



ЩЕ БЪДЕ ЛИ ТВОЯТ ГРАД СЛЕДВАЩАТА **ЕВРОПЕЙСКА** **СТОЛИЦА НА** **ИНТЕЛИГЕНТНИЯ** **ТУРИЗЪМ?**

ИНФОРМАЦИОНЕН ЛИСТ





ЩЕ БЪДЕ ЛИ ТВОЯТ ГРАД СЛЕДВАЩАТА ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ТУРИЗЪМ?

Европейската комисия стартира конкурс за титлата „Европейска столица на интелигентния туризъм за 2022 г.“. Тази инициатива има за цел да награди европейските градове и да им даде възможността да споделят образцовите си практики на интелигентни туристически дестинации.

Инициативата ще излъчи постиженията на туристическите дестинации както в държавите-членки на ЕС, така и в държавите, които не са членки на ЕС, но участват в програмата COSME¹. Инициативата се фокусира върху следните сфери:

УСТОЙЧИВОСТ

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ

КУЛТУРНО
НАСЛЕДСТВО И
ТВОРЧЕСТВО

ДОСТЪПНОСТ

Двата града, които покажат най-интелигентните, иновативни и приобщаващи решения във всички гореизброени сфери, ще бъдат наградени с титлата „Европейска столица на интелигентния туризъм за 2022 г.“.

Кандидатствайте онлайн през уебсайта SmartTourismCapital.eu
до **16 юни 2021 г 17:00 ч.**, централноевропейско време.

КАКВА Е ЦЕЛТА НА ТАЗИ ИНИЦИАТИВА?

Туристическият сектор е третият най-голям сектор на социално-икономическа дейност на ЕС и играе ключова роля в приноса към растежа, заетостта и сплотеността. COVID-19 пандемията наруши екосистемата на туризма и отслаби неговите възможности да инвестира в бъдещето. Едновременно с това, туризмът има възможност да се възстанови по по-устойчив и по-гъвкав начин. Този сектор има огромен потенциал за по-нататъшен растеж чрез подобряване на преживяването на посетителите, създаване на нови партньорства и възможности за сътрудничество, както и чрез подсилване на иновациите в европейските градове и региони.





¹ Албания, Армения, Босна и Херцеговина, Исландия, Косово, Молдова, Обединено кралство, Северна Македония, Сърбия, Турция, Украйна и Черна гора. <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

Награждавайки образцовите практики на интелигентния туризъм, развиващи този потенциал, Европейският съюз иска да насърчи иновативните и приобщаващи решения в устойчивия и достъпен туризъм, да популяризира интелигентния дигитален туризъм и да засили ролята на историческото наследство, както и на културните и творчески индустрии като активи на туризма.

Надграждайки върху успешния опит на предходните издания на „Европейска столица на интелигентния туризъм“, тази обновена инициатива ще продължи да подпомага подобряване на профила на Европа като туристическа дестинация и ще създаде платформа за споделяне на най-добрите практики в областта на туризма в Европейските градове.

КАКВО ПРАВИ ЕДИН ГРАД СТОЛИЦА НА ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ТУРИЗЪМ?

За целите на този конкурс, град на интелигентния туризъм се определя като град:

-  който прилага иновативни, интелигентни и приобщаващи решения в областта на туризма
-  който използва своя териториален, социален и човешки капитал за растежа на туристическия си сектор, за просперитета на града и за по-доброто качество на живот на своите обитатели
-  който създава по-богато и лично туристическо преживяване, издигайки в ценност активите на местността, като същевременно уважава и приобщава местните общности
-  който предоставя достъп до туристически услуги и продукти чрез нови технологии, взаимосвързаност и съвместна работа на различните услуги

Заедно с гореспоменатото, Европейската Столица на Интелигентния Туризъм туризъм трябва да бъде:

- **достъпна:** физически достъпна за туристи със специфични нужди за достъп, независимо от възрастта, социалното или икономическото положение, със или без увреждания. Лесно достъпна чрез различни транспортни средства и с добра транспортна инфраструктура в града.
- **устойчива:** стремяща се да запази и подобри естествената среда и ресурси, като същевременно поддържа икономическото и социално-културното развитие по един уравновесен начин.
- **дигитална:** предлагаща иновативна информация, продукти, услуги, места и преживявания в сферата на туризма и настаняването, отговарящи на нуждите на потребителите чрез решения, базирани на ИКТ (информационни и комуникационни технологии) и дигитални инструменти.
- **с културен и творчески дух:** използваща потенциала на своето културно наследство и творческа индустрия за по-богато туристическо преживяване.



ЗАЩО ВАШИЯТ ГРАД ТРЯБВА ДА КАНДИДАТСТВА ДА БЪДЕ ЕВРОПЕЙСКАТА СТОЛИЦА НА ИНТЕЛИГЕНТНИЯ ТУРИЗЪМ?

Титлата „Европейска столица на интелигентния туризъм за 2022 г.“ дава невероятната възможност за целенасочена помощ в комуникацията и брандинга в рамките на една година от група експерти в областта. Чрез дейности, включващи разширена комуникация, градовете ще бъдат поставени върху карта на интелигентните туристически дестинации и ще придобият видимост като пионери на интелигентния туризъм в ЕС.

Освен трофей, градовете ще получат голяма специална скулптура, която ще бъде поставена в центъра на града, в знак на техния ангажимент към **УСТОЙЧИВИЯ, ДОСТЪПЕН, ДИГИТАЛЕН** и **КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ**.

Освен другите облаги, техните популяризиращи дейности ще бъдат подкрепени чрез създаването на кратка видео презентация, подчертаваща техните постижения, както и чрез изложба по време на мащабно събитие на ЕС в областта на туризма или на туристически панаир.

Титлата „Европейска столица на интелигентния туризъм за 2022 г.“ следователно ще позволи на двата спечелили града да послужат за вдъхновение на други туристически дестинации в Европа и да подобрят профила на града си като качествена туристическа дестинация, което, от своя страна, ще увеличи броя на посетителите и ще генерира икономически растеж по устойчив начин. Тя ще подпомогне възстановяването на туризма и на местната общност, след последствията от COVID-19 пандемията.

КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА?

Конкурсът е отворен за градове, които:

- се намират в държава-членка на ЕС или се намират в държава, която не е членка на ЕС, но участва в програмата COSME²
- имат население над 100 000 жители – в държави, където няма град с повече от 100 000 жители, се приема кандидатурата на най-големия град

Моля, направете справка с Ръководство за кандидатури (Guide for Applicants) за по-подробна информация за критериите за допустимост, които трябва да бъдат покрити.

КАК ЩЕ БЪДАТ ИЗБРАНИ ПОБЕДИТЕЛИТЕ?

Поканата за подаване на кандидатури ще бъде отворена през **април 2021 г.**, а крайният срок за кандидатстване е юни 2021 г. Във фазата на предварителен подбор всички допуснати кандидатури ще бъдат оценени по установени критерии за награждаване от комисия от независими експерти. Въз основа на тяхната оценка, комисията ще състави списък с не повече от 7 града, които ще бъдат поканени да представят кандидатурата си пред европейско жури, което ще избере двете европейски столици на интелигентния туризъм за 2022 г.

Моля, за по-подробна информация за изискванията за кандидатстване и системата за оценяване, направете справка с Ръководство за кандидатури (Guide for Applicants).

² Албания, Армения, Босна и Херцеговина, Исландия, Косово, Молдова, Обединено кралство, Северна Македония, Сърбия, Турция, Украйна и Черна гора. <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>



ОСНОВНИ ДАТИ

Начало на конкурса: **22 април 2021 г.**

Краен срок за кандидатстване: **16 юни 2021 г., до 17:00 ч. централноевропейско време**

Период за оценяване: **юни — август 2021 г.**

Обявяване на избраните финалисти: **септември 2021 г.**

Среща с европейското жури и обявяване на победителите: **ноември 2021 г.**

ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ:

Моля, прочетете **РЪКОВОДСТВО ЗА КАНДИДАТИ (GUIDE FOR APPLICANTS)** на адрес SmartTourismCapital.eu

Свържете се с нас чрез info@SmartTourismCapital.eu