INITIATIVE OF
THE EUROPEAN UNION

SERÁ A SUA CIDADE A PRÓXIMA **CAPITAL EUROPEIA DO TURISMO?**

PARA DESTINOS COM MAIS DE 100,000 HABITANTES

FICHA INFORMATIVA

SERÁ A SUA CIDADE A PRÓXIMA **CAPITAL EUROPEIA DO TURISMO?**

PARA DESTINOS COM MAIS DE 100,000 HABITANTES

A Comissão Europeia está a lançar um concurso para a atribuição do título de Capital Europeia do Turismo 2027. Esta iniciativa premeia cidades europeias e dá-lhes a oportunidade de partilhar as suas práticas exemplares e sustentáveis como destinos de turismo inteligente.

A competição é a sucessora das anteriormente designadas **Capital Europeia e Pioneira Verde do Turismo Inteligente,** que foram agora fundidas sob o título unificado **Capitais Europeias do Turismo**, sem alterações às regras ou aos prémios.

No âmbito da competição **Capitais Europeias do Turismo 2027** serão selecionadas duas cidades vencedoras: um destino de maior dimensão, com uma população superior a 100.000 habitantes, e um destino de menor dimensão, com uma população entre 25.000 e 100.000 habitantes.

A **Capital Europeia do Turismo** para destinos de maior dimensão destacará as realizações dos destinos[1] turísticos europeus nas seguintes áreas:

SUSTENTABILIDADE ***DIGITALIZAÇÃO*** ***PATRIMÓNIO CULTURAL E CRIATIVIDADE*** ***ACESSIBILIDADE***

Uma cidade que demonstre ser detentora das soluções mais inteligentes, inovadoras e abrangentes, em todas as áreas acima mencionadas, receberá o título de **"Capital Europeia do Turismo 2027".**

Candidatura online através do site **SmartTourismCapital.eu** até **12 de junho de 2026** às 17:00 horas CET.

EM QUE CONSISTE ESTA INICIATIVA?

O setor do turismo é a terceira maior atividade socioeconómica da UE e tem um papel fundamental no contributo para o crescimento, o emprego e a coesão. O setor tem um grande potencial de crescimento em termos de melhoria das experiências dos turistas, criação de novas parcerias e oportunidades de cooperação, bem como o fortalecimento da inovação em cidades e regiões europeias.

[1] Ambos os concursos estão abertos a cidades da UE e também de países externos à UE que participem no Programa a favor do mercado interno (Single Market Programme - SMP), anteriormente, Programa COSME. Albânia, Bósnia-Herzegovina, Islândia, Kosovo, Listenstaine, Moldávia, Montenegro, Macedónia do Norte, Noruega, Sérvia, Turquia e Ucrânia; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.

Ao premiar práticas exemplares de turismo inteligente que tirem proveito deste potencial inexplorado, a União Europeia pretende encorajar soluções inovadoras e abrangentes no turismo sustentável e acessível, promover o turismo digital inteligente e fortalecer o papel do património e dos setores culturais e criativos como recursos turísticos.

Com base na experiência bem-sucedida das edições anteriores da Capital Europeia do Turismo, esta iniciativa irá continuar a elevar o perfil da Europa como destino turístico e a estabelecer uma rede para a partilha de melhores práticas entre cidades europeias.

O QUE TORNA UMA CIDADE NUMA CAPITAL DO TURISMO?

Uma Capital Europeia do Turismo para destinos com mais de 100,000 no contexto deste concurso, é uma cidade:

- que implementa soluções inovadoras, inteligentes e abrangentes na área do turismo;
- que usa o seu capital territorial, social e humano com vista ao crescimento do seu setor turístico, à prosperidade da cidade e à melhor qualidade de vida dos seus habitantes;
- que oferece uma experiência turística enriquecedora e personalizada através da valorização de recursos locais, ao mesmo tempo que respeita e envolve as comunidades locais;
- que facilita o acesso aos serviços e produtos turísticos através do recurso às novas tecnologias, à interconexão e à interoperabilidade de serviços.

Assim, uma Capital Europeia do Turismo deverá ser:

- **acessível:** fisicamente acessível a viajantes com necessidades de acesso especiais, independentemente da sua idade, situação económica ou social, com ou sem incapacidades. Facilmente acessível através de diferentes meios de transporte e com um sistema de transporte bem estruturado dentro da cidade.

- **sustentável:** que trabalha no sentido da preservação e melhoria do meio natural e recursos, ao mesmo tempo que mantém o desenvolvimento económico e sociocultural de forma equilibrada.
- **digital:** que oferece informação turística e hoteleira, produtos, serviços, espaços e experiências de forma inovadora, adaptada às necessidades dos consumidores, a partir de soluções com base nas Tecnologias da informação e comunicação (TICs) e de ferramentas digitais.

- **cultural e criativa:** ao fazer um uso qualificado do seu património cultural e setores criativos de forma a proporcionar uma experiência turística enriquecedora.

POR QUE MOTIVO DEVE A SUA CIDADE CANDIDATAR-SE A SER A CAPITAL EUROPEIA DO TURISMO?

O título de **Capital Europeia do Turismo 2027** oferecerá a oportunidade única de obter comunicação dirigida e apoio promocional, durante um ano, por parte de uma empresa internacional especializada em relações públicas e comunicação. Através de atividades de comunicação extensas, as cidades serão colocadas no mapa de destinos de turismo inteligente e irão ganhar visibilidade como pioneiras do turismo inteligente na UE.

Para além de receber um troféu, a cidade irá receber uma escultura personalizada de grande dimensão que será colocada no centro da cidade, de forma a marcar o seu compromisso para com um turismo ***SUSTENTÁVEL, ACESSÍVEL, DIGITAL*** e ***CULTURAL.***

Entre outras vantagens, as ações promocionais da cidade serão melhoradas através do desenvolvimento de um breve vídeo de apresentação, que destaca as suas concretizações e de uma exibição durante uma feira de viagens ou evento de turismo da EU.

Ser **Capital Europeia do Turismo 2027** irá assim permitir à cidade vencedora servir de inspiração a outros destinos turísticos na Europa, melhorar a sua imagem como destino turístico de qualidade, atraindo visitantes e gerando crescimento económico de uma forma sustentável

QUEM PODE PARTICIPAR?

A competição destina-se a cidades que:

- estejam localizadas num Estado-Membro da UE ou num país não pertencente à UE que faça parte do Programa a favor do mercado interno, anteriormente, Programa COSME. [2];
- tenham uma população superior a 100 000 habitantes - em países em que não exista uma cidade com uma população superior a 100 000 habitantes, a maior cidade é candidata elegível.

Consulte o "Guide for Applicants" para informação detalhada relativamente aos critérios de elegibilidade a serem cumpridos.

COMO SERÁ SELECIONADA A VENCEDORA?

A apresentação das candidaturas terá **início em abril de 2026**, sendo o prazo máximo para candidatura o mês de junho de 2026. Durante uma fase de pré-seleção, todas as candidaturas elegíveis serão avaliadas de acordo com um conjunto de critérios estabelecidos por um painel de peritos independentes. Com base nesta avaliação, a Comissão irá estabelecer uma lista de pré-seleção com um máximo de 4 cidades, que serão convidadas a apresentar a sua candidatura perante o Júri Europeu que irá selecionar a Capital Europeia de Turismo 2027.

Consulte o "Guide for Applicants" para obter mais informação detalhada relativamente aos requisitos da candidatura e ao sistema de avaliação.

[2] Albânia, Bósnia-Herzegovina, Islândia, Kosovo, Listenstaine, Moldávia, Montenegro, Macedónia do Norte, Noruega, Sérvia, Turquia e Ucrânia; https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/guidance/list-3rd-country-participation_smp_en.pdf

DATAS IMPORTANTES

Abertura do concurso: **7 de abril de 2026**

Prazo para entrega de candidatura: **12 de junho de 2026 até às 17:00 CET**

Período de avaliação: **junho a julho de 2026**

Comunicação dos finalistas pré-selecionados: **setembro de 2026**

Reunião do Júri Europeu e anúncio da vencedora: **novembro de 2026**

MAIS INFORMAÇÃO:

Leia o **GUIDE FOR APPLICANTS** em **SmartTourismCapital.eu**

Contacte-nos via **info@SmartTourismCapital.eu**