



WIRD IHRE STADT DIE NÄCHSTE EUROPÄISCHE TOURISMUSHAUPTSTADT?

FÜR STÄDTE MIT 25.000 BIS 100.000 EINWOHNERN

INFORMATIONSBLETT





WIRD IHRE STADT DER EUROPÄISCHE TOURISMUSHAUPTSTADT? FÜR STÄDTE MIT 25.000 BIS 100.000 EINWOHNERN

Die Europäische Kommission schreibt einen Wettbewerb zur Vergabe des Titels „**Europäische Tourismushauptstadt 2027**“ aus. Diese Initiative belohnt europäische Städte und gibt ihnen die Möglichkeit, ihre vorbildlichen Praktiken als „Smarte und Nachhaltige“ Reiseziele zu präsentieren.

Der Wettbewerb ist der Nachfolger der früheren Wettbewerbe „**Europäische Tourismushauptstadt**“ und „**Grüner Vorreiter des intelligenten Tourismus**“, die nun unter dem gemeinsamen Titel „Europäische Tourismushauptstädte“ zusammengefasst wurden, ohne dass sich die Regeln oder Preise geändert haben.

Im Rahmen des Wettbewerbs „Europäische Tourismushauptstädte 2027“ werden **zwei Städte als Gewinner ausgewählt: ein größeres Reiseziel** mit mehr als 100.000 Einwohnern und ein kleineres Reiseziel mit 25.000 bis 100.000 Einwohnern.

Ein kleineres Reiseziel, das die erfolgreichsten Strategien oder Maßnahmen zur ökologischen Wende zur Förderung eines nachhaltigen Tourismus vorstellt, wird den Titel „Europäische Tourismushauptstadt 2027“ erhalten.

Bewerben Sie sich online über die Website SmartTourismCapital.eu bis zum 12 Juni 2026 um 17:00 Uhr CET.

WOFÜR STEHT DIESE INITIATIVE?

Der Europäische Tourismushauptstadt ist eine EU-Initiative, eingeführt von der Europäischen Kommission, um das Profil Europas als Tourismus Ziel zu steigern und ein Netzwerk zum Informationsaustausch von bewährten Verfahren zwischen Europäischen Reisezielen einrichten.

In letzter Zeit hat nachhaltiges Reisen die europäische Tourismuspolitik bestimmt, angeführt von einer steigenden Nachfrage und den Erwartungen von Reisenden und der lokalen Bevölkerung gleichermaßen. Während die COVID-19 Pandemie den Reiseverkehr in den letzten Jahren lähmte, bot sie auch die einzigartige Gelegenheit, einen Neustart zu wagen, die kulturelle Denkweise zu ändern und widerstandsfähiger zu werden.

Der Tourismussektor ist der drittgrößte Sozio-ökonomische Wirtschaftszweig in der EU und spielt eine entscheidende Rolle für Wachstum, Beschäftigung und Zusammenhalt. Er verfügt über ein immenses Wachstumspotenzial, indem er die Erfahrungen der Besucher verbessert, neue Partnerschaften und Kooperationsmöglichkeiten schafft und Nachhaltigkeit und Innovation in den europäischen Städten und Regionen stärkt.

Durch die Auszeichnung Vorbildlicher Praktiken des nachhaltigen Tourismus möchte die Europäische Union Lösungen für einen ökologischen Wandel fördern und ein nachhaltigeres und innovatives Tourismus Model bewerben.



WAS MACHT EINE STADT ZU EINER TOURISMUSHAUPTSTADT?

Eine „Europäische Tourismushauptstadt“ mit 25.000 bis 100.000 Einwohnern wird im Rahmen dieses Wettbewerbs definiert als eine Stadt, die:

- Lösungen des ökologischen Wandels umsetzt, um ein nachhaltigeres Tourismusziel zu werden
- ihre natürlichen Ressourcen unter voller Achtung der Umwelt und biologischen Vielfalt verwaltet und schützt
- ihr territoriales, soziales und menschliches Kapital für das Wachstum ihres Tourismussektors, den Wohlstand der Stadt und eine bessere Lebensqualität ihrer Einwohner nutzt

WARUM SOLLTE SICH IHRE STADT ALS „EUROPÄISCHE TOURISMUSHAUPTSTADT“ BEWERBEN?

Der Titel „Europäische Tourismushauptstadt 2027“ bietet die einmalige Gelegenheit, ein Jahr lang gezielte Kommunikations- und Branding-Unterstützung von einem spezialisierten internationalen PR- und Kommunikationsunternehmen. Durch umfangreiche Kommunikationsaktivitäten wird Ihre Stadt auf der Landkarte der Reiseziele für nachhaltigen Tourismus erscheinen und als grüner Pionier des Tourismus in der EU bekannt werden.

Zusätzlich zu einer Trophäe erhält die Gewinnerstadt eine große, maßgeschneiderte Skulptur, die im Stadtzentrum aufgestellt wird, um ihr Engagement zum nachhaltigen Tourismus zu unterstreichen.

Neben anderen Vorteilen werden ihre Werbemaßnahmen durch die Entwicklung eines kurzen Präsentationsvideos, das ihre Errungenschaften hervorhebt, und durch eine Ausstellung während einer großen EU-Tourismusveranstaltung oder Reisemesse verstärkt.

Als „Europäische Tourismushauptstadt 2027“ kann die Gewinnerstadt andere Tourismusziele in ganz Europa inspirieren, das Profil ihrer Stadt als hochwertiges Reiseziel schärfen, Besucher anziehen und auf nachhaltige Weise wirtschaftliches Wachstum generieren.

WER KANN TEILNEHMEN?

Der Wettbewerb ist offen für Städte, die:

- sich in einem EU-Mitgliedstaat befinden oder ein Nicht-EU-Land, am Binnenmarktprogramm (SMP) - dem früheren COSME-Programm - teilnimmt¹
- eine Bevölkerung zwischen 25.000 und 100.000 Einwohnern vorweisen können. In Ländern, mit einer Gesamtbevölkerungszahl unter 1 Millionen Einwohner, können sich Städte mit über 5 000 Bewohnern bewerben

Ausführliche Informationen zu den zu erfüllenden Zulassungskriterien finden Sie im Guide for Applicants.

¹ Albanien, Bosnien und Herzegowina, Island, Kosovo, Liechtenstein, Moldawien, Montenegro, Nordmazedonien, Norwegen, Serbien, Türkei und Ukraine; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



WIE WIRD DER GEWINNER GEWÄHLT?

Im **April 2026** wird eine Aufforderung zur Einreichung von Bewerbungen veröffentlicht, die Frist für die Einreichung der Bewerbungen endet im Juni 2026. In einer Vorauswahlphase werden alle förderfähigen Bewerbungen von einem Gremium unabhängiger Experten anhand einer Reihe von Vergabekriterien bewertet. Auf der Grundlage dieser Bewertung erstellt die Kommission eine Auswahlliste von maximal 4 Städten, die eingeladen werden, um ihre Bewerbung vor einer europäischen Jury zu präsentieren, welche die „Europäische Tourismushauptstadt 2027“ auswählen wird.

Weitere Informationen zu den Anforderungen und dem Bewertungssystem finden Sie im Guide for Applicants.

ECKDATEN

Wettbewerbsstart: **7. April 2026**

Bewerbungsschluss: **12. Juni 2026 um 17:00 CET**

Evaluierungszeitraum: **Juni – Juli 2026**

Bekanntgabe der Finalisten in der engeren Auswahl: **September 2026**

Europäische Jurysitzung und Bekanntgabe des Gewinners: **November 2026**

WEITERE INFORMATIONEN:

Bitte lesen Sie den **GUIDE FOR APPLICANTS** auf SmartTourismCapital.eu

Kontaktieren Sie uns über info@SmartTourismCapital.eu