



STANE SE VAŠE MĚSTO DALŠÍM **EVROPSKÝM** **CENTREM CHYTRÉHO** **CESTOVNÍHO RUCHU?**

—
INFORMAČNÍ LIST





STANE SE VAŠE MĚSTO DALŠÍM **EVROPSKÝM CENTREM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?**

Evropská komise vyhlašuje soutěž o titul **Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2022**. Tato iniciativa oceňuje evropská města a dává jim jako chytrým turistickým destinacím příležitost podělit se o své příkladné postupy.

Tato iniciativa představí úspěchy, kterých turistické destinace jak v EU, tak v nečlenských zemích EU zapojených do programu COSME¹, dosáhly. Iniciativa se zaměřuje na následující oblasti:

UDRŽITELNOST

DIGITALIZACE

**KULTURNÍ
DĚDICTVÍ
A KREATIVITA**

PŘÍSTUPNOST

Dvě města s nejinteligentnějšími, nejinnovativnějšími a nejkomplexnějšími řešeními ve všech výše uvedených kategoriích budou odměněna titulem „**Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2022**“.

Přihlaste se online prostřednictvím webové stránky SmartTourismCapital.eu do **16. června 2021** do 17:00 středoevropského času.

CO JE CÍLEM TÉTO INICIATIVY?

Sektor cestovního ruchu představuje třetí největší socioekonomickou aktivitu v EU a hraje zásadní roli při podpoře rozvoje, pracovních míst a soudržnosti. Pandemie COVID-19 narušila ekosystém cestovního ruchu a oslabila jeho schopnost investovat do budoucna. Cestovní ruch má však zároveň příležitost zotavit se tak, aby byl udržitelnější a odolnější. Má obrovský potenciál pro růst, jestliže se zaměří na zkvalitňování zážitků návštěvníků, vytváření příležitostí k navazování nových partnerských vztahů a spolupráce a podněcování inovací v evropských městech i regionech.





¹ Albánie, Arménie, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Moldávie, Černá Hora, Severní Makedonie, Srbsko, Turecko, Ukrajina a Spojené Království <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

Oceňováním příkladných postupů v oblasti chytrého cestovního ruchu, které tento opomíjený potenciál využívají, chce Evropská unie podpořit inovativní a komplexní řešení v rámci udržitelného a přístupného cestovního ruchu, propagovat digitálně chytrý cestovní ruch a posílit roli kulturního dědictví a kreativity jako turistických lákadel.

V návaznosti na pozitivní zkušenosti z předchozích ročníků Evropského centra chytrého cestovního ruchu bude tato obnovená iniciativa dále napomáhat k posílení postavení Evropy jako turistické destinace a vytváření platformy ke sdílení osvědčených postupů v oblasti cestovního ruchu mezi evropskými městy.

CO Z MĚSTA DĚLÁ CENTRUM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Město chytrého cestovního ruchu je pro účely této soutěže definováno jako město, které:

-  zavádí inovativní, inteligentní a komplexní řešení v oblasti cestovního ruchu,
-  využívá územní, sociální a lidský kapitál pro účely rozvoje sektoru cestovního ruchu, prosperity města a zlepšení kvality života obyvatel,
-  nabízí mimořádné a individuální turistické zážitky zdůrazňováním významu místních zajímavostí a současně respektuje a zapojuje místní komunity,
-  zajišťuje přístup ke službám a produktům cestovního ruchu prostřednictvím nových technologií, interkonektivity a interoperability služeb.

Evropské Centrum Chytrého Cestovního Ruchu musí být vedle výše uvedeného:

- **přístupné:** fyzicky přístupné pro hendikepované i nehendikepované turisty se zvláštními potřebami, bez ohledu na věk, sociální nebo ekonomickou situaci. Být snadno dostupné různými dopravními prostředky a musí se v něm nacházet výkonný dopravní systém;
- **udržitelné:** usiluje o zachování a pozvednutí přirozeného prostředí a zdrojů a současně dosahuje rovnováhy mezi ekonomickým a společensko-kulturním vývojem;
- **digitální:** v oblasti cestovního ruchu a pohostinství nabízí inovativní informace, produkty, služby, prostory a zážitky přizpůsobené potřebám spotřebitelů prostřednictvím ICT řešení a digitálních nástrojů;
- **kulturní a kreativní:** důmyslně využívá kulturní dědictví a kreativitu ke zprostředkovávání bohatých zážitků turistům.



PROČ BY SE VAŠE MĚSTO MĚLO UCHÁZET O TITUL EVROPSKÉHO CENTRA CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Titul **Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2022** přinese jedinečnou příležitost získat roční pomoc v oblasti cílené komunikace a brandingů od skupiny expertů. Města budou prostřednictvím rozsáhlých komunikačních činností umístěna na mapu chytrých turistických destinací a dostanou se do popředí zájmu jako průkopníci chytrého cestovního ruchu v EU.

Kromě trofeje obdrží města velkou sochu na míru, která bude následně umístěna do centra města jako výraz závazku prosazovat **UDRŽITELNÝ, PŘÍSTUPNÝ, DIGITÁLNÍ** a **KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH**.

Jejich propagační aktivity podpoří příprava krátkého prezentačního videa, ve kterém zdůrazní své úspěchy, a prezentace během přední akce na podporu turistického ruchu nebo veletrhu cestovního ruchu v EU.

Titul **Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2022** umožní dvěma vítězným městům, aby se stala inspirací pro ostatní turistické destinace v Evropě, pomůže posílit jejich pozici atraktivního cestovního cíle, přilákat návštěvníky a udržitelným způsobem generovat hospodářský růst. Posílí oživení cestovního ruchu a místní komunity po skončení pandemie COVID-19.

KDO SE MŮŽE ZÚČASTNIT?

Soutěže se mohou zúčastnit města, která:

- se nacházejí v členské zemi EU EU nebo v nečlenské zemi EU zapojené do programu COSME²,
- mají více než 100 000 obyvatel – v zemích, kde počet obyvatel v žádném městě nepřesahuje 100 000, může přihlášku podat největší město.

Podrobné informace o splnění kritérií způsobilosti najdete v Guide for Applicants.

JAK BUDOU VYBRÁNI VÍTĚZOVÉ?

V **dubnu 2021** bude zahájen příjem přihlášek, které lze podávat až do června 2021. Během fáze předběžného výběru posoudí všechny platné přihlášky podle stanovených kritérií panel nezávislých expertů. Na základě jejich hodnocení Komise sestaví užší seznam max. 7 měst, která budou vyzvána k tomu, aby se představila před evropskou porotou, která vybere dvě Evropská centra chytrého cestovního ruchu 2022.

Podrobnější informace o požadavcích ohledně přihlášky a systému hodnocení najdete v Guide for Applicants.

² Albánie, Arménie, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Moldávie, Černá Hora, Severní Makedonie, Srbsko, Turecko, Ukrajina a Spojené Království <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>



DŮLEŽITÁ DATA

Zahájení soutěže: **22. dubna 2021**

Termín pro podání přihlášky: **16. června 2021 do 17:00 středoevropského času**

Období pro posouzení: **červen - srpen 2021**

Vyhlášení užšího výběru finalistů: **září 2021**

Zasedání evropské poroty a vyhlášení vítězů: **listopad 2021**

DALŠÍ INFORMACE:

Přečtěte si **GUIDE FOR APPLICANTS** na webové stránce SmartTourismCapital.eu

Obracejte se na nás prostřednictvím emailové adresy info@SmartTourismCapital.eu