



HOĆE LI VAŠ GRAD BITI SLJEDEĆI GLAVNI GRAD PAMETNOG TURIZMA?

INFORMATIVNI LETAK





HOĆE LI VAŠ GRAD BITI SLJEDEĆI GLAVNI GRAD PAMETNOG TURIZMA?

Europska komisija započinje natječaj za dodjeljivanje titule **Europski glavni grad pametnog turizma 2025**. Inicijativa Evropske komisije nagrađuje europske gradove i daje im mogućnost da podijele svoje primjerne prakse kao destinacije za pametni turizam.

Inicijativa će pokazati dostignuća turističkih destinacija u EU¹ i fokusira se na sljedeće oblasti:

ODRŽIVOST

DIGITALIZACIJA

KULTURNO NASLIJEĐE I
STVARALAŠTVO

DOSTUPNOST

Grad koji pokaže najinteligentnija, najinovativnija i uključiva rješenja u svim gore navedenim oblastima, primit će titulu **“Europski glavni grad pametnog turizma 2025**.

Prijavite se preko internetske stranice SmartTourismCapital.eu
do **31. svibnja 2024. 17:00 sati** po srednjoeuropskom vremenu.

NA ŠTO SE ODNOSI OVA INICIJATIVA?

Turistički sektor je treća po veličini socijalno-gospodarska djelatnost EU-a i igra odlučujuću ulogu u doprinosu rastu, razvoju radnih mjesta i koheziji. Turizam ima i ogroman potencijal da nastavi da se razvija poboljšavanjem iskustva posjetitelja, stvaranjem novih partnerstava i mogućnosti za suradnju, kao i jačanjem inovacija u europskim gradovima i regijama.

¹ Gradovi diljem EU, kao i zemlje koje nisu članice EU koje sudjeluju u programu Jedinog tržišta (SMP) bivši program COSME. Albanija, Bosna i Hercegovina, Island, Kosovo, Lihtenštajn, Moldavija, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Norveška, Srbija, Turska i Ukrajina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf







Nagrađivanjem primjernih praksi za pametni turizam, koristeći taj neiskorišteni potencijal, Europska unija želi potaknuti inovativna i uključiva rješenja za održiv i dostupan turizam, popularizirati digitalni pametni turizam i povećati ulogu kulturnog nasljeđa, kao i kulturnih i stvaralačkih industrija kao turističkih dobara.

Nadovezujući se na uspješno iskustvo prethodnih izdanja Europskog glavnog grada pametnog turizma, ova obnovljena inicijativa nastavit će doprinosti povećanju popularnosti Europe kao turističke destinacije i stvaranju platforme za razmjenu najboljih praksi u oblasti turizma između europskih gradova.

ŠTO ODREĐENI GRAD ČINI GLAVNIM GRADOM PAMETNOG TURIZMA?

Grad pametnog turizma, za potrebe ovog natječaja, definiran je kao grad koji:

-  primjenjuje inovativna, inteligentna i uključiva rješenja u oblasti turizma
-  koristi svoj teritorijalni, socijalni i ljudski kapital za rast svog turističkog sektora, prosperiteta grada i kvalitetniji život svojih stanovnika
-  nudi obogaćeno i prilagođeno turističko iskustvo preko valoriziranja lokalnih dobara uz poštivanje i uključivanje lokalnih zajednica
-  olakšava pristup turističkim uslugama i proizvodima putem novih tehnologija, uzajamne povezanosti i operativne kompatibilnosti usluga

U skladu sa gore opisanim, Europski Glavni grad Pametnog Turizma treba biti:

- **Dostupan:** fizički dostupan putnicima sa posebnim potrebama za pristup, neovisno od njihovog uzrasta, socijalne ili ekonomske situacije, sa ili bez invaliditeta. Lako dostupan preko različitih transportnih sredstava i sa vrlo dobrim transportnim sistemom unutar grada.
- **Održiv:** koji radi za očuvanje i poboljšanje prirodne sredine i resursa, podržavajući balansiran ekonomski i socijalno-kulturni razvoj.
- **Digitaliziran:** da nudi inovativnu informaciju u sferi turizma i gostoprimljivosti, kao i proizvode, usluge, prostore i iskustvo adaptirane za potrebe potrošača putem rješenja baziranih na informacijskim i komunikacijskim tehnologijama i digitalnim alatima.
- **Kulturni i stvaralački:** da domišljato koristi kulturno nasljeđe i stvaralačke industrije za obogaćenje svog turističkog iskustva.



ZAŠTO SE VAŠ GRAD TREBA PRIJAVITI ZA EUROPSKI GLAVNI GRAD PAMETNOG TURIZMA?

Titula Euroskog glavnog grada pametnog turizma za 2025. godinu pružit će jedinstvenu priliku za dobivanje ciljne komunikacije i podrške u brendiranju tijekom godinu dana od specijalizirane agencije za komunikaciju, PR i branding. Putem opsežnih komunikacijskih djelatnosti, gradovi će biti stavljeni na kartu kao destinacija za pametni turizam te će postići vidljivost kao pioniri pametnog turizma u EU.

Uz to, grad će dobiti veliku skulpturu po mjeri, koja će biti postavljena u centru glavnog grada, kako bi se obilježila njegova angažiranost u turizmu koji je **ODRŽIV, DOSTUPAN, DIGITALIZIRAN** i **KULTURAN**.

Uz druge prednosti, gradske promotivne djelatnosti će biti povećane putem izrade kratke video-prezentacije u kojoj će se podcrtati njihova dostignuća, kao i putem izložbe za vrijeme glavnih turističkih događanja ili sajмова putovanja.

Kao **Euroški glavni grad pametnog turizma 2025**, grad pobjednik će poslužiti kao nadahnuće drugim turističkim destinacijama u cijeloj Europi, poboljšat će svoj profil kao kvalitetne turističke destinacije, privlačeći posjetitelje i generirajući gospodarski rast na održiv način.

TKO MOŽE SUDJELOVATI?

Natječaj je otvoren za gradove koji:

- se nalaze u zemljama članicama EU ili u nečlanici EU-a koja sudjeluje u Programu jedinstvenog tržišta - bivšem programu COSME.²
- imaju preko 100 000 stanovnika - u zemljama, u kojima nema gradova sa više od 100 000 stanovnika, pravo apliciranja ima najveći grad

Molimo provjerite Vodič za prijavitelje (Guide for Applicants) za detaljne informacije o kriterijima prihvatljivosti koji moraju biti ispunjeni.

KAKO ĆE SE BIRATI POBJEDNIK?

Poziv za predstavljanje kandidatura će biti otvoren u ožujku 2024. godine, s rokom za apliciranje u svibnju 2024. godine. Za vrijeme faze preliminarnog izbora, sve dopustive kandidature će ocjenjivati komisija nezavisnih stručnjaka, na osnovu seta ustanovljenih kriterija za dodjeljivanje nagrade. Na temelju njihove ocjene komisija će pripremiti uži izbor s najviše 4 grada koji će biti pozvani da predstave svoju kandidaturu pred europskim žirijem koji će izabrati Euroški glavni grad pametnog turizma 2025.

Molimo provjerite uputu Guide for Applicants apliciranje za detaljnije informacije vezane uz zahtjev za apliciranje i sistem ocjena.

² Albanija, Bosna i Hercegovina, Island, Kosovo, Lihtenštajn, Moldavija, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Norveška, Srbija, Turska i Ukrajina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



KLJUČNI DATUMI

Početak natječaja: **06. ožujka 2024. g.**

Krajnji rok za apliciranje: **31. svibnja 2024. g. do 17:00 po srednjoeuropskom vremenu**

Period za ocjenjivanje: **srpanj - kolovoz 2024. g.**

Objavljivanje izabranih finalista: **rujan 2024. g.**

Zasjedanje Europskog žirija i proglašenje pobjednika: **studen 2024. g.**

VIŠE INFORMACIJA:

Pročitajte **VODIČ ZA PRIJAVITELJE (GUIDE FOR APPLICANTS)** na SmartTourismCapital.eu

Kontaktirajte nas na info@SmartTourismCapital.eu