INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

VOTRE VILLE SERA-T-ELLE LA PROCHAINE **CAPITALE EUROPÉENNE DU TOURISME?**

POUR LES VILLES DE PLUS DE 100 000 HABITANTS

FEUILLE D'INFORMATION

VOTRE VILLE SERA-T-ELLE LA PROCHAINE **CAPITALE EUROPÉENNE DU TOURISME?**

POUR LES VILLES DE PLUS DE 100 000 HABITANTS

La Commission européenne lance un concours afin d'attribuer le titre de **Capitale européenne du tourisme 2027**. Cette initiative récompense les villes européennes et leur offre l'occasion de partager leurs bonnes pratiques en tant que destinations touristiques intelligentes et durables.

Ce concours succède aux anciens concours « **Capitale européenne** » et « **Pionnier vert du tourisme intelligent** », qui ont désormais été fusionnés sous l'appellation unique de « Capitales européennes du tourisme », sans modification des règles ni des prix.

Dans le cadre du concours « Capitales européennes du tourisme 2027 », **deux villes seront désignées lauréates** : une grande destination, comptant plus de 100 000 habitants, et **une petite destination**, comptant entre 25 000 et 100 000 habitants.

Le titre de « Capitale européenne du tourisme » pour les grandes destinations mettra en avant les réalisations des destinations touristiques européennes[1] dans les domaines suivants :

DÉVELOPPEMENT DURABLE — *NUMÉRISATION* — *HÉRITAGE CULTUREL ET CRÉATIVITÉ* — *ACCESSIBILITÉ*

Une ville de plus de 100 000 habitants qui proposera les solutions les plus intelligentes, innovantes et inclusives dans tous les domaines susmentionnés se verra décerner le titre de « **Capitale européenne du tourisme 2027** ».

Inscrivez-vous en ligne via le site Web SmartTourismCapital.eu jusqu'au 12 juin 2026 avant 17h00 CET

EN QUOI CONSISTE CETTE INITIATIVE ?

Le secteur touristique est la troisième activité socio-économique la plus importante au sein de l'Union européenne, et il contribue considérablement à la croissance, à la création d'emplois et à la cohésion européenne. Le secteur peut se développer considérablement en améliorant l'expérience des visiteurs, en créant de nouveaux partenariats et de nouvelles possibilités de coopération ainsi qu'en renforçant l'innovation et la durabilité dans les villes et régions européennes.

[1] Albanie, Bosnie-Herzégovine, Islande, Kosovo, Liechtenstein, Moldavie, Monténégro, Macédoine du Nord, Norvège, Serbie, Turquie et Ukraine; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

En récompensant les pratiques exemplaires de tourisme intelligent qui tirent profit de ce potentiel inexploité, l'Union européenne entend encourager les solutions innovantes et inclusives dans le domaine du tourisme durable et accessible, promouvoir le tourisme numérique intelligent et renforcer le rôle du patrimoine et des secteurs culturels et créatifs en tant qu'atouts touristiques.

En se basant sur le succès des éditions précédentes du concours de la Capitale européenne du tourisme, cette initiative continuera à améliorer le profil de l'Europe en tant que destination touristique et à mettre sur pied un réseau pour partager les meilleures pratiques entre les destinations européennes.

QU'EST-CE QUI FAIT D'UNE VILLE UNE CAPITALE DU TOURISME?

Dans le cadre de ce concours, une « Capitale européenne du tourisme » pour les destinations de plus de 100 000 habitants est définie comme une ville qui :

- met en œuvre des solutions innovantes, intelligentes et inclusives dans le domaine du tourisme ;
- utilise son capital territorial, social et humain au profit de la croissance de son secteur touristique, de la prospérité de la ville et d'une meilleure qualité de vie pour ses habitants ;
- propose une expérience touristique enrichie et personnalisée à travers la valorisation d'atouts locaux tout en respectant et en impliquant les communautés locales ;
- facilite l'accès aux services et aux produits touristiques par le biais des nouvelles technologies, de l'interconnectivité et de l'interopérabilité des services.

Conformément à ce qui précède, une Capitale européenne du Tourisme devra être :

- **accessible :** elle devra être physiquement accessible aux voyageurs ayant des besoins particuliers en matière d'accès, sans distinction d'âge, de situation sociale ou économique, qu'ils soient porteurs d'un handicap ou non ; être facile d'accès via différents moyens de transport et disposer d'un système de transport adéquat à l'intérieur de la ville ;

- **adepte du développement durable :** elle devra travailler à la préservation et à la mise en valeur de l'environnement et des ressources naturelles tout en maintenant un développement économique et socioculturel de façon équilibrée ;

- **numérique :** proposant des informations, des produits, des services, des espaces et des expériences innovants dans les domaines du tourisme et de l'hôtellerie, adaptés aux besoins des consommateurs grâce à des solutions informatiques et à des outils numériques.

- **culturelle et créative :** elle devra mettre à profit son patrimoine culturel et ses secteurs créatifs pour enrichir l'expérience touristique.

POURQUOI VOTRE VILLE DEVRAIT-ELLE POSER SA CANDIDATURE POUR DEVENIR LA CAPITALE EUROPEENNE DU TOURISME?

Le titre de **Capitale européenne du tourisme 2027** offrira une occasion unique de bénéficier d'un soutien ciblé en matière de communication et d'image de marque pendant un an de la part d'une société internationale spécialisée dans les relations publiques et la communication. Grâce à de nombreuses activités de communication, les villes lauréates figureront sur la carte des destinations touristiques intelligentes et gagneront en visibilité en tant que pionnières du tourisme intelligent au sein de l'Union européenne.

De plus, la ville gagnante recevra en récompense une grande sculpture sur mesure qui sera placée dans le centre-ville pour marquer son engagement en faveur d'un tourisme ***DURABLE, ACCESSIBLE, NUMÉRIQUE*** et ***CULTUREL.***

Autre avantage : ses actions promotionnelles seront renforcées par le développement d'une courte vidéo de présentation mettant en valeur ses réalisations, et par une présence lors d´un événement ou d´un européen de grande envergure dédié au tourisme.

Être **Capitale européenne du tourisme 2027** permettra donc à la ville lauréate de servir d'inspiration à d'autres destinations touristiques à travers l'Europe, d'améliorer le profil de sa ville en tant que destination touristique de qualité, d'attirer des visiteurs et de générer une croissance économique de façon respectueuse de l'environnement.

QUI PEUT PARTICIPER ?

Le concours est ouvert aux villes qui :

- un pays non membre de l'UE participant au programme du marché unique (ancien programme COSME)[2];
- ont une population de plus de 100 000 habitants (dans les pays où il n'y a pas de ville de plus de 100 000 habitants, la ville la plus grande a le droit de s'inscrire).

Veuillez consulter le « Guide for Applicants » pour obtenir des renseignements détaillés sur les critères d'éligibilité à respecter.

COMMENT LA VILLE LAURÉATE EST-ELLE CHOISIE?

Un appel à candidatures sera **lancé en avril 2026**, et la date limite de soumission sera fixée en **juin 2026**. Au cours d'une phase de présélection, toutes les candidatures éligibles seront évaluées sur la base d'un ensemble de critères établis par un groupe d'experts indépendants. Sur la base de cette évaluation, la Commission établira une présélection de maximum 4 villes qui seront invitées à présenter leur candidature devant un jury européen qui désignera la Capitale européenne du tourisme 2027.

Veuillez consulter le « Guide for Applicants » pour obtenir plus de renseignements sur les conditions relatives à la candidature et au système d'évaluation.

[2] Albanie, Bosnie-Herzégovine, Islande, Kosovo, Liechtenstein, Moldavie, Monténégro, Macédoine du Nord, Norvège, Serbie, Turquie et Ukraine; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

DATES CLÉS

Lancement du concours : **7 avril 2026**

Date limite de candidature : **29 juin 2026 avant 17h00 CET**

Période d'évaluation : **juin – juillet 2026**

Proclamation des finalistes présélectionnés : **septembre 2026**

Réunion du jury européen et annonce de la ville lauréate : **novembre 2026**

PLUS D'INFORMATIONS :

Veuillez lire le **« GUIDE FOR APPLICANTS »** sur **SmartTourismCapital.eu**

Contactez-nous via **info@SmartTourismCapital.eu**