



ЩЕ БЪДЕ ЛИ ТВОЯТ ГРАД СЛЕДВАЩАТА ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ТУРИЗЪМ?

ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИСТ





ЩЕ БЪДЕ ЛИ ТВОЯТ ГРАД СЛЕДВАЩАТА ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ТУРИЗЪМ?

Европейската комисия стартира конкурс за титлата «Европейска столица на интелигентния туризъм за 2026 г. Тази инициатива има за цел да награди европейските градове и да им даде възможността да споделят образцовите си практики на интелигентни туристически дестинации.

Инициативата ще излъчи постиженията на европейските туристически дестинации¹ в следните области:

УСТОЙЧИВОСТ

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ

КУЛТУРНО
НАСЛЕДСТВО И
ТВОРЧЕСТВО

ДОСТЪПНОСТ

Градът, който покаже най-интелигентните, иновативни и приобщаващи решения във всички гореизброени сфери, ще бъде награден с титлата «Европейска столица на интелигентния туризъм за 2026 г.».

Кандидатствайте онлайн през уебсайта SmartTourismCapital.eu
до 30 май 2025 г. 17:00 ч., централноевропейско време.

КАКВА Е ЦЕЛТА НА ТАЗИ ИНИЦИАТИВА?

Туристическият сектор е третият най-голям сектор на социално-икономическа дейност на ЕС и играе ключова роля в приноса към растежа, заетостта и сплотеността. Този сектор има огромен потенциал за по-нататъшен растеж чрез подобряване на преживяването на посетителите, създаване на нови партньорства и възможности за сътрудничество, както и чрез подсилване на иновациите в европейските градове и региони.

¹ Градове в ЕС, както и държави, които не са членки на ЕС, които участват в програмата „Единен пазар“ – предишната програма COSME. Албания, Босна и Херцеговина, Исландия, Косово, Лихтенщайн, Молдова, Черна гора, Северна Македония, Норвегия, Сърбия, Турция и Украйна; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



Награждавайки образцовите практики на интелигентния туризъм, развиващи този потенциал, Европейският съюз иска да насърчи иновативните и приобщаващи решения в устойчивия и достъпен туризъм, да популяризира интелигентния дигитален туризъм и да засили ролята на историческото наследство, както и на културните и творчески индустрии като активи на туризма.

КАКВО ПРАВИ ЕДИН ГРАД СТОЛИЦА НА ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ТУРИЗЪМ?

За целите на този конкурс, град на интелигентния туризъм се определя като град:

- който прилага иновативни, интелигентни и приобщаващи решения в областта на туризма
- който използва своя териториален, социален и човешки капитал за растежа на туристическия си сектор, за просперитета на града и за по-доброто качество на живот на своите обитатели
- който създава по-богато и лично туристическо преживяване, издигайки в ценност активите на местността, като същевременно уважава и приобщава местните общности
- който предоставя достъп до туристически услуги и продукти чрез нови технологии, взаимосвързаност и съвместна работа на различните услуги

Като такава, Европейската Столица на Интелигентния Туризъм трябва да бъде:

- **достъпна:** физически достъпна за туристи със специфични нужди за достъп, независимо от възрастта, социалното или икономическото положение, със или без увреждания. Лесно достъпна чрез различни транспортни средства и с добра транспортна инфраструктура в града.
- **устойчива:** стремяща се да запази и подобри естествената среда и ресурси, като същевременно поддържа икономическото и социално-културното развитие по един уравновесен начин.
- **дигитална:** предлагаща иновативна информация, продукти, услуги, места и преживявания в сферата на туризма и настаняването, отговарящи на нуждите на потребителите чрез решения, базирани на ИКТ (информационни и комуникационни технологии) и дигитални инструменти.
- **с културен и творчески дух:** използваща потенциала на своето културно наследство и творческа индустрия за по-богато туристическо преживяване.



ЗАЩО ВАШИЯТ ГРАД ТРЯБВА ДА КАНДИДАТСТВА ДА БЪДЕ ЕВРОПЕЙСКАТА СТОЛИЦА НА ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ТУРИЗЪМ?

Титлата «Европейска столица на интелигентния туризъм за 2026 г. дава невероятната възможност за целенасочена помощ в комуникацията и брандинга в рамките на една година от специализирана международна компания за връзки с обществеността (PR) и комуникации. Чрез дейности, включващи разширена комуникация, градовете ще бъдат поставени върху карта на интелигентните туристически дестинации и ще придобият видимост като пионери на интелигентния туризъм в ЕС.

Освен трофей, градът победител ще получи голяма специална скулптура, която ще бъде поставена в центъра на града, в знак на неговия ангажимент към **УСТОЙЧИВИЯ, ДОСТЪПЕН, ДИГИТАЛЕН** и **КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ**.

Освен другите облаги, неговите популяризиращи дейности ще бъдат подкрепени чрез създаването на кратка видео презентация, подчертаваща неговите постижения в туризма, както и чрез изложба по време на мащабно събитие на ЕС в областта на туризма или на туристически панаир.

Титлата «Европейска столица на интелигентния туризъм за 2026 г. следователно ще позволи на двата спечелили града да послужат за вдъхновение на други туристически дестинации в Европа и да подобрят профила на града си като качествена туристическа дестинация, което, от своя страна, ще увеличи броя на посетителите и ще генерира икономически растеж по устойчив начин.

КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА?

Конкурсът е отворен за градове, които:

- се намират в държава-членка на ЕС или се намират в държава, която не е членка на ЕС, но участва в програмата „Единен пазар“ – предишна програма COSME²
- имат население над 100 000 жители – в държави, където няма град с повече от 100 000 жители, се приема кандидатурата на най-големия град

Моля, направете справка с Ръководство за кандидати (Guide for Applicants) за по-подробна информация за критериите за допустимост, които трябва да бъдат покрити.

² Албания, Босна и Херцеговина, Исландия, Косово, Лихтенщайн, Молдова, Черна гора, Северна Македония, Норвегия, Сърбия, Турция и Украйна; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



КАК ЩЕ БЪДЕ ИЗБРАН ПОБЕДИТЕЛЯТ?

Поканата за подаване на кандидатури ще **бъде отворена през март 2025 г.**, а крайният срок за кандидатстване е май 2025 г. Във фазата на предварителен подбор всички допуснати кандидатури ще бъдат оценени по установени критерии за награждаване от комисия от независими експерти. Въз основа на тяхната оценка, комисията ще състави списък с не повече от 4 града, които ще бъдат поканени да представят кандидатурата си пред европейско жури, което ще избере европейската столица на интелигентния туризъм за 2026 г.

Моля, за по-подробна информация за изискванията за кандидатстване и системата за оценяване, направете справка с Ръководство за кандидати (Guide for Applicants).

ОСНОВНИ ДАТИ



Начало на конкурса: **05 март 2025 г.**

Краен срок за кандидатстване: **30 май 2025 г., до 17:00 ч. централноевропейско време**

Период за оценяване: **юли — август 2025 г.**

Обявяване на избраните финалисти: **септември 2025 г.**

Среща с европейското жури и обявяване на победителя: **ноември 2025 г.**



ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ:

Моля, прочетете **РЪКОВОДСТВО ЗА КАНДИДАТИ (GUIDE FOR APPLICANTS)** на адрес SmartTourismCapital.eu

Свържете се с нас чрез info@SmartTourismCapital.eu