INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

KAS SINU LINNAST SAAB JÄRGMINE **EUROOPA TURISMIPEALINN?**

SIHTKOHTADELE, KUS ON ROHKEM KUI 100 000 ELANIKKU

ANDMELEHT

KAS SINU LINNAST SAAB JÄRGMINE **EUROOPA TURISMIPEALINN?**

SIHTKOHTADELE, KUS ON ROHKEM KUI 100 000 ELANIKKU

Euroopa Komisjon käivitab võistluse 2027. aasta Euroopa turismipealinna tiitlile. Selle ettevõtmisega autasustatakse Euroopa linnu ning antakse neile võimalus jagada oma eeskujulikke praktikaid nutiturismi sihtkohtadena.

Konkurss on varasemate algatuste Euroopa nutika turismi pealinn ja Nutika turismi roheline teerajaja järglane, mis on nüüd ühendatud ühtse nimetuse Euroopa turismipealinnad alla, ilma et reeglites või auhindades oleks tehtud muudatusi.

Konkursi Euroopa turismipealinnad 2027 raames valitakse kaks võitjalinna: üks suurem sihtkoht, kus on üle 100 000 elaniku, ja üks väiksem sihtkoht, kus on 25 000–100 000 elanikku.

Suuremate sihtkohtade kategoorias valitud Euroopa turismipealinn toob esile Euroopa turismikohtade[1] saavutused järgmistes valdkondades:

JÄTKUSUUTLIKKUS *DIGITALISEERITUS* *KULTUURIPÄRAND JA LOOVUS* *LIGIPÄÄSETAVUS*

Üks linn, kus elab üle 100 000 elaniku ja mis näitab kõige nutikamaid, innovaatilisemaid ja kaasavamaid lahendusi kõigis eespool nimetatud valdkondades, pälvib tiitli „**Euroopa turismipealinn 2027**“.

Kandideeri veebis kodulehel **SmartTourismCapital.eu**
12. juuniks 2026 kell 17.00 CET

MIDA SEE ETTEVÕTMINE TÄHENDAB?

Turismisektor on Euroopa Liidus kolmas suurim sotsiaalmajanduslik tegevusala ja sellel on kriitiline tähtsus nii arengus, sidususes kui ka töökohtade loomises. Turismisektoril on tohutu potentsiaal areneda veelgi kaugemale, parandades külaliste kogemusi, luues uusi partnerlussuhteid ja koostöövõimalusi, samuti tugevdada uuenduslikkust Euroopa linnades ning piirkondades.

[1] ELi linnad ja ka ELi-välised riigid, mis osalevad ühtse turu programmis (SMP) – endises COSME programmis: Albaania, Bosnia ja Hertsegoviina, Island, Kosovo, Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Põhja-Makedoonia, Norra, Serbia, Türgi ja Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

Auhinnates eeskujulikke nutiturismi tavasid, milles kasutatakse ära veel rakendamata potentsiaali, soovib Euroopa Liit ergutada innovaatilisi ja kaasavaid lahendusi jätkusuutlikus ning ligipääsetavas turismis, reklaamida digitaalselt nutikat turismi ja tugevdada pärandi ning kultuuri ja loovtööstuse rolli turismivarana.

Tuginedes varasemate „Euroopa nutika turismi pealinn“ algatuse edukale kogemusele, jätkab see algatus Euroopa kui turismisihtkoha tuntuse suurendamist ning loob võrgustiku, et jagada parimaid tavasid Euroopa sihtkohtade vahel.

MIS TEEB LINNAST TURISMIPEALINNA?

Üle 100 000 elanikuga sihtkohtade kategoorias määratletakse Euroopa turismipealinn selle konkursi raames linnana, mis:

- kus turismivaldkonnas rakendatakse uuenduslikke, intelligentseid ja kaasavaid lahendusi;
- kus kasutatakse selle territoriaalset, sotsiaalset ja inimkapitali turismisektori, linna jõukuse ja selle elanike parema elukvaliteedi arenguks;
- kus pakutakse rikkalikku ja isikupärastatud turismielamust, väärtustades kohalikke varasid ning austades ja kaasates kohalikke kogukondi;
- kus aidatakse uute tehnoloogiate, vastastikuste seoste ja teenuste koostöövõime kaudu kaasa turismiteenuste ja -toodete kättesaadavuse hõlbustamisele.

Selline on Euroopa TurismiPealinn:

- **ligipääsetav:** füüsiliselt ligipääsetav erivajadustega reisijatele, olenemata vanusest, sotsiaalsest või majanduslikust olukorrast, ning ka puuetega inimestele. Lihtsasti ligipääsetav erinevate transpordivahenditega ja kindla transpordisüsteemiga linna sees.

- **jätkusuutlik:** töötab selle nimel, et säilitada ja parandada looduslikku keskkonda ja ressursse, hoides samal ajal tasakaalu majandusliku ja sotsiaal-kultuurilise arengu vahel.

- **digitaalne:** pakub uuenduslikku turismi ja külastusteavet, tooteid, teenuseid, paiku ja elamusi, mis on tänu info- ja kommunikatsioonitehnoloogial põhinevatele lahendustele kohandatud tarbijate vajadustele.

- **kultuurne ja loov:** kasutab rikkaliku turismikogemuse pakkumiseks leidlikult oma kultuuripärandit ja loovtööstust.

MIKS PEAKS SINU LINN KANDIDEERIMA EUROOPA TURISMIPEALINNAKS?

Euroopa 2027. aasta turismipealinna tiitel pakub terve aasta vältel ainulaadset võimalust suunatud kommunikatsiooni ja tootemargi loomise toetuse saamiseks sellele valdkonnale spetsialiseerunud rahvusvaheliselt suhtekorraldus- ja kommunikatsioonieettevõttelt. Laiaulatusliku kommunikatsioonitegevuse abil paigutatakse linnad nutiturismi sihtkohtade kaardile ja need muutuvad nutiturismi teerajajateks Euroopa Liidus.

Lisaks auhinnale saab linn tellimuse järgi valmistatud skulptuuri, mis paigutatakse linna keskele, et tähistada nende pühendumist ***JÄTKUSUUTLIKULE, LIGIPÄÄSETAVALE, DIGITAALSELE*** ja ***KULTUURSELE*** turismile.

Teiste eeliste hulgas täiustatakse kampaaniategevusi lühikese esitlusvideo koostamisega, kus tuuakse esile linna saavutused, ja näituse korraldamisega olulise ELi turismiürituse või -messi ajal.

Euroopa 2027. aasta turismipealinnaks olemine võimaldab seetõttu võitjalinnal olla inspiratsiooniks teistele turismisihtkohtadele üle kogu Euroopa, suurendada oma linna tuntust kvaliteetse reisisihtkohana, tõmmata ligi külastajaid ja tagada jätkusuutliku majanduskasvu.

KES SAAVAD OSALEDA?

Võistlus on avatud linnadele, mis:

- asuvad ELi liikmesriigis või on väljaspool ELi asuvad riigid, mis osalevad ühtse turu programmis (SMP) – endises COSME programmis[2]
- mille rahvaarv on üle 100 000 elaniku – riikides, kus ei ole üle 100 000 elanikuga linna, võib osaleda kõige suurem linn

Vaadake Guide for Applicants lisateabe saamiseks kriteeriumidele vastavuse kohta.

KUIDAS VALITAKSE VÕITJA?

Avaldusi võetakse vastu **aprillist 2026** kuni juunini 2026. Valiku tegemisel hindab sõltumatute ekspertide kolleegium kõiki nõuetekohaseid avaldusi kindlaksmääratud auhinnakriteeriumide suhtes. Hinnangu alusel koostab kolleegium lühikese loendi maksimaalselt neljast linnast, mis kutsutakse esitlema oma kandidatuuri Euroopa žürii ees, kes valib Euroopa turismipealinna 2027.

Vaadake kandideerimisjuhendit (Guide for Applicants), üksikasjaliku teabe saamiseks kandideerimisnõuete ja hindamissüsteemi kohta.

[2] Albaania, Bosnia ja Hertsegoviina, Island, Kosovo, Liechtenstein, Moldova, Montenegro, Põhja-Makedoonia, Norra, Serbia, Türgi ja Ukraina; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

OLULISED KUUPÄEVAD

Võistluse algus: **07.04.2026**

Avalduse tähtaeg: **12.06.2026 17.00 CET**

Hindamisperiood: **juuni – juuli 2026**

Väljavalitud finalistide teatavaks tegemine: **september 2026**

Euroopa žürii kohtumine ja võitjate välja kuulutamine: **november 2026**

LISATEAVE:

Lugege **KANDIDEERIMISJUHENDIT (GUIDE FOR APPLICANTS)** veebilehel **SmartTourismCapital.eu**

Võtke meiega ühendust meiliaadressil **info@SmartTourismCapital.eu**