INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

ЩЕ БЪДЕ ЛИ ТВОЯТ ГРАД СЛЕДВАЩАТА **ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА ТУРИЗЪМ?**

ЗА ГРАДОВЕ С НАД 100 000 ЖИТЕЛИ

ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИСТ

ЩЕ БЪДЕ ЛИ ТВОЯТ ГРАД СЛЕДВАЩАТА **ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА ТУРИЗЪМ?**

Европейската комисия стартира конкурс за титлата Европейска столица на туризъм за 2027 г. Тази инициатива има за цел да награди европейските градове и да им даде възможността да споделят образцовите си практики на интелигентни и устойчиви туристически дестинации.

Конкурсът е наследник на предишните инициативи Европейска столица на интелигентния туризъм и Зелен пионер на интелигентния туризъм, които вече са обединени под общото наименование Европейски столици на туризма, без промени в правилата или наградите.

В рамките на конкурса Европейски столици на туризма 2027 ще бъдат избрани два града за победители: една по-голяма дестинация с население над 100 000 жители и една по-малка дестинация с население между 25 000 и 100 000 жители.

Европейската столица на туризма за по-големи дестинации ще представи постиженията на европейските туристически дестинации[1] в следните области:

УСТОЙЧИВОСТ ***ДИГИТАЛИЗАЦИЯ*** ***КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И ТВОРЧЕСТВО*** ***ДОСТЪПНОСТ***

Един град с население над 100 000 жители, който демонстрира най-интелигентни, иновативни и приобщаващи решения във всички горепосочени области, ще бъде удостоен с титлата **Европейска столица на туризма 2027**.

Кандидатствайте онлайн през уебсайта **SmartTourismCapital.eu** до **12 юни 2026 г.** 17:00 ч., централноевропейско време.

КАКВА Е ЦЕЛТА НА ТАЗИ ИНИЦИАТИВА?

Туристическият сектор е третият най-голям сектор на социално-икономическа дейност на ЕС и играе ключова роля в приноса към растежа, заетостта и сплотеността. Този сектор има огромен потенциал за по-нататъшен растеж чрез подобряване на преживяването на посетителите, създаване на нови партньорства и възможности за сътрудничество, както и чрез подсилване на иновациите в европейските градове и региони.

[1] Албания, Босна и Херцеговина, Исландия, Косово, Лихтенщайн, Молдова, Черна гора, Северна Македония, Норвегия, Сърбия, Турция и Украйна; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Награждавайки образцовите практики на интелигентния туризъм, развиващи този потенциал, Европейският съюз иска да насърчи иновативните и приобщаващи решения в устойчивия и достъпен туризъм, да популяризира интелигентния дигитален туризъм и да засили ролята на историческото наследство, както и на културните и творчески индустрии като активи на туризма.

КАКВО ПРАВИ ЕДИН ГРАД СТОЛИЦА НА ТУРИЗЪМ?

Европейска столица на туризма за дестинации с над 100 000 жители, за целите на този конкурс, се определя като град, който:

- който прилага иновативни, интелигентни и приобщаващи решения в областта на туризма
- който използва своя териториален, социален и човешки капитал за растежа на туристическия си сектор, за просперитета на града и за по-доброто качество на живот на своите обитатели
- който създава по-богато и лично туристическо преживяване, издигайки в ценност активите на местността, като същевременно уважава и приобщава местните общности
- който предоставя достъп до туристически услуги и продукти чрез нови технологии, взаимосвързаност и съвместна работа на различните услуги

Като такава, Европейската Столица на Туризъм трябва да бъде:

- **достъпна:** физически достъпна за туристи със специфични нужди за достъп, независимо от възрастта, социалното или икономическото положение, със или без увреждания. Лесно достъпна чрез различни транспортни средства и с добра транспортна инфраструктура в града.

- **устойчива:** стремяща се да запази и подобри естествената среда и ресурси, като същевременно поддържа икономическото и социално-културното развитие по един уравновесен начин.

- **дигитална:** предлагаща иновативна информация, продукти, услуги, места и преживявания в сферата на туризма и настаняването, отговарящи на нуждите на потребителите чрез решения, базирани на ИКТ (информационни и комуникационни технологии) и дигитални инструменти.

- **с културен и творчески дух:** използваща потенциала на своето културно наследство и творческа индустрия за по-богато туристическо преживяване.

ЗАЩО ВАШИЯТ ГРАД ТРЯБВА ДА КАНДИДАТСТВА ДА БЪДЕ ЕВРОПЕЙСКАТА СТОЛИЦА НА ТУРИЗЪМ?

Титлата **Европейска столица на туризъм за 2027 г.** дава невероятната възможност за целенасочена помощ в комуникацията и брандинга в рамките на една година от специализирана международна компания за връзки с обществеността (PR) и комуникации. Чрез дейности, включващи разширена комуникация, градовете ще бъдат поставени върху карта на интелигентните туристически дестинации и ще придобият видимост като пионери на интелигентния туризъм в ЕС.

Освен трофей, градът победител ще получи голяма специална скулптура, която ще бъде поставена в центъра на града, в знак на неговия ангажимент към ***УСТОЙЧИВИЯ, ДОСТЪПЕН, ДИГИТАЛЕН*** и ***КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ.***

Освен другите облаги, неговите популяризиращи дейности ще бъдат подкрепени чрез създаването на кратка видео презентация, подчертаваща неговите постижения в туризма, както и чрез изложба по време на мащабно събитие на ЕС в областта на туризма или на туристически панаир.

Титлата **Европейска столица на туризъм за 2027 г.** следователно ще позволи на двата спечелили града да послужат за вдъхновение на други туристически дестинации в Европа и да подобрят профила на града си като качествена туристическа дестинация, което, от своя страна, ще увеличи броя на посетителите и ще генерира икономически растеж по устойчив начин.

КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА?

Конкурсът е отворен за градове, които:

- се намират в държава-членка на ЕС или се намират в държава, която не е членка на ЕС, но участва в програмата „Единен пазар“ – предишна програма COSME[2]
- имат население над 100 000 жители – в държави, където няма град с повече от 100 000 жители, се приема кандидатурата на най-големия град

Моля, направете справка с Ръководство за кандидати (Guide for Applicants) за по-подробна информация за критериите за допустимост, които трябва да бъдат покрити.

[2] Албания, Босна и Херцеговина, Исландия, Косово, Лихтенщайн, Молдова, Черна гора, Северна Македония, Норвегия, Сърбия, Турция и Украйна; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

КАК ЩЕ БЪДЕ ИЗБРАН ПОБЕДИТЕЛЯТ?

Поканата за подаване на кандидатури ще **бъде отворена през април 2026** г., а крайният срок за кандидатстване е юни 2026 г. Във фазата на предварителен подбор всички допуснати кандидатури ще бъдат оценени по установени критерии за награждаване от комисия от независими експерти. Въз основа на тяхната оценка, комисията ще състави списък с не повече от 4 града, които ще бъдат поканени да представят кандидатурата си пред европейско жури, което ще избере европейската столица на туризъм за 2027 г.

Моля, за по-подробна информация за изискванията за кандидатстване и системата за оценяване, направете справка с Ръководство за кандидати (Guide for Applicants).

ОСНОВНИ ДАТИ

Начало на конкурса: **7 април 2026 г.**

Краен срок за кандидатстване: **12 юни 2026 г., до 17:00 ч. централноевропейско време**

Период за оценяване: **юни - юли 2026 г.**

Обявяване на избраните финалисти: **септември 2026 г.**

Среща с европейското жури и обявяване на победителя: **ноември 2026 г.**

ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ:

Моля, прочетете **РЪКОВОДСТВО ЗА КАНДИДАТИ (GUIDE FOR APPLICANTS)** на адрес **SmartTourismCapital.eu**

Свържете се с нас чрез **info@SmartTourismCapital.eu**