



BUDE VAŠE MESTO ĎALŠÍM EURÓPSKÝM HLAVNÝM MESTOM INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

INFORMAČNÝ LIST





BUDE VAŠE MESTO ĎALŠÍM EURÓPSKYM HLAVNÝM MESTOM INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

Európska komisia spustila súťaž na udelenie titulu Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2026. Táto iniciatíva odmeňuje európske mestá a dáva im príležitosť podeliť sa o svoje príkladné postupy z pozície destinácií inteligentného cestovného ruchu.

Táto iniciatíva predvedie úspechy európskych turistických destinácií¹ v týchto oblastiach:



Jedno mesto, ktoré predstaví najinteligentnejšie, najviac inovačné a najlepšie inkluzívne riešenia vo všetkých predtým uvedených oblastiach, získajú titul „Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2026“.

Prihláste sa online prostredníctvom internetovej stránky SmartTourismCapital.eu
do 30. mája 2025 do 17:00 SEČ.

O ČOM JE TÁTO INICIATÍVA?

Oblasť cestovného ruchu je treťou najväčšou sociálno-ekonomickou činnosťou EÚ a má kľúčovú úlohu pri prispievaní k rastu, zamestnanosti a kohézii. Táto oblasť má obrovský potenciál ďalej rásť, a to zlepšením zážitkov návštevníkov, vytváraním nových partnerstiev a príležitostí na spoluprácu, ako aj posilňovaním inovácií v európskych mestách a regiónoch.

¹ Mestá v rámci EÚ, ako aj krajiny mimo EÚ, ktoré sa zúčastňujú na Programe pre jednotný trh (SMP) – predtým program COSME: Albánsko, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštajnsko, Moldavsko, Čierna Hora, Severné Macedónsko, Nórsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



Európska únia chce ocenením príkladných postupov inteligentného cestovného ruchu plne využiť tento nevyužitý potenciál na podporu inovačných a inkluzívnych riešení v oblasti trvalo udržateľného a dostupného cestovného ruchu, podporu digitálneho inteligentného cestovného ruchu a posilnenie úlohy dedičstva a kultúrneho a kreatívneho priemyslu ako prínosov cestovného ruchu.

Na základe úspešných skúseností z predchádzajúcich ročníkov Európskeho hlavného mesta inteligentného cestovného ruchu prispeje táto iniciatíva k zviditeľneniu Európy ako destinácie cestovného ruchu a k vytvoreniu platformy určenej na zdieľanie najlepších postupov v oblasti cestovného ruchu medzi európskymi mestami.

ČO ROBÍ MESTO HLAVNÝM MESTOM INTELENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

Mesto inteligentného cestovného ruchu je pre účely tejto súťaže definované ako mesto, ktoré:

- zavádza inovačné, inteligentné a inkluzívne riešenia v oblasti cestovného ruchu,
- využíva svoj územný, sociálny a ľudský kapitál na rast v oblasti cestovného ruchu, prosperity mesta a lepšiu kvalitu života pre svojich obyvateľov,
- ponúka obohatené a prispôsobené zážitky v oblasti cestovného ruchu prostredníctvom zhodnocovania miestnych výhod a zároveň rešpektuje a zapája miestne komunity,
- uľahčuje prístup k službám a výrobkom cestovného ruchu prostredníctvom nových technológií, vzájomného prepojenia a interoperability služieb.

Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu by ako také malo byť:

- prístupné:** fyzicky prístupné pre cestovateľov s osobitnými potrebami na prístup, bez ohľadu na vek, sociálnu alebo ekonomickú situáciu, s postihnutím alebo bez neho. Ľahko dostupné prostredníctvom rôznych spôsobov dopravy a so silným dopravným systémom v meste.
- trvalo udržateľné:** pracujúce na zachovaní a zlepšovaní prírodného prostredia a zdrojov, zatiaľ čo zachováva rovnováhu medzi ekonomickým a sociálno-kultúrnym rozvojom.
- digitálne:** ponúkajúce inovačné výrobky, služby, priestory a zážitky v oblasti cestovného ruchu a pohostinnosti prispôsobené potrebám spotrebiteľov prostredníctvom riešení založených na IKT a digitálnych nástrojoch.
- kultúrne a kreatívne:** využívaním vynaliezavého použitia svojho kultúrneho dedičstva a kreatívneho priemyslu na obohatené zážitky v oblasti cestovného ruchu.



PREČO BY MALO VAŠE MESTO PODAŤ PRIHLÁŠKU, ABY SA STALO EURÓPSKYM HLAVNÝM MESTOM INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

Titul **Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2026** ponúkne jedinečnú príležitosť získať cieľenú komunikačnú podporu a podporu „brandingu“ na rok od špecializovanej medzinárodnej PR a komunikačnej spoločnosti. Mestá sa umiestnia na mapu destinácií inteligentného cestovného ruchu prostredníctvom rozsiahlych komunikačných aktivít a zviditeľnia sa ako priekopníci inteligentného cestovného ruchu v EÚ.

Okrem ocenenia získa víťazné mesto veľkú sochu na mieru, ktorá bude umiestnená do centra mesta, aby pripomínala ich záväzok k cestovnému ruchu: byť **TRVALO UDRŽATEĽNÝ, PRÍSTUPNÝ, DIGITÁLNY** a **KULTÚRNY**.

Medzi ďalšie výhody patrí zlepšenie propagačných akcií mesta vytvorením krátkeho prezentačného videa, ktoré vyzdvihne úspechy v oblasti cestovného ruchu, a výstava na významnom podujatí alebo veľtrhu zameranom na cestovný ruch v EÚ.

Titul **Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2026** tak víťaznému mestu umožní, aby sa stalo inšpiráciou pre iné turistické destinácie v celej Európe, zlepšil profil mesta ako kvalitnej cestovateľskej destinácie, zvýši počet návštevníkov a vytvorí tak trvalo udržateľný ekonomický rast.

KTO SA MÔŽE ZÚČASTNIŤ?

Súťaž je otvorená pre mestá, ktoré:

- sa nachádzajú v členskom štáte EÚ alebo krajine mimo EÚ, ktorá je účastníkom Programu pre jednotný trh – predtým program COSME²
- majú viac ako 100 000 obyvateľov – v krajinách, kde neexistuje mesto s viac ako 100 000 obyvateľmi, sa môže prihlásiť najväčšie mesto.

*Podrobné informácie o kritériách spôsobilosti, ktoré je nutné splniť, nájdete v dokumente **Guide for Applicants**.*

AKO SA VYBERIE VÍŤAZ?

Výzva na podávanie prihlášok sa spustí **v marci 2025**, pričom uzávierka prihlášok bude v máji 2025. Počas fázy predbežného výberu budú všetky spôsobilé prihlášky vyhodnotené skupinou nezávislých odborníkov na základe súboru stanovených kritérií súťaže. Potom komisia na základe ich hodnotenia vypracuje užší výber s maximálne 4 mestami, ktoré budú pozvané, aby predstavili svoju kandidatúru pred Európskou porotou. Tá potom zvolí európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2026.

*Podrobnejšie informácie o požiadavkách na podanie prihlášky a hodnotiacom systéme nájdete v **Guide for Applicants**.*

² Albánsko, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštajnsko, Moldavsko, Čierna Hora, Severné Macedónsko, Nórsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



KĽÚČOVÉ DÁTUMY

Spustenie súťaže: **5. marca 2025**

Uzávierka prihlášok: **30. mája 2025 do 17:00 SEČ**

Hodnotiace obdobie: **jún – august 2025**

Oznámenie užšieho výberu finalistov: **september 2025**

Stretnutie európskej poroty a slávnostné vyhlásenie víťaza: **november 2025**

VIAC INFORMÁCIÍ:

GUIDE FOR APPLICANTS si prečítajte na internetovej stránke SmartTourismCapital.eu

Kontaktujte nás prostredníctvom info@SmartTourismCapital.eu