INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

HOĆE LI VAŠ GRAD BITI SLJEDEĆI **EUROPSKI GLAVNI GRAD TURIZMA?**

ZA DESTINACIJE S VIŠE OD 100.000 STANOVNIKA

INFORMATIVNI LETAK

HOĆE LI VAŠ GRAD BITI SLJEDEĆI GLAVNI **GRAD PAMETNOG TURIZMA?**

ZA DESTINACIJE S VIŠE OD 100.000 STANOVNIKA

Europska komisija pokreće natječaj za dodjelu titula **Europskih glavnih gradova turizma 2027**. Ova inicijativa nagrađuje europske gradove i daje im priliku da podijele svoje uzorne prakse kao pametne i održive turističke destinacije.

Natječaj je nasljednik ranije nazvanih natječaja **Europski glavni grad i Zeleni pionir pametnog turizma,** koji su sada spojeni pod jedinstveni naslov Europski glavni gradovi turizma, bez promjena u pravilima ili nagradama.

U okviru natječaja Europski glavni gradovi turizma 2027., **bit će odabrana dva grada pobjednika: jedna veća destinacija** s populacijom većom od 100.000 stanovnika i jedna manja destinacija s populacijom između 25.000 – 100.000 stanovnika.

Europski glavni grad turizma za veće destinacije predstavit će postignuća europskih turističkih destinacija[1] u sljedećim područjima:

ODRŽIVOST ***DIGITALIZACIJA*** ***KULTURNO NASLIJEĐE I STVARALAŠTVO*** ***DOSTUPNOST***

Jedan grad s populacijom većom od 100.000 stanovnika, koji pokaže najinteligentnija, najinovativnija i najinkluzivnija rješenja u svim gore navedenim područjima, bit će nagrađen titulom **„Europski glavni grad turizma 2027.“**

Prijavite se preko internetske stranice **SmartTourismCapital.eu** do **12. lipnja 2026. 17:00 sati** po srednjoeuropskom vremenu.

NA ŠTO SE ODNOSI OVA INICIJATIVA?

Turistički sektor je treća po veličini socijalno-gospodarska djelatnost EU-a i igra odlučujuću ulogu u doprinosu rastu, razvoju radnih mjesta i koheziji. Turizam ima i ogroman potencijal da nastavi da se razvija poboljšavanjem iskustva posjetitelja, stvaranjem novih partnerstava i mogućnosti za suradnju, kao i jačanjem inovacija u europskim gradovima i regijama.

[1] Gradovi diljem EU, kao i zemlje koje nisu članice EU koje sudjeluju u programu Jedinstvenog tržšta (SMP) bivši program COSME. Albanija, Bosna i Hercegovina, Island, Kosovo, Lihtenštajn, Moldavija, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Norveška, Srbija, Turska i Ukrajina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Nagrađivanjem primjernih praksi za pametni turizam, koristeći taj neiskorišteni potencijal, Europska unija želi potaknuti inovativna i uključiva rješenja za održiv i dostupan turizam, popularizirati digitalni pametni turizam i povećati ulogu kulturnog nasljeđa, kao i kulturnih i stvaralačkih industrija kao turističkih dobara.

Nadovezujući se na uspješno iskustvo prethodnih izdanja **Europskog glavnog grada pametnog turizma,** ova inicijativa će nastaviti podizati profil Europe kao turističke destinacije i uspostavljati mrežu za razmjenu najboljih praksi među europskim destinacijama.

ŠTO ODREĐENI GRAD ČINI GLAVNIM GRADOM PAMETNOG TURIZMA?

Europski glavni grad turizma za destinacije s više od 100.000 stanovnika, za potrebe ovog natječaja, definira se kao grad koji:

- primjenjuje inovativna, inteligentna i uključiva rješenja u oblasti turizma
- koristi svoj teritorijalni, socijalni i ljudski kapital za rast svog turističkog sektora, prosperiteta grada i kvalitetniji život svojih stanovnika
- nudi obogaćeno i prilagođeno turističko iskustvo preko valoriziranja lokalnih dobara uz poštivanje i uključivanje lokalnih zajednica
- olakšava pristup turističkim uslugama i proizvodima putem novih tehnologija, uzajamne povezanosti i operativne kompatibilnosti usluga

Kao takav, Europski glavni grad turizma trebao bi biti

- **Dostupan:** fizički dostupan putnicima sa posebnim potrebama za pristup, neovisno od njihovog uzrasta, socijalne ili ekonomske situacije, sa ili bez invaliditeta. Lako dostupan preko različitih transportnih sredstava i sa vrlo dobrim transportnim sistemom unutar grada.
- **Održiv:** koji radi za očuvanje i poboljšanje prirodne sredine i resursa, podržavajući balansiran ekonomski i socijalno-kulturni razvoj.
- **Digitaliziran:** da nudi inovativnu informaciju u sferi turizma i gostoprimljivosti, kao i proizvode, usluge, prostore i iskustvo adaptirane za potrebe potrošača putem rješenja baziranih na informacijskim i komunikacijskim tehnologijama i digitalnim alatkama.
- **Kulturan i stvaralački:** da domišljato koristi kulturno nasljeđe i stvaralačke industrije za obogaćenje svog turističkog iskustva.

ZAŠTO BI VAŠ GRAD TREBAO PRIJAVITI SE ZA EUROPSKI GLAVNI GRAD TURIZMA?

Titula **Europski glavni grad turizma 2027.** ponuditi će jedinstvenu priliku za dobivanje ciljane komunikacijske i branding podrške tijekom jedne godine od strane stručne međunarodne PR i komunikacijske tvrtke. Kroz opsežne komunikacijske aktivnosti, gradovi će biti smješteni na kartu destinacija pametnog turizma i steći vidljivost kao pioniri pametnog turizma u EU.

Uz to, grad će dobiti veliku skulpturu po mjeri, koja će biti postavljena u centru glavnog grada, kako bi se obilježila njegova angažiranost u turizmu koji je ODRŽIV, DOSTUPAN, DIGITALIZIRAN i KULTURAN.

Uz druge prednosti, gradske promotivne djelatnosti će biti povećane putem izrade kratke video-prezentacije u kojoj će se podcrtati njihova dostignuća, kao i putem izložbe za vrijeme glavnih turističkih događanja ili sajmova putovanja.

Biti Europski glavni grad turizma 2027. omogućit će pobjedničkom gradu da služi kao inspiracija za druge turističke destinacije diljem Europe, unaprijedi profil svog grada kao kvalitetne destinacije za putovanja, privuče posjetitelje i generira gospodarski rast na održiv način.

TKO MOŽE SUDJELOVATI?

Natječaj je otvoren za gradove koji:

- se nalaze u zemljama članicama EU ili u nečlanici EU-a koja sudjeluje u Programu jedinstvenog tržišta - bivšem programu COSME. [2]
- imaju preko 100 000 stanovnika - u zemljama, u kojima nema gradova sa više od 100 000 stanovnika, pravo apliciranja ima najveći grad

Molimo provjerite Vodič za prijavitelje (Guide for Applicants) za detaljne informacije o kriterijima prihvatljivosti koji moraju biti ispunjeni.

KAKO ĆE SE BIRATI POBJEDNIK?

Poziv za podnošenje prijava bit će objavljen u travnju 2026., a rok za prijavu bit će u lipnju 2026. Tijekom faze predodabira sve prihvatljive prijave ocjenjivat će panel neovisnih stručnjaka prema utvrđenim kriterijima dodjele nagrade. Na temelju njihove ocjene komisija će pripremiti uži izbor s najviše 4 grada koji će biti pozvani da predstave svoju kandidaturu pred europskim žirijem koji će izabrati **Europski glavni grad turizma 2027.**

Molimo provjerite uputu Guide for Applicants apliciranje za detaljnije informacije vezane uz zahtjev za apliciranje i sistem ocjena.

[2] Albanija, Bosna i Hercegovina, Island, Kosovo, Lihtenštajn, Moldavija, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Norveška, Srbija, Turska i Ukrajina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

KLJUČNI DATUMI

Početak natječaja: **7. travnja 2026. g.**

Krajnji rok za apliciranje: **12. lipanj 2026. g.do 17:00 po srednjoeuropskom vremenu**

Period za ocjenjivanje: **lipanj - srpanj 2026. g.**

Objavljivanje izabranih finalista: **rujan 2026. g.**

Zasjedanje Europskog žirija i proglašenje pobjednika: **studeni 2026. g.**

VIŠE INFORMACIJA:

Pročitajte **VODIČ ZA PRIJAVITELJE** (GUIDE FOR APPLICANTS) na SmartTourismCapital.eu
Kontaktirajte nas na info@SmartTourismCapital.eu