INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

ΘΑ ΓΙΝΕΙ Η ΠΟΛΗ ΣΑΣ Η ΕΠΟΜΕΝΗ **ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ;**

ΓΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΜΕ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΑΝΩ ΤΩΝ 100.000 ΚΑΤΟΙΚΩΝ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ

ΘΑ ΓΙΝΕΙ Η ΠΟΛΗ ΣΑΣ Η ΕΠΟΜΕΝΗ **ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ;**

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προκηρύσσει διαγωνισμό για τις **Ευρωπαϊκές Πρωτεύουσες Τουρισμού 2027**. Η πρωτοβουλία επιβραβεύει ευρωπαϊκές πόλεις προσφέροντάς τους την ευκαιρία να μοιραστούν τις υποδειγματικές πρακτικές που εφαρμόζουν ως προορισμοί έξυπνου και βιώσιμου τουρισμού.

Ο διαγωνισμός αποτελεί τη συνέχεια **των πρώην διαγωνισμών «Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Έξυπνου Τουρισμού» και «Ευρωπαϊκός Πράσινος Πρωτοπόρος Έξυπνου Τουρισμού»**, οι οποίοι έχουν πλέον συγχωνευθεί υπό τον ενιαίο τίτλο «Ευρωπαϊκές Πρωτεύουσες Τουρισμού», χωρίς αλλαγές στους κανόνες ή τα βραβεία.

Στο πλαίσιο του διαγωνισμού «Ευρωπαϊκές Πρωτεύουσες Τουρισμού 2027», **θα επιλεγούν δύο πόλεις ως νικήτριες: ένας μεγαλύτερος προορισμός**, με πληθυσμό άνω των 100.000 κατοίκων, και **ένας μικρότερος προορισμός**, με πληθυσμό μεταξύ 25.000 και 100.000 κατοίκων.

Η Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Τουρισμού για μεγαλύτερους προορισμούς θα αναδείξει τα επιτεύγματα ευρωπαϊκών τουριστικών προορισμών[1] στους ακόλουθους τομείς:

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ **ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ** **ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ** **ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ**

Μία πόλη με πληθυσμό άνω των 100.000 κατοίκων που θα επιδείξει τις πιο έξυπνες, καινοτόμες και ολοκληρωμένες λύσεις σε όλους τους παραπάνω τομείς θα λάβει τον τίτλο της **Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Έξυπνου Τουρισμού 2027.**

Υποβολή αιτήσεων online μέσω του ιστότοπου **SmartTourismCapital.eu**
έως τις **12 Ιουνίου 2026,** 17:00 ώρα Κεντρικής Ευρώπης.

ΣΕ ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ Η ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ;

Ο τομέας του τουρισμού αποτελεί την τρίτη μεγαλύτερη κοινωνικο-οικονομική δραστηριότητα της ΕΕ με σημαντική συνεισφορά στην ανάπτυξη, στην απασχόληση και στη συνοχή. Παρουσιάζει εξαιρετικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης μέσω της βελτίωσης των εμπειριών των επισκεπτών,

[1] Πόλεις σε ολόκληρη την ΕΕ, καθώς και σε τρίτες χώρες που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Ενιαίας Αγοράς (ΠΕΑ) - πρώην πρόγραμμα COSME: Αλβανία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Ισλανδία, Κόσοβο, Λιχτενστάιν, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Βόρεια Μακεδονία, Νορβηγία, Σερβία, Τουρκία και Ουκρανία; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

της δημιουργίας νέων συμπράξεων και της αξιοποίησης ευκαιριών συνεργασίας, αλλά και της ενίσχυσης της καινοτομίας στις πόλεις και τις περιφέρειες της Ευρώπης.

Με τη βράβευση των υποδειγματικών πρακτικών έξυπνου τουρισμού που αξιοποιούν αυτές τις ανεκμετάλλευτες δυνατότητες, η Ευρωπαϊκή Ένωση θέλει να ενθαρρύνει καινοτόμες και ολιστικές λύσεις για έναν βιώσιμο και προσβάσιμο τουρισμό, να προάγει τον ψηφιακά έξυπνο τουρισμό και να ενισχύσει τη σημασία της κληρονομιάς, του πολιτισμού και της δημιουργικής βιομηχανίας ως τουριστικά πλεονεκτήματα.

Αξιοποιώντας την επιτυχημένη εμπειρία των προηγούμενων εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Έξυπνου Τουρισμού, αυτή η πρωτοβουλία θα συνεχίσει να συμβάλλει στην ανάδειξη του προφίλ της Ευρώπης ως τουριστικού προορισμού και στη δημιουργία ενός δικτύου ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών μεταξύ ευρωπαϊκών προορισμών.

ΤΙ ΚΑΝΕΙ ΜΙΑ ΠΟΛΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ;

Για τους σκοπούς του διαγωνισμού, ως Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Τουρισμού για προορισμούς με πληθυσμό άνω των 100.000 κατοίκων ορίζεται μία πόλη, η οποία:

- υλοποιεί καινοτόμες, έξυπνες και ολοκληρωμένες λύσεις στον τομέα του τουρισμού
- αξιοποιεί το γεωγραφικό, κοινωνικό και ανθρώπινο της κεφάλαιο για την ανάπτυξη του τουρισμού της, την ευημερία της πόλης και την εξασφάλιση μιας καλύτερης ποιότητας ζωής των κατοίκων της
- προσφέρει μία εμπλουτισμένη και εξατομικευμένη τουριστική εμπειρία μέσω της αξιοποίησης των τοπικών πλεονεκτημάτων με σεβασμό και συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών
- επιτρέπει την πρόσβαση σε τουριστικές υπηρεσίες και προϊόντα μέσω των νέων τεχνολογιών, της διασυνδεσιμότητας και της διαλειτουργικότητας των υπηρεσιών

Ως εκ τούτου, μία Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Τουρισμού θα πρέπει να είναι:

- **προσβάσιμη:** φυσικά προσβάσιμη στους ταξιδιώτες με ειδικές ανάγκες, ανεξάρτητα από την ηλικία, την κοινωνική ή την οικονομική τους κατάσταση, με ή χωρίς αναπηρία. Είναι εύκολα προσβάσιμη μέσω διαφορετικών μέσων μεταφοράς και διαθέτει ένα ισχυρό δίκτυο αστικών μεταφορών εντός της πόλης.
- **βιώσιμη:** εργάζεται για την προστασία και βελτίωση του φυσικού περιβάλλοντος και των πόρων της, ενώ διατηρεί την ισορροπία μεταξύ οικονομικής και κοινωνικο-πολιτισμικής ανάπτυξης.
- **ψηφιακή:** προσφέρει καινοτόμες στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας πληροφορίες, προϊόντα, υπηρεσίες, μέρη και εμπειρίες προσαρμοσμένες στις ανάγκες των καταναλωτών με λύσεις βασισμένες σε ΤΠΕ και χρήση ψηφιακών εργαλείων.
- **πολιτιστική και δημιουργική:** αξιοποιεί ευρηματικά την πολιτιστική της κληρονομιά και τη δημιουργική της βιομηχανία για την προσφορά μίας εμπλουτισμένης τουριστικής εμπειρίας.

ΓΙΑΤΙ Η ΠΟΛΗ ΣΑΣ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΥΠΟΒΑΛΛΕΙ ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΧΘΕΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ;

Ο τίτλος της **Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Τουρισμού 2027** θα προσφέρει μία μοναδική ευκαιρία, η πόλη να εξασφαλίσει για ένα έτος υπηρεσίες στοχευμένης επικοινωνίας και υποστήριξης στη δημιουργία ταυτότητας (branding) από εξειδικευμένη διεθνή εταιρεία δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας. Μέσα από εκτενείς δράσεις επικοινωνίας, οι πόλεις θα ενταχθούν στον χάρτη προορισμών έξυπνου τουρισμού εξασφαλίζοντας αναγνωρισιμότητα ως πρωτοπόροι του έξυπνου τουρισμού στην ΕΕ.

Εκτός από το τρόπαιο, η νικήτρια πόλη θα λάβει ένα μεγάλο γλυπτό που θα τοποθετηθεί στο κέντρο της πόλης σηματοδοτώντας την προσήλωσή τους σε έναν τουρισμό που είναι ***ΒΙΩΣΙΜΟΣ, ΠΡΌΣΒΑΣΙΜΟΣ, ΨΗΦΙΑΚΟΣ*** και ***ΒΑΣΙΣΜΕΝΟΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ.***

Στα οφέλη που θα αποκομίσει η πόλη περιλαμβάνεται και η ενίσχυση των προωθητικών της ενεργειών με τη δημιουργία μιας σύντομης παρουσίασης των επιτευγμάτων της σε μορφή βίντεο καθώς και η συμμετοχή της στα πλαίσια μιας μεγάλης ευρωπαϊκής τουριστικής εκδήλωσης ή έκθεσης.

Η ανάδειξη της σε **Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Τουρισμού 2027** θα επιτρέψει συνεπώς στην νικήτρια πόλη να αποτελέσει πηγή έμπνευσης για άλλους τουριστικούς προορισμούς σε όλη την Ευρώπη, να αναδείξει το προφίλ της ως ποιοτικός ταξιδιωτικός προορισμός, προσελκύοντας επισκέπτες και δημιουργώντας οικονομική ανάπτυξη με βιώσιμο τρόπο.

ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ;

Ο διαγωνισμός είναι ανοιχτός σε πόλεις, οι οποίες:

- βρίσκονται σε ένα κράτος μέλος της ΕΕ ή σε χώρα εκτός ΕΕ που συμμετέχει στο Πρόγραμμα Ενιαίας Αγοράς – πρώην πρόγραμμα COSME [2].
- έχουν πληθυσμό άνω των 100.000 κατοίκων – σε χώρες χωρίς πόλη με πληθυσμό μεγαλύτερο των 100.000 κατοίκων, δικαίωμα συμμετοχής έχει η μεγαλύτερη σε πληθυσμό πόλη

Συμβουλευθείτε τον Guide for Applicants για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τα κριτήρια συμμετοχής που πρέπει να πληρούνται.

ΠΩΣ ΘΑ ΕΠΙΛΕΓΕΙ Ο ΝΙΚΗΤΗΣ;

Η πρόσκληση για την υποβολή αιτήσεων συμμετοχής θα πραγματοποιηθεί τον **Απρίλιο του 2026**, και θα διαρκέσει μέχρι τον Ιούνιο του 2026. Κατά τη φάση της προεπιλογής, όλες οι επιλέξιμες αιτήσεις θα αξιολογηθούν βάσει των προκαθορισμένων κριτηρίων βράβευσης από μία ομάδα ανεξάρτητων ειδικών. Βάσει της αξιολόγησης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα ορίσει μία λίστα με έως 4 υποψήφιες πόλεις, οι οποίες θα κληθούν να παρουσιάσουν την υποψηφιότητά τους ενώπιον μίας ευρωπαϊκής κριτικής επιτροπής η οποία θα επιλέξει την Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Τουρισμού 2027.

[2] Αλβανία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Ισλανδία, Κόσοβο, Λιχτενστάιν, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Βόρεια Μακεδονία, Νορβηγία, Σερβία, Τουρκία και Ουκρανία; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Συμβουλευθείτε τον Guide for Applicants για πιο αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις απαιτήσεις της αίτησης και το σύστημα αξιολόγησης.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ

Έναρξη διαγωνισμού: **7 Απριλίου 2026**

Ημερομηνία λήξης υποβολής προσφορών: **12 Ιουνίου 2026 στις 17:00 ώρα Κεντρικής Ευρώπης**

Περίοδος αξιολόγησης: **Ιούνιος - Ιούλιος 2026**

Κοινοποίηση των φιναλίστ: **Σεπτέμβριος 2026**

Συνάντηση ευρωπαϊκής κριτικής επιτροπής και ανακοίνωση νικητή: **Νοέμβριος 2026**

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Διαβάστε τον **GUIDE FOR APPLICANTS** στο **SmartTourismCapital.eu**
Επικοινωνήστε μαζί μας στο **info@SmartTourismCapital.eu**