



# BUDE VAŠE MESTO ĎALŠÍM EURÓPSKÝM HLAVNÝM MESTOM INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

INFORMAČNÝ LIST





# BUDE VAŠE MESTO ĎALŠÍM EURÓPSKYM HLAVNÝM MESTOM INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

Európska komisia spustila súťaž na udelenie titulu Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2025. Táto iniciatíva odmeňuje európske mestá a dáva im príležitosť podeliť sa o svoje príkladné postupy z pozície destinácií inteligentného cestovného ruchu.

Táto iniciatíva predvedie úspechy európskych turistických destinácií<sup>1</sup> v týchto oblastiach:

TRVALÁ  
UDRŽATEĽNOSŤ

DIGITALIZÁCIA

KULTÚRNE  
DEDIČTVO  
A KREATIVITA

PRÍSTUPNOSŤ

**Jedno mesto**, ktoré predstaví najinteligentnejšie, najviac inovačné a najlepšie inkluzívne riešenia vo všetkých predtým uvedených oblastiach, získajú titul „Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2025“.

Prihláste sa online prostredníctvom internetovej stránky [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)  
do 31. mája 2024 do 17:00 SEČ.

## O ČOM JE TÁTO INICIATÍVA?

Oblasť cestovného ruchu je treťou najväčšou sociálno-ekonomickou činnosťou EÚ a má kľúčovú úlohu pri prispievaní k rastu, zamestnanosti a kohézii. Táto oblasť má obrovský potenciál ďalej rásť, a to zlepšením zážitkov návštevníkov, vytváraním nových partnerstiev a príležitostí na spoluprácu, ako aj posilňovaním inovácií v európskych mestách a regiónoch.

<sup>1</sup> Mestá v rámci EÚ, ako aj krajiny mimo EÚ, ktoré sa zúčastňujú na Programe pre jednotný trh (SMP) – predtým program COSME: Albánsko, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštajnsko, Moldavsko, Čierna Hora, Severné Macedónsko, Nórsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



Európska únia chce ocenením príkladných postupov inteligentného cestovného ruchu plne využiť tento nevyužitý potenciál na podporu inovačných a inkluzívnych riešení v oblasti trvalo udržateľného a dostupného cestovného ruchu, podporu digitálneho inteligentného cestovného ruchu a posilnenie úlohy dedičstva a kultúrneho a kreatívneho priemyslu ako prínosov cestovného ruchu.

Na základe úspešných skúseností z predchádzajúcich ročníkov Európskeho hlavného mesta inteligentného cestovného ruchu prispeje táto iniciatíva k zviditeľneniu Európy ako destinácie cestovného ruchu a k vytvoreniu platformy určenej na zdieľanie najlepších postupov v oblasti cestovného ruchu medzi európskymi mestami.

## ČO ROBÍ MESTO HLAVNÝM MESTOM INTELENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

Mesto inteligentného cestovného ruchu je pre účely tejto súťaže definované ako mesto, ktoré:

- zavádza inovačné, inteligentné a inkluzívne riešenia v oblasti cestovného ruchu,
- využíva svoj územný, sociálny a ľudský kapitál na rast v oblasti cestovného ruchu, prosperity mesta a lepšiu kvalitu života pre svojich obyvateľov,
- ponúka obohatené a prispôsobené zážitky v oblasti cestovného ruchu prostredníctvom zhodnocovania miestnych výhod a zároveň rešpektuje a zapája miestne komunity,
- uľahčuje prístup k službám a výrobkom cestovného ruchu prostredníctvom nových technológií, vzájomného prepojenia a interoperability služieb.

Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu by ako také malo byť:

- prístupné:** fyzicky prístupné pre cestovateľov s osobitnými potrebami na prístup, bez ohľadu na vek, sociálnu alebo ekonomickú situáciu, s postihnutím alebo bez neho. Ľahko dostupné prostredníctvom rôznych spôsobov dopravy a so silným dopravným systémom v meste.
- trvalo udržateľné:** pracujúce na zachovaní a zlepšovaní prírodného prostredia a zdrojov, zatiaľ čo zachováva rovnováhu medzi ekonomickým a sociálno-kultúrnym rozvojom.
- digitálne:** ponúkajúce inovačné výrobky, služby, priestory a zážitky v oblasti cestovného ruchu a pohostinnosti prispôsobené potrebám spotrebiteľov prostredníctvom riešení založených na IKT a digitálnych nástrojoch.
- kultúrne a kreatívne:** využívaním vynaliezavého použitia svojho kultúrneho dedičstva a kreatívneho priemyslu na obohatené zážitky v oblasti cestovného ruchu.



# PREČO BY MALO VAŠE MESTO PODAŤ PRIHLÁŠKU, ABY SA STALO EURÓPSKYM HLAVNÝM MESTOM INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

Titul **Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2025** ponúkne jedinečnú príležitosť získať cieľenú komunikačnú podporu a podporu „brandingu“ na rok od špecializovanej medzinárodnej PR a komunikačnej spoločnosti. Mestá sa umiestnia na mapu destinácií inteligentného cestovného ruchu prostredníctvom rozsiahlych komunikačných aktivít a zviditeľnia sa ako priekopníci inteligentného cestovného ruchu v EÚ.

Okrem ocenenia získa víťazné mesto veľkú sochu na mieru, ktorá bude umiestnená do centra mesta, aby pripomínala ich záväzok k cestovnému ruchu: byť **TRVALO UDRŽATEĽNÝ, PRÍSTUPNÝ, DIGITÁLNY** a **KULTÚRNY**.

Medzi ďalšie výhody patrí zlepšenie propagačných akcií mesta vytvorením krátkeho prezentačného videa, ktoré vyzdvihne úspechy v oblasti cestovného ruchu, a výstava na významnom podujatí alebo veľtrhu zameranom na cestovný ruch v EÚ.

Titul **Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2025** tak víťaznému mestu umožní, aby sa stalo inšpiráciou pre iné turistické destinácie v celej Európe, zlepšil profil mesta ako kvalitnej cestovateľskej destinácie, zvýši počet návštevníkov a vytvorí tak trvalo udržateľný ekonomický rast.

## KTO SA MÔŽE ZÚČASTNIŤ?

Súťaž je otvorená pre mestá, ktoré:

- sa nachádzajú v členskom štáte EÚ alebo krajine mimo EÚ, ktorá je účastníkom Programu pre jednotný trh – predtým program COSME<sup>2</sup>
- majú viac ako 100 000 obyvateľov – v krajinách, kde neexistuje mesto s viac ako 100 000 obyvateľmi, sa môže prihlásiť najväčšie mesto.

*Podrobné informácie o kritériách spôsobilosti, ktoré je nutné splniť, nájdete v dokumente **Guide for Applicants**.*

## AKO SA VYBERIE VÍŤAZ?

Výzva na podávanie prihlášok sa spustí **v marci 2024**, pričom uzávierka prihlášok bude v máji 2024. Počas fázy predbežného výberu budú všetky spôsobilé prihlášky vyhodnotené skupinou nezávislých odborníkov na základe súboru stanovených kritérií súťaže. Potom komisia na základe ich hodnotenia vypracuje užší výber s maximálne 4 mestami, ktoré budú pozvané, aby predstavili svoju kandidatúru pred Európskou porotou. Tá potom zvolí európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2025.

*Podrobnejšie informácie o požiadavkách na podanie prihlášky a hodnotiacom systéme nájdete v **Guide for Applicants**.*

<sup>2</sup> Albánsko, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštajnsko, Moldavsko, Čierna Hora, Severné Macedónsko, Nórsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



## KĽÚČOVÉ DÁTUMY

---

Spustenie súťaže: **6. marca 2024**

Uzávierka prihlášok: **31. mája 2024 do 17:00 SEČ**

Hodnotiace obdobie: **jún – august 2024**

Oznámenie užšieho výberu finalistov: **september 2024**

Stretnutie európskej poroty a slávnostné vyhlásenie víťaza: **november 2024**

---

## VIAC INFORMÁCIÍ:

**GUIDE FOR APPLICANTS** si prečítajte na internetovej stránke [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Kontaktujte nás prostredníctvom [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)