



KAS SINU LINNAST SAAB JÄRGMINE EUROOPA NUTITURISMI PEALINN?

—

ANDMELEHT





KAS SINU LINNAST SAAB JÄRGMINE EUROOPA NUTITURISMI PEALINN?

Euroopa Komisjon käivitab võistluse 2026. aasta Euroopa nutiturismi pealinna tiitlile. Selle ettevõtmisega autasustatakse Euroopa linnu ning antakse neile võimalus jagada oma eeskujulikke praktikaid nutiturismi sihtkohtadena.

Ettevõtmisega esitletakse Euroopa Liidu riikide turismikohtade¹ saavutusi järgmistes valdkondades:

JÄTKUSUUTLIKKUS

DIGITALISEERITUS

KULTUURIPÄRAND
JA LOOVUS

LIGIPÄÄSETAVUS

Üks linn, mis tõusevad esile kõige intelligentsema, innovaatilisema ja kaasavama lahendusega kõikides ülalnimetatud valdkondades, pärjatakse tiitliga „Euroopa nutiturismi pealinn 2026“.

Kandideeri veebis kodulehel [SmartTourismCapital.eu](https://www.smarttourismcapital.eu)
30. maini 2025 kell 17.00 CET

MIDA SEE ETTEVÕTMINE TÄHENDAB?

Turismisektor on Euroopa Liidus kolmas suurim sotsiaalmajanduslik tegevusala ja sellel on kriitiline tähtsus nii arengus, sidususes kui ka töökohtade loomises. Turismisektoril on tohutu potentsiaal areneda veelgi kaugemale, parandades külaliste kogemusi, luues uusi partnerlussuhteid ja koostöövõimalusi, samuti tugevdada uuenduslikkust Euroopa linnades ning piirkondades.

¹ELi linnad ja ka ELi-välised riigid, mis osalevad ühtse turu programmis (SMP) – endises COSME programmis: Albaania, Bosnia ja Hertsegoviina, Island, Kosovo, Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Põhja-Makedoonia, Norra, Serbia, Türgi ja Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf







Auhinnates eeskujulikke nutiturismi tavaid, milles kasutatakse ära veel rakendamata potentsiaali, soovib Euroopa Liit ergutada innovaatilisi ja kaasavaid lahendusi jätkusuutlikus ning ligipääsetavas turismis, reklaamida digitaalselt nutikat turismi ja tugevdada pärandi ning kultuuri ja loovtööstuse rolli turismivarana.

Tuginedes Euroopa nutiturismi pealinna eelmiste aastate edukale kogemusele, jätkab algatus Euroopa kui turismisihthooga profiili tõstmist ja võrgustiku loomist parimate tavade jagamiseks Euroopa sihtkohtade vahel.

MIS TEEB LINNAST NUTITURISMI PEALINNA?

Nutiturismi linnana määratletakse selle võistluse eesmärgil linna:

-  kus turismivaldkonnas rakendatakse uuenduslikke, intelligentseid ja kaasavaid lahendusi;
-  kus kasutatakse selle territoriaalset, sotsiaalset ja inimkapitali turismisektori, linna jõukuse ja selle elanike parema elukvaliteedi arenguks;
-  kus pakutakse rikkalikku ja isikupärastatud turismielamust, väärtustades kohalikke varasid ning austades ja kaasates kohalikke kogukondi;
-  kus aidatakse uute tehnoloogiate, vastastikuste seoste ja teenuste koostöövõime kaudu kaasa turismiteenuste ja -toodete kättesaadavuse hõlbustamisele.

Selline on Euroopa Nutiturismi Pealinn:

- **ligipääsetav:** füüsiliselt ligipääsetav erivajadustega reisijatele, olenemata vanusest, sotsiaalsest või majanduslikust olukorrast, ning ka puuetega inimestele. Lihtsasti ligipääsetav erinevate transpordivahenditega ja kindla transpordisüsteemiga linna sees.
- **jätkusuutlik:** töötab selle nimel, et säilitada ja parandada looduslikku keskkonda ja ressursse, hoides samal ajal tasakaalu majandusliku ja sotsiaal-kultuurilise arengu vahel.
- **digitaalne:** pakub uuenduslikku turismi ja külastusteavet, tooteid, teenuseid, paiku ja elamusi, mis on tänu info- ja kommunikatsioonitehnoloogial põhinevatele lahendustele kohandatud tarbijate vajadustele.
- **kultuurne ja loov:** kasutab rikkaliku turismikogemuse pakkumiseks leidlikult oma kultuuripärandit ja loovtööstust.



MIKS PEAKS SINU LINN KANDIDEERIMA EUROOPA NUTITURISMI PEALINNAKS?

Euroopa 2026. aasta nutiturismi pealinna tiitel pakub terve aasta vältel ainulaadset võimalust suunatud kommunikatsiooni ja tootemargi loomise toetuse saamiseks sellele valdkonnale spetsialiseerunud rahvusvaheliselt suhtekorraldus- ja kommunikatsiooniettevõtetelt. Laiaulatusliku kommunikatsioonitegevuse abil paigutatakse linnad nutiturismi sihtkohtade kaardile ja need muutuvad nutiturismi teerajajateks Euroopa Liidus.

Lisaks auhinnale saab linn tellimuse järgi valmistatud skulptuuri, mis paigutatakse linna keskele, et tähistada nende pühendumist **JÄTKUSUUTLIKULE**, **LIGIPÄÄSETAVALE**, **DIGITAALSELE** ja **KULTUURSELE** turismile.

Teiste eeliste hulgas täiustatakse kampaaniategevusi lühikese esitlusvideo koostamisega, kus tuuakse esile linna saavutused, ja näituse korraldamisega olulise ELi turismiürituse või -messi ajal.

Euroopa 2026. aasta nutiturismi pealinnaks olemine võimaldab seetõttu võitjalinnal olla inspiratsiooniks teistele turismisihtkohtade üle kogu Euroopa, suurendada oma linna tuntust kvaliteetse reisisihtkohana, tõmmata ligi külastajaid ja tagada jätkusuutliku majanduskasvu.

KES SAAVAD OSALEDA?

Võistlus on avatud linnadele, mis:

- asuvad ELi liikmesriigis või on väljaspool ELi asuvad riigid, mis osalevad ühtse turu programmis (SMP) – endises COSME programmis²
- mille rahvaarv on üle 100 000 elaniku – riikides, kus ei ole üle 100 000 elanikuga linna, võib osaleda kõige suurem linn

Vaadake Guide for Applicants lisateabe saamiseks kriteeriumidele vastavuse kohta.

KUIDAS VALITAKSE VÕITJA?

Avaldusi võetakse vastu **märtsist 2025** kuni maini 2025. Valiku tegemisel hindab sõltumatute ekspertide kolleegium kõiki nõuetekohaseid avaldusi kindlaksmääratud auhinnakriteeriumide suhtes. Hinnangu alusel koostab kolleegium lühikese loendi maksimaalselt neljast linnast, mis kutsutakse esilema oma kandidatuuri Euroopa žürii ees, kes valib Euroopa nutiturismi pealinna 2026.

Vaadake kandideerimisjuhendit (Guide for Applicants), üksikasjaliku teabe saamiseks kandideerimisnõuete ja hindamissüsteemi kohta.

² Albaania, Bosnia ja Hertsegoviina, Island, Kosovo, Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Põhja-Makedoonia, Norra, Serbia, Türgi ja Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf



OLULISED KUUPÄEVAD

Võistluse algus: **05.03.2025**

Avalduse tähtaeg: **30.05.2025 17.00 CET**

Hindamisperiod: **juuli – august 2025**

Väljavalitud finalistide teatavaks tegemine: **september 2025**

Euroopa žürii kohtumine ja võitjate välja kuulutamine: **november 2025**

LISATEAVE:

Lugege **KANDIDEERIMISJUHENDIT (GUIDE FOR APPLICANTS)** veebilehel SmartTourismCapital.eu

Võtke meiega ühendust meiliaadressil info@SmartTourismCapital.eu