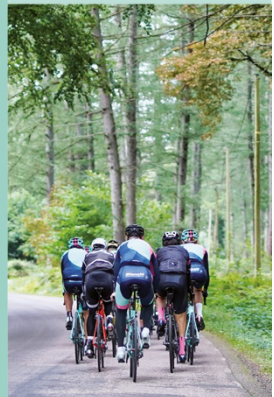
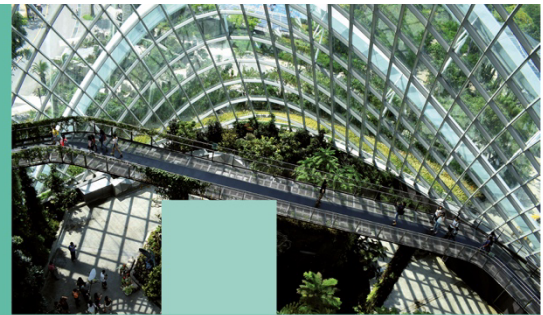
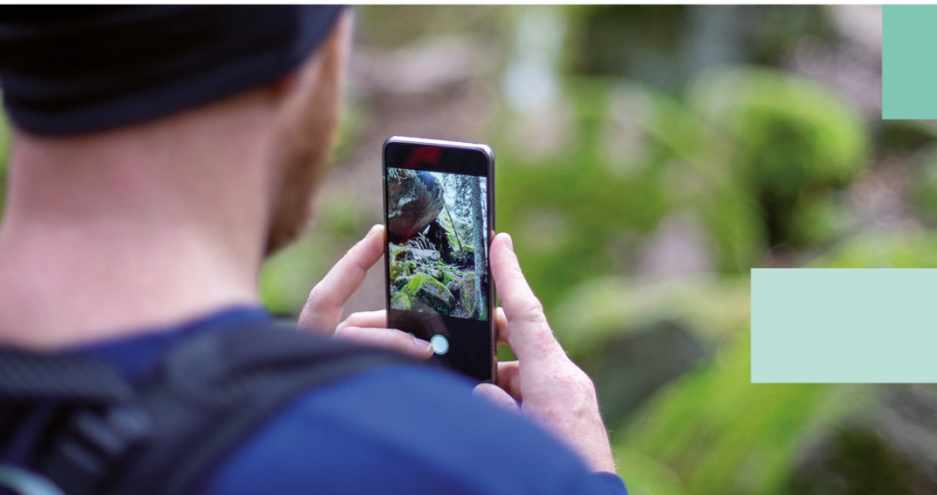




# STANE SE VAŠE MĚSTO EVROPSKÝM ZELENÝM PRŮKOPNÍKEM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

INFORMAČNÍ LIST





# STANE SE VAŠE MĚSTO EVROPSKÝM ZELENÝM PRŮKOPNÍKEM CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Evropská komise vyhlašuje novou soutěž o titul **Evropský zelený průkopník chytrého cestovního ruchu 2025**. Tato iniciativa oceňuje menší města, která zavedla úspěšné strategie na podporu **udržitelného cestovního ruchu** prostřednictvím ekologických postupů.

Soutěž Evropský zelený průkopník chytrého cestovního ruchu navazuje na **cenu Evropské destinace nejvyšší kvality (EDEN)**, poprvé představené Evropskou komisí v roce 2007 jako iniciativa pro ocenění netradiční, nově vznikající destinace udržitelného cestovního ruchu v Evropě. Jedná se o obdobu ceny Evropského centra chytrého cestovního ruchu pro **menší, udržitelné destinace**.

**Destinace, která prokáže nejúspěšnější strategie nebo opatření na podporu udržitelného cestovního ruchu prostřednictvím ekologických postupů získá titul „Evropský zelený průkopník chytrého cestovního ruchu 2025“.**

Přihlaste se online prostřednictvím webové stránky [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu) do 31. května 2024 do 17:00 středoevropského času.

## CO JE CÍLEM TÉTO INICIATIVY?

Evropský zelený průkopník chytrého cestovního ruchu je iniciativa EU realizovaná Evropskou komisí s cílem zviditelnit Evropu jako turistickou destinaci a vytvoří síť pro sdílení osvědčených postupů mezi evropskými destinacemi.

Evropská politika cestovního ruchu se v posledních letech řídí zásadami udržitelného cestování, k čemuž přispívá rostoucí poptávka a očekávání cestujících i místních komunit. Pandemie COVID-19 sice v minulých letech významně narušila cestovní ruch, ale zároveň se stala jedinečnou příležitostí ke změně nastavení a uvažování a zvýšení odolnosti.

Sektor cestovního ruchu představuje třetí největší socioekonomickou aktivitu v EU a hraje zásadní roli při podpoře růstu, pracovních míst a soudržnosti. Má obrovský potenciál pro další růst skrze zlepšování zážitků návštěvníků, vytváření příležitostí k navazování nových partnerských vztahů a spolupráce a podněcování udržitelnosti a inovací v evropských městech a regionech.

Oceňováním příkladných postupů v oblasti udržitelného cestovního ruchu chce Evropská unie podpořit ekologická řešení a propagovat udržitelný a inovativní model pro cestovní ruch.



## CO Z MĚSTA DĚLÁ ZELENÉHO PRŮKOPNÍKA?

Zelený průkopník je pro účely této soutěže definován jako město, které:

- zavádí ekologická řešení s cílem stát se udržitelnou turistickou destinací
- spravuje / chrání své přírodní zdroje s plným ohledem na životní prostředí a biodiverzitu
- využívá svůj územní, sociální a lidský kapitál pro účely rozvoje sektoru cestovního ruchu, prosperity města a zlepšení kvality života obyvatel

## PROČ BY SE VAŠE MĚSTO MĚLO UCHÁZET O TITUL ZELENÉHO PRŮKOPNÍKA EVROPY V OBLASTI CHYTRÉHO CESTOVNÍHO RUCHU?

Titul Evropský zelený průkopník chytrého cestovního ruchu 2025 přinese jedinečnou příležitost získat roční pomoc v oblasti cílené komunikace a brandingů od mezinárodní firmy specializované na PR a komunikaci. Vítěz bude prostřednictvím rozsáhlých komunikačních činností umístěn na mapu udržitelných turistických destinací a dostane se do popředí zájmu jako zelený průkopník chytrého cestovního ruchu v EU.

Kromě trofeje obdrží vítězné město velkou sochu na míru, která bude umístěna do centra města jako výraz závazku prosazovat udržitelný cestovní ruch.

Kromě dalších výhod budou jejich propagační aktivity podpořeny přípravou krátkého prezentačního videa, ve kterém zdůrazní své úspěchy, a prezentací během přední akce na podporu turistického ruchu nebo veletrhu cestovního ruchu v EU.

Titul Evropský zelený průkopník chytrého cestovního ruchu 2025 umožní vítěznému městu, aby se stalo inspirací pro ostatní turistické destinace v Evropě, pomůže posílit jeho pozici atraktivního cestovního cíle, přilákat návštěvníky a udržitelným způsobem generovat hospodářský růst.

## KDO SE MŮŽE ZÚČASTNIT?

Soutěže se mohou zúčastnit města, která:

- se nacházejí v členské zemi EU nebo v zemi mimo EU zapojené do Programu pro jednotný trh – bývalého Programu COSME<sup>1</sup>
- mají 25 000 až 100 000 obyvatel. V případě menších zemí s celkovým počtem obyvatel pod 1 milion se mohou účastnit města s více než 5 000 obyvateli.

*Podrobné informace o kritériích způsobilosti, která je třeba splnit, naleznete v Guide for Applicants.*

<sup>1</sup> Albánie, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Lichtenštejnsko, Moldavsko, Černá Hora, Severní Makedonie, Norsko, Srbsko, Turecko a Ukrajina; [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation\\_smp\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf)



## JAK BUDE VYBRÁN VÍTĚZ?

V **březnu 2024** bude zahájen příjem přihlášek, které lze podávat až do května 2024. Během předběžného výběru posoudí všechny platné přihlášky podle stanovených kritérií panel nezávislých expertů. Na základě jejich hodnocení Komise sestaví užší seznam maximálně čtyř měst, která budou vyzvána k tomu, aby se představila před evropskou porotou, která vybere Evropského zeleného průkopníka chytrého cestovního ruchu 2025.

*Podrobnější informace o požadavcích ohledně přihlášky a systému hodnocení najdete v *Guide for Applicants*.*

## DŮLEŽITÁ DATA

---

Zahájení soutěže: **6. března 2024**

Termín pro podání přihlášky: **31. května 2024 do 17:00 středoevropského času**

Období pro posouzení: **červenec - srpen 2024**

Vyhlášení užšího výběru finalistů: **září 2024**

Zasedání evropské poroty a vyhlášení vítěze: **listopad 2024**

---

## DALŠÍ INFORMACE:

Přečtěte si **GUIDE FOR APPLICANTS** na webové stránce [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Obracejte se na nás prostřednictvím [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)