INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

BUDE VAŠE MESTO ĎALŠÍM **EURÓPSKYM HLAVNÝM MESTOM TURIZMU?**

PRE DESTINÁCIE S VIAC AKO 100 000 OBYVATEĽMI

INFORMAČNÝ LIST

BUDE VAŠE MESTO ĎALŠÍM EURÓPSKYM HLAVNÝM MESTOM TURIZMU?

PRE DESTINÁCIE S VIAC AKO 100 000 OBYVATEĽMI

Európska komisia spúšťa súťaž o udelenie titulov **Európske hlavné mestá turizmu 2027**. Táto iniciatíva odmeňuje európske mestá a poskytuje im príležitosť zdieľať svoje vzorové postupy ako inteligentné a udržateľné turistické destinácie.

Súťaž je nástupcom predchádzajúcich súťaží **Európske hlavné mesto** a **Zelený priekopník inteligentného turizmu**, ktoré boli teraz zlúčené pod jednotný názov **Európske hlavné mestá turizmu**, bez zmien pravidiel alebo cien.

V rámci súťaže **Európske hlavné mestá turizmu 2027** budú vybrané dve víťazné mestá: jedna väčšia destinácia s populáciou viac ako 100 000 obyvateľov a jedna menšia destinácia s populáciou medzi 25 000 – 100 000 obyvateľmi.

Európske hlavné mesto turizmu pre väčšie destinácie predstaví úspechy európskych turistických destinácií[1] v nasledujúcich oblastiach:

TRVALÁ UDRŽATEĽNOSŤ

DIGITALIZÁCIA

KULTÚRNE DEDIČSTVO A KREATIVITA

PRÍSTUPNOSŤ

Jedno mesto s populáciou viac ako 100 000 obyvateľov, ktoré predstaví najinteligentnejšie, najinovatívnejšie a najinkluzívnejšie riešenia vo všetkých vyššie uvedených oblastiach, získa titul „Európske hlavné mesto turizmu 2027“.

Prihláste sa online prostredníctvom internetovej stránky **SmartTourismCapital.eu** do **12. jún 2026** do 17:00 SEČ.

O ČOM JE TÁTO INICIATÍVA?

Oblasť **cestovného ruchu je treťou najväčšou** sociálno-ekonomickou činnosťou EÚ a má kľúčovú úlohu pri prispievaní k rastu, zamestnanosti a kohézii Táto oblasť má obrovský potenciál ďalej rásť, a to zlepšením zážitkov návštevníkov, vytváraním nových partnerstiev a príležitostí na spoluprácu, ako aj posilňovaním inovácií v európskych mestách a regiónoch.

[1] Mestá v rámci EÚ, ako aj krajiny mimo EÚ, ktoré sa zúčastňujú na Programe pre jednotný trh (SMP) – predtým program COSME: Albánsko, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštajnsko, Moldavsko, Čierna Hora, Severné Macedónsko, Nórsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Európska únia chce ocenením príkladných postupov inteligentného cestovného ruchu plne využiť tento nevyužitý potenciál na podporu inovačných a inkluzívnych riešení v oblasti trvalo udržateľného a dostupného cestovného ruchu, podporu digitálneho inteligentného cestovného ruchu a posilnenie úlohy dedičstva a kultúrneho a kreatívneho priemyslu ako prínosov cestovného ruchu.

Na základe úspešných skúseností z predchádzajúcich ročníkov Európskeho hlavného mesta inteligentného cestovného ruchu prispeje táto iniciatíva k zviditeľneniu Európy ako destinácie cestovného ruchu a k vytvoreniu platformy určenej na zdieľanie najlepších postupov v oblasti cestovného ruchu medzi európskymi destináciami.

ČO ROBÍ Z MESTA HLAVNÉ MESTO TURIZMU?

Európske hlavné mesto turizmu pre destinácie s viac ako 100 000 obyvateľmi sa na účely tejto súťaže definuje ako mesto, ktoré:

- zavádza inovačné, inteligentné a inkluzívne riešenia v oblasti cestovného ruchu,
- využíva svoj územný, sociálny a ľudský kapitál na rast v oblasti cestovného ruchu, prosperity mesta a lepšiu kvalitu života pre svojich obyvateľov,
- ponúka obohatené a prispôsobené zážitky v oblasti cestovného ruchu prostredníctvom zhodnocovania miestnych výhod a zároveň rešpektuje a zapája miestne komunity,
- uľahčuje prístup k službám a výrobkom cestovného ruchu prostredníctvom nových technológií, vzájomného prepojenia a interoperability služieb.

Ako také by Európske hlavné mesto turizmu malo byť:

- **prístupné:** fyzicky prístupné pre cestovateľov s osobitnými potrebami na prístup, bez ohľadu na vek, sociálnu alebo ekonomickú situáciu, s postihnutím alebo bez neho. Ľahko dostupné prostredníctvom rôznych spôsobov dopravy a so silným dopravným systémom v meste.
- **trvalo udržateľné:** pracujúce na zachovaní a zlepšovaní prírodného prostredia a zdrojov, zatiaľ čo zachováva rovnováhu medzi ekonomickým a sociálno-kultúrnym rozvojom.
- **digitálne:** ponúkajúce inovačné výrobky, služby, priestory a zážitky v oblasti cestovného ruchu a pohostinnosti prispôsobené potrebám spotrebiteľov prostredníctvom riešení založených na IKT a digitálnych nástrojoch.
- **kultúrne a kreatívne:** využívaním vynaliezavého použitia svojho kultúrneho dedičstva a kreatívneho priemyslu na obohatené zážitky v oblasti cestovného ruchu.

PREČO BY MALO VAŠE MESTO PODAŤ PRIHLÁŠKU, ABY SA STALO EURÓPSKYM HLAVNÝM MESTOM INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

Titul **Európskeho hlavného mesta turizmu 2027** ponúkne jedinečnú príležitosť získať cielenú komunikačnú podporu a podporu „brandingu“ na rok od špecializovanej medzinárodnej PR a komunikačnej spoločnosti. Mestá sa umiestnia na mapu destinácií inteligentného cestovného ruchu prostredníctvom rozsiahlych komunikačných aktivít a zviditeľnia sa ako priekopníci inteligentného cestovného ruchu v EÚ.

Okrem ocenenia získa víťazné mesto veľkú sochu na mieru, ktorá bude umiestnená do centra mesta, aby pripomínala ich záväzok k cestovnému ruchu: byť ***TRVALO UDRŽATEĽNÝ, PRÍSTUPNÝ, DIGITÁLNY*** a ***KULTÚRNY.***

Medzi ďalšie výhody patrí zlepšenie propagačných akcií mesta vytvorením krátkeho prezentačného videa, ktoré vyzdvihne úspechy v oblasti cestovného ruchu, a výstava na významnom podujatí alebo veľtrhu zameranom na cestovný ruch v EÚ.

Byť **Európskym hlavným mestom turizmu 2027** preto umožní víťaznému mestu slúžiť ako inšpirácia pre ďalšie turistické destinácie v celej Európe, posilniť profil svojho mesta ako kvalitnej cestovateľskej destinácie, prilákať návštevníkov a podporiť hospodársky rast udržateľným spôsobom.

KTO SA MÔŽE ZÚČASTNIŤ?

Súťaž je otvorená pre mestá, ktoré:

- sa nachádzajú v členskom štáte EÚ alebo krajine mimo EÚ, ktorá je účastníkom Programu pre jednotný trh – predtým program COSME[2]
- majú viac ako 100 000 obyvateľov – v krajinách, kde neexistuje mesto s viac ako 100 000 obyvateľmi, sa môže prihlásiť najväčšie mesto.

Podrobné informácie o kritériách spôsobilosti, ktoré je nutné splniť, nájdete v dokumente Guide for Applicants.

AKO SA VYBERIE VÍŤAZ?

Výzva na podávanie prihlášok sa spustí **v apríl 2026**, pričom uzávierka prihlášok bude v jún 2026. Počas fázy predbežného výberu budú všetky spôsobilé prihlášky vyhodnotené skupinou nezávislých odborníkov na základe súboru stanovených kritérií súťaže. Potom komisia na základe ich hodnotenia vypracuje užší výber s maximálne 4 mestami, ktoré budú pozvané, aby predstavili svoju kandidatúru pred Európskou porotou. Tá potom zvolí **Európskeho hlavného mesta turizmu 2027.**

Podrobnejšie informácie o požiadavkách na podanie prihlášky a hodnotiacom systéme nájdete v Guide for Applicants.

[2] Albánsko, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštajnsko, Moldavsko, Čierna Hora, Severné Macedónsko, Nórsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

KĽÚČOVÉ DÁTUMY

Spustenie súťaže: **7. apríl 2026**

Uzávierka prihlášok: **12. jún 2026 do 17:00 SEČ**

Hodnotiace obdobie: **jún – júl 2026**

Oznámenie užšieho výberu finalistov: **september 2026**

Stretnutie európskej poroty a slávnostné vyhlásenie víťaza: **november 2026**

VIAC INFORMÁCIÍ:

GUIDE FOR APPLICANTS si prečítajte na internetovej stránke **SmartTourismCapital.eu**

Kontaktujte nás prostredníctvom **info@SmartTourismCapital.eu**