



# STANE SE VAŠE MĚSTO DALŠÍM EVROPSKÝM CENTREM CESTOVNÍHO RUCHU?

PRO DESTINACE S VÍCE NEŽ 100 000 OBYVATELI

---

INFORMAČNÍ LIST





# STANE SE VAŠE MĚSTO DALŠÍM EVROPSKÝM CENTREM CESTOVNÍHO RUCHU?

## PRO DESTINACE S VÍCE NEŽ 100 000 OBYVATELI

Evropská komise vyhlašuje soutěž o udělení titulu „**Evropská hlavní města cestovního ruchu 2027**“. Tato iniciativa oceňuje evropská města a dává jim příležitost sdílet své příkladné postupy jako chytré a udržitelné turistické destinace.

Soutěž navazuje na dříve pořádané iniciativy „**Evropské hlavní město chytrého cestovního ruchu**“ a „**Zelený průkopník chytrého cestovního ruchu**“, které byly nyní sloučeny pod jednotný název „Evropská hlavní města cestovního ruchu“, aniž by došlo ke změnám pravidel nebo cen.

V rámci soutěže „Evropská hlavní města cestovního ruchu 2027“ budou vybrána dvě vítězná města: jedna větší destinace s více než 100 000 obyvateli a jedna menší destinace s počtem obyvatel mezi 25 000 a 100 000.

Evropské hlavní město cestovního ruchu pro větší destinace bude prezentovat úspěchy evropských turistických destinací<sup>1</sup> v následujících oblastech:

UDRŽITELNOST

DIGITALIZACE

KULTURNÍ  
DĚDICTVÍ  
A KREATIVITA

PŘÍSTUPNOST

Jedno město s více než 100 000 obyvateli, které prokáže nejinteligentnější, nejinnovativnější a nejinkluzivnější řešení ve všech výše uvedených oblastech, bude oceněno titulem „**Evropské hlavní město cestovního ruchu 2027**“.

Přihlaste se online prostřednictvím webové stránky [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu) do 12. června 2026 do 17:00 středoevropského času.

## CO JE CÍLEM TÉTO INICIATIVY?

Sektor cestovního ruchu představuje třetí největší socioekonomickou aktivitu v EU a hraje zásadní roli při podpoře rozvoje, pracovních míst a soudržnosti. Má obrovský potenciál pro růst, jestliže se zaměří na zkvalitňování zážitků návštěvníků, vytváření příležitostí k navazování nových partnerských vztahů a spolupráce a podněcování inovací v evropských městech i regionech.

<sup>1</sup> Města v celé EU i v zemích mimo EU, které jsou členy Programu pro jednotný trh – bývalého Programu COSME: Albánie, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Moldavsko, Černá Hora, Severní Makedonie, Norsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina;  
[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



Oceňováním příkladných postupů v oblasti chytrého cestovního ruchu, které tento opomíjený potenciál využívají, chce Evropská unie podpořit inovativní a komplexní řešení v rámci udržitelného a přístupného cestovního ruchu, propagovat digitálně chytrý cestovní ruch a posílit roli kulturního dědictví a kreativity jako turistických lákadel.

V návaznosti na pozitivní zkušenosti z předchozích ročníků Evropského centra cestovního ruchu bude tato iniciativa dále napomáhat k posílení postavení Evropy jako turistické destinace a vytváření platformy ke sdílení osvědčených postupů v oblasti cestovního ruchu mezi evropskými městy.

## CO Z MĚSTA DĚLÁ CENTRUM CESTOVNÍHO RUCHU?

Evropské hlavní město cestovního ruchu pro destinace s více než 100 000 obyvateli je pro účely této soutěže definováno jako město, které:

- zavádí inovativní, inteligentní a komplexní řešení v oblasti cestovního ruchu,
- využívá územní, sociální a lidský kapitál pro účely rozvoje sektoru cestovního ruchu, prosperity města a zlepšení kvality života obyvatel,
- nabízí mimořádné a individuální turistické zážitky zdůrazňováním významu místních zajímavostí a současně respektuje a zapojuje místní komunity,
- zajišťuje přístup ke službám a produktům cestovního ruchu prostřednictvím nových technologií, interkonektivity a interoperability služeb.

Jako takové, Evropské Centrum Cestovního Ruchu musí být:

- **přístupné:** fyzicky přístupné pro hendikepované i nehendikepované turisty se zvláštními potřebami, bez ohledu na věk, sociální nebo ekonomickou situaci. Být snadno dostupné různými dopravními prostředky a musí se v něm nacházet výkonný dopravní systém;
- **udržitelné:** usiluje o zachování a pozvednutí přirozeného prostředí a zdrojů a současně dosahuje rovnováhy mezi ekonomickým a společensko-kulturním vývojem;
- **digitální:** v oblasti cestovního ruchu a pohostinství nabízí inovativní informace, produkty, služby, prostory a zážitky přizpůsobené potřebám spotřebitelů prostřednictvím ICT řešení a digitálních nástrojů;
- **kulturní a kreativní:** důmyslně využívá kulturní dědictví a kreativitu ke zprostředkování bohatých zážitků turistům.



# PROČ BY SE VAŠE MĚSTO MĚLO UCHÁZET O TITUL EVROPSKÉHO CENTRA CESTOVNÍHO RUCHU?

Titul **Evropské centrum cestovního ruchu 2027** přinese jedinečnou příležitost získat roční pomoc v oblasti cílené komunikace a brandingů od mezinárodní firmy specializované na PR a komunikaci. Města budou prostřednictvím rozsáhlých komunikačních činností umístěna na mapu chytrých turistických destinací a dostanou se do popředí zájmu jako průkopníci chytrého cestovního ruchu v EU.

Kromě trofeje obdrží vítězné město velkou sochu na míru, která bude následně umístěna do centra města jako výraz závazku prosazovat **UDRŽITELNÝ, PŘÍSTUPNÝ, DIGITÁLNÍ** a **KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH**.

Jeho propagační aktivity podpoří příprava krátkého prezentačního videa, ve kterém zdůrazní své úspěchy, a prezentace během přední akce na podporu turistického ruchu nebo veletrhu cestovního ruchu v EU.

Titul **Evropské centrum cestovního ruchu 2027** umožní vítěznému městu, aby se stalo inspirací pro ostatní turistické destinace v Evropě, pomůže posílit jejich pozici atraktivního cestovního cíle, přilákat návštěvníky a udržitelným způsobem generovat hospodářský růst.

## KDO SE MŮŽE ZÚČASTNIT?

Soutěže se mohou zúčastnit města, která:

- se nacházejí v členské zemi EU nebo v nečlenské zemi EU zapojené do Programu pro jednotný trh – bývalého Programu COSME<sup>2</sup>,
- mají více než 100 000 obyvatel – v zemích, kde počet obyvatel v žádném městě nepřesahuje 100 000, může přihlášku podat největší město.

*Podrobné informace o splnění kritérií způsobilosti najdete v Guide for Applicants.*

## JAK BUDE VYBRÁN VÍTĚZ?

V **dubnu 2026** bude zahájen příjem přihlášek, které lze podávat až do června 2026. Během fáze předběžného výběru posoudí všechny platné přihlášky podle stanovených kritérií panel nezávislých expertů. Na základě jejich hodnocení Komise sestaví užší seznam max. 4 měst, která budou vyzvána k tomu, aby se představila před evropskou porotou, která vybere Evropské centrum cestovního ruchu 2027.

*Podrobnější informace o požadavcích ohledně přihlášky a systému hodnocení najdete v Guide for Applicants.*

<sup>2</sup> Albánie, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Moldavsko, Černá Hora, Severní Makedonie, Norsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



## DŮLEŽITÁ DATA

---

Zahájení soutěže: **7. dubna 2026**

Termín pro podání přihlášky: **12. června 2026 do 17:00 středoevropského času**

Období pro posouzení: **červen - červenec 2026**

Vyhlášení užšího výběru finalistů: **září 2026**

Zasedání evropské poroty a vyhlášení vítěze: **listopad 2026**

---

## DALŠÍ INFORMACE:

Přečtěte si **GUIDE FOR APPLICANTS** na webové stránce [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Obracejte se na nás prostřednictvím emailové adresy [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)