



# STANE SE VAŠE MĚSTO DALŠÍM EVROPSKÝM CENTREM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

INFORMAČNÍ LIST





# STANE SE VAŠE MĚSTO DALŠÍM EVROPSKÝM CENTREM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Evropská komise vyhlašuje soutěž o titul Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2025. Tato iniciativa oceňuje evropská města a dává jim jako chytrým turistickým destinacím příležitost podělit se o své příkladné postupy.

Tato iniciativa představí úspěchy, kterých dosáhly evropské turistické destinace<sup>1</sup> v následujících oblastech:

UDRŽITELNOST

DIGITALIZACE

KULTURNÍ  
DĚDICTVÍ  
A KREATIVITA

PŘÍSTUPNOST

**Město** s nejinteligentnějšími, nejnovativnějšími a nejkomplexnějšími řešeními ve všech výše uvedených kategoriích bude odměněno titulem „Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2025“.

Přihlaste se online prostřednictvím webové stránky [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)  
do 31. května 2024 do 17:00 středoevropského času.

## CO JE CÍLEM TÉTO INICIATIVY?

Sektor cestovního ruchu představuje třetí největší socioekonomickou aktivitu v EU a hraje zásadní roli při podpoře rozvoje, pracovních míst a soudržnosti. Má obrovský potenciál pro růst, jestliže se zaměří na zkvalitňování zážitků návštěvníků, vytváření příležitostí k navazování nových partnerských vztahů a spolupráce a podněcování inovací v evropských městech i regionech.

<sup>1</sup> Města v celé EU i v zemích mimo EU, které jsou členy Programu pro jednotný trh – bývalého Programu COSME: Albánie, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Moldavsko, Černá Hora, Severní Makedonie, Norsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina;  
[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



Oceňováním příkladných postupů v oblasti chytrého cestovního ruchu, které tento opomíjený potenciál využívají, chce Evropská unie podpořit inovativní a komplexní řešení v rámci udržitelného a přístupného cestovního ruchu, propagovat digitálně chytrý cestovní ruch a posílit roli kulturního dědictví a kreativity jako turistických lákadel.

V návaznosti na pozitivní zkušenosti z předchozích ročníků Evropského centra chytrého cestovního ruchu bude tato iniciativa dále napomáhat k posílení postavení Evropy jako turistické destinace a vytváření platformy ke sdílení osvědčených postupů v oblasti cestovního ruchu mezi evropskými městy.

## CO Z MĚSTA DĚLÁ CENTRUM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Město chytrého cestovního ruchu je pro účely této soutěže definováno jako město, které:

- zavádí inovativní, inteligentní a komplexní řešení v oblasti cestovního ruchu,
- využívá územní, sociální a lidský kapitál pro účely rozvoje sektoru cestovního ruchu, prosperity města a zlepšení kvality života obyvatel,
- nabízí mimořádné a individuální turistické zážitky zdůrazňováním významu místních zajímavostí a současně respektuje a zapojuje místní komunity,
- zajišťuje přístup ke službám a produktům cestovního ruchu prostřednictvím nových technologií, interkonektivity a interoperability služeb.

Jako takové, Evropské Centrum Chytrého Cestovního Ruchu musí být:

- **přístupné:** fyzicky přístupné pro hendikepované i nehendikepované turisty se zvláštními potřebami, bez ohledu na věk, sociální nebo ekonomickou situaci. Být snadno dostupné různými dopravními prostředky a musí se v něm nacházet výkonný dopravní systém;
- **udržitelné:** usiluje o zachování a pozvednutí přirozeného prostředí a zdrojů a současně dosahuje rovnováhy mezi ekonomickým a společensko-kulturním vývojem;
- **digitální:** v oblasti cestovního ruchu a pohostinství nabízí inovativní informace, produkty, služby, prostory a zážitky přizpůsobené potřebám spotřebitelů prostřednictvím ICT řešení a digitálních nástrojů;
- **kulturní a kreativní:** důmyslně využívá kulturní dědictví a kreativitu ke zprostředkování bohatých zážitků turistům.



# PROČ BY SE VAŠE MĚSTO MĚLO UCHÁZET O TITUL EVROPSKÉHO CENTRA CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Titul **Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2025** přinese jedinečnou příležitost získat roční pomoc v oblasti cílené komunikace a brandingů od mezinárodní firmy specializované na PR a komunikaci. Města budou prostřednictvím rozsáhlých komunikačních činností umístěna na mapu chytrých turistických destinací a dostanou se do popředí zájmu jako průkopníci chytrého cestovního ruchu v EU.

Kromě trofeje obdrží vítězné město velkou sochu na míru, která bude následně umístěna do centra města jako výraz závazku prosazovat **UDRŽITELNÝ, PŘÍSTUPNÝ, DIGITÁLNÍ** a **KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH**.

Jeho propagační aktivity podpoří příprava krátkého prezentačního videa, ve kterém zdůrazní své úspěchy, a prezentace během přední akce na podporu turistického ruchu nebo veletrhu cestovního ruchu v EU.

Titul **Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2025** umožní vítěznému městu, aby se stalo inspirací pro ostatní turistické destinace v Evropě, pomůže posílit jejich pozici atraktivního cestovního cíle, přilákat návštěvníky a udržitelným způsobem generovat hospodářský růst.

## KDO SE MŮŽE ZÚČASTNIT?

Soutěže se mohou zúčastnit města, která:

- se nacházejí v členské zemi EU nebo v nečlenské zemi EU zapojené do Programu pro jednotný trh – bývalého Programu COSME<sup>2</sup>,
- mají více než 100 000 obyvatel – v zemích, kde počet obyvatel v žádném městě nepřesahuje 100 000, může přihlášku podat největší město.

*Podrobné informace o splnění kritérií způsobilosti najdete v Guide for Applicants.*

## JAK BUDE VYBRÁN VÍTĚZ?

**V březnu 2024** bude zahájen příjem přihlášek, které lze podávat až do května 2024. Během fáze předběžného výběru posoudí všechny platné přihlášky podle stanovených kritérií panel nezávislých expertů. Na základě jejich hodnocení Komise sestaví užší seznam max. 4 měst, která budou vyzvána k tomu, aby se představila před evropskou porotou, která vybere Evropské centrum chytrého cestovního ruchu 2025.

*Podrobnější informace o požadavcích ohledně přihlášky a systému hodnocení najdete v Guide for Applicants.*

<sup>2</sup> Albánie, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Moldavsko, Černá Hora, Severní Makedonie, Norsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



## DŮLEŽITÁ DATA

---

Zahájení soutěže: **6. března 2024**

Termín pro podání přihlášky: **31. května 2024 do 17:00 středoevropského času**

Období pro posouzení: **červenec - srpen 2024**

Vyhlášení užšího výběru finalistů: **září 2024**

Zasedání evropské poroty a vyhlášení vítěze: **listopad 2024**

---

## DALŠÍ INFORMACE:

Přečtěte si **GUIDE FOR APPLICANTS** na webové stránce [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Obracejte se na nás prostřednictvím emailové adresy [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)