÁS DE 100.000 HABITANTES**

La Comisión Europea está poniendo en marcha un concurso para otorgar el título **de Capital Europea del Turismo 2027.** Esta iniciativa premia a las ciudades europeas y les brinda la oportunidad de compartir sus prácticas ejemplares como destinos inteligentes y sostenibles.

El concurso es el sucesor de las anteriormente denominadas competiciones **Capital Europea y Pionero Verde del Turismo Inteligente**, que ahora se han fusionado bajo el título unificado **Capitales Europeas del Turismo,** sin cambios en las normas ni en los premios.

En el marco del concurso Capitales Europeas del Turismo 2027, **se seleccionarán dos ciudades ganadoras: un destino de mayor tamaño**, con una población superior a 100.000 habitantes, y **un destino de menor tamaño**, con una población entre 25.000 y 100.000 habitantes.

La Capital Europea del Turismo para destinos de mayor tamaño destacará los logros de los destinos[1] turísticos europeos en las siguientes áreas.

*SOSTENIBILIDAD* *DIGITALIZACIÓN* *PATRIMONIO CULTURAL Y CREATIVIDAD* *ACCESIBILIDAD*

**Una ciudad** con la población superior a 100.000 habitantes, que demuestre las soluciones más inteligentes, innovadoras e inclusivas en todos los ámbitos anteriormente referidos recibirá el título de **Capital Europea del Turismo 2027.**

Presentación de candidaturas en línea a través del sitio web **SmartTourismCapital.eu** hasta el **12 de junio de 2026** a las 17:00 horas, hora central europea.

## ¿DE QUÉ TRATA ESTA INICIATIVA?

El sector turístico es la tercera actividad socioeconómica en importancia en la UE y desempeña una función fundamental por su contribución al crecimiento, empleo y cohesión. Tiene un enorme potencial para continuar creciendo, mejorando las experiencias de los visitantes, creando nuevas alianzas y oportunidades de colaboración, así como potenciando la sostenibilidad e innovación en las ciudades y regiones europeas.

[1] Ciudades de la UE, así como de los países no pertenecientes a la UE que participan en el Programa del Mercado Único (SMP), antiguo Programa COSME: Albania, Bosnia y Herzegovina, Islandia, Kosovo, Liechtenstein, Moldavia, Montenegro, Macedonia del Norte, Noruega, Serbia, Türkiye y Ucrania; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Al premiar la ejemplaridad de las prácticas en el ámbito del turismo inteligente aprovechando este potencial sin explotar, la Unión Europea quiere fomentar soluciones innovadoras e inclusivas dentro del turismo sostenible y accesible, promover digitalmente el turismo inteligente y reforzar el patrimonio cultural y las industrias creativas como recursos turísticos.

Basándose en la exitosa experiencia de las ediciones pasadas de la Capital Europea del Turismo, esta iniciativa seguirá contribuyendo a elevar el perfil de Europa como destino turístico y a establecer una plataforma para el intercambio de buenas prácticas entre ciudades europeas.

# ¿QUÉ HACE QUE UNA CIUDAD SEA UNA CAPITAL DEL TURISMO?

A efectos de este concurso, una ciudad de turismo inteligente se define como una ciudad que:

- implemente soluciones innovadoras, inteligentes e inclusivas en el ámbito turístico;
- utilice sus recursos territoriales, sociales y humanos para el desarrollo de su sector turístico, de la prosperidad de la ciudad y para mejorar la calidad de vida de sus habitantes;
- ofrezca experiencias turísticas enriquecidas y personalizadas, revalorizando los recursos locales, a la vez que respetando e involucrando a las comunidades locales;
- facilite el acceso a los servicios y productos turísticos a través de las nuevas tecnologías, la interconectividad y la interoperabilidad de los servicios.

Así, una Capital Europea del Turismo es:

- **Accesible:** físicamente accesible para los viajeros que tengan necesidades especiales, con independencia de su edad, situación social o económica, tengan o no alguna discapacidad; que resulten de fácil acceso por diferentes medios de transporte y cuenten con un buen sistema de transporte urbano.
- **Sostenible:** trabajando para preservar y fomentar el entorno y los recursos naturales, a la vez que manteniendo el desarrollo económico y sociocultural de una forma equilibrada.
- **Digital:** ofreciendo información innovadora en materia de turismo y hostelería, productos, servicios, espacios y experiencias adaptados a las necesidades de los consumidores a través de soluciones basadas en TIC y herramientas digitales.
- **Cultural y creativa:** haciendo un uso ingenioso de su patrimonio cultura y sus industrias creativas a favor de una experiencia turística enriquecida.

# ¿POR QUÉ DEBERÍA SU CIUDAD PRESENTAR SU CANDIDATURA PARA SER LA CAPITAL EUROPEA DEL TURISMO?

El título de **Capital Europea del Turismo 2027** ofrecerá una oportunidad única de obtener apoyo específico en comunicación y marca durante un año por parte de una empresa internacional especializada en relaciones públicas y comunicación. Importantes actividades de comunicación situarán a las ciudades en el mapa de los destinos de turismo inteligente y adquirirán visibilidad como pioneras del turismo inteligente en la UE.

Además de un trofeo, la ciudad ganadora recibirá una gran escultura a medida que se colocará en el centro de la ciudad para señalar su compromiso con un turismo que sea ***SOSTENIBLE, ACCESIBLE, DIGITAL*** y ***CULTURAL.***

Entre otros beneficios, las acciones promocionales de la ciudad se verán reforzadas mediante el desarrollo de un breve vídeo de presentación que ponga sus logros en materia de turismo inteligente de relieve y una exposición durante un importante evento turístico de la UE o una feria de viajes.

Por ello, ser **Capital Europea del Turismo 2027** permitirá a la ciudad ganadora servir de inspiración a los demás destinos turísticos de toda Europa, promover el perfil de la ciudad como destino turístico de calidad, atraer visitantes y generar crecimiento económico de forma sostenible.

# ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

El concurso está abierto a todas aquellas ciudades que:

- estén situadas en un Estado miembro de la UE o en un país no perteneciente a la UE que participa en el Programa del Mercado Único (antiguo Programa COSME)[1];
- tengan una población superior a 100 000 habitantes (en aquellos países en los que ninguna ciudad supere los 100 000 habitantes, la mayor ciudad podrá presentar su candidatura).

*Le rogamos que consulte la Guide for Applicants para obtener información pormenorizada acerca de los criterios de elegibilidad que hay que satisfacer.*

# ¿CÓMO SE SELECCIONARÁ A LA GANADORA?

En **abril de 2026 se pondrá en marcha** una convocatoria de solicitudes, con la fecha límite establecida para junio de 2026. Durante la fase de preselección, un grupo de expertos independientes valorará todas las solicitudes admisibles con arreglo a una serie de criterios de adjudicación establecidos. Basándose en su evaluación, la Comisión designará una breve lista de un máximo de 4 ciudades que serán invitadas a presentar sus candidaturas ante el Jurado Europeo. El Jurado Europeo seleccionará la Capital Europea del Turismo 2027.

*Le rogamos que consulte la Guide for Applicants para obtener información pormenorizada sobre los requisitos de solicitud y el sistema de evaluación.*

[1] Albania, Bosnia y Herzegovina, Islandia, Kosovo, Liechtenstein, Moldavia, Montenegro, Macedonia del Norte, Noruega, Serbia, Turquía y Ucrania (https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)

# FECHAS DESTACADAS

Inicio del concurso: **7 de abril de 2026.**

Plazo para la presentación: **12 de junio de 2026, hasta las 17:00 horas, hora central europea.**

Periodo de evaluación: **de junio a julio de 2026.**

Anuncio de los finalistas preseleccionados: **septiembre de 2026.**

Reunión del Jurado Europeo y anuncio del ganador: **noviembre de 2026.**

# PARA MÁS INFORMACIÓN:

Le rogamos que lea la **GUIDE FOR APPLICANTS EN** **SmartTourismCapital.eu**

Puede ponerse en contacto con nosotros a través de **info@SmartTourismCapital.eu**