

WIRD IHRE STADT DIE NÄCHSTE **EUROPÄISCHE HAUPTSTADT DES SMART TOURISM?**

—
INFORMATIONSBLATT



WIRD IHRE STADT DIE NÄCHSTE **EUROPÄISCHE HAUPTSTADT DES SMART TOURISM?**

Die Europäische Kommission ruft einen Wettbewerb zur Vergabe des Titels **“European Capital of Smart Tourism 2022”** aus. Diese Initiative zeichnet europäische Städte aus und bewirkt gleichzeitig, dass diese Städte als „smartes“ Tourismusziel ihre originellen Ideen zeigen können.

Die Initiative wird Highlights von Tourismuszielen in der EU in den sowohl in der EU, als auch in den Nicht-EU-Ländern, die am COSME-Programm teilnehmen.¹ Die Initiative konzentriert sich auf folgenden Bereichen:

NACHHALTIGKEIT

DIGITALISIERUNG

**KULTURELLES ERBE
UND KREATIVITÄT**

ZUGÄNGLICHKEIT

Zwei Städte mit den intelligentesten, innovativsten und integrativsten Lösungen in allen oben genannten Bereichen werden mit dem Titel **„European Capital of Smart Tourism 2022“** ausgezeichnet.

Bewerben Sie sich online über die Website SmartTourismCapital.eu
bis zum **16 Juni 2021** um 17:00 Uhr MEZ.

WOFÜR STEHT DIESE INITIATIVE?

Der Tourismussektor ist der drittgrößte sozioökonomische Bereich der EU und spielt eine entscheidende Rolle für Wachstum, Arbeitsplätze und Zusammenhalt. Die COVID-19-Pandemie hat das Ökosystem des Tourismus gestört und seine Fähigkeit, in die Zukunft zu investieren, geschwächt. Gleichzeitig hat der Tourismus die Chance, sich auf eine nachhaltigere und widerstandsfähigere Weise zu erholen. Es hat zugleich ein immenses Potenzial, um weiter zu wachsen, indem Besuchererfahrungen verbessert, neue Partnerschaften und Kooperationsmöglichkeiten geschaffen werden und die Innovation in Europas Städten sowie Regionen gestärkt wird.





¹ Albanien, Armenien, Bosnien und Herzegowina, Island, Kosovo, Moldawien, Montenegro, Nordmazedonien, Serbien, Türkei, Ukraine und Vereinigtes Königreich <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

Mit der Honorierung von originellen Ideen für einen intelligenten Tourismus will die Europäische Union innovative und integrative Lösungen für einen nachhaltigen und zugänglichen Tourismus fördern. Des Weiteren will dieser Wettbewerb den digital intelligenten Tourismus unterstützen und das Potential der kreativen Industrien weiter ausschöpfen.

Aufbauend auf den erfolgreichen Erfahrungen früherer Ausgaben der Europäischen Hauptstadt des intelligenten Tourismus, wird diese erneuerte Initiative weiterhin dazu beitragen das Profil Europas als Tourismusziel verbessern und eine Plattform für den Austausch bewährter Tourismus-Praktiken zwischen europäischen Städten schaffen.

WAS MACHT EINE STADT ZU EINER HAUPTSTADT DES SMART TOURISM?

Eine Stadt des Smart Tourism, im Sinne dieses Wettbewerbs, ist definiert als eine Stadt, die:

-  innovative, intelligente und integrative Lösungen im Tourismusbereich umsetzt
-  eigenes territoriales, soziales und menschliches Potenzial für das Wachstum seines Tourismussektors, den Wohlstand der Stadt und eine bessere Lebensqualität für seine Einwohner nutzt
-  einen bereichernden Tourismus bietet, indem lokale Ressourcen aufgewertet und die Gemeinschaften vor Ort mit einbezogen werden
-  den Zugang zu touristischen Dienstleistungen und Produkten durch neue Technologien, Vernetzbarkeit und Kompatibilität von Dienstleistungen erleichtert.

Sich an diesen Ausführungen orientierend, soll eine europäische Hauptstadt des Smart Tourism:

- **zugänglich sein:** für Reisende mit besonderen Zugangsbedürfnissen, unabhängig von Alter, sozialer oder wirtschaftlicher Situation, mit oder ohne Behinderungen. Verschiedene Verkehrsmittel und ein ausgebautes Verkehrsnetz innerhalb der Stadt sollten vorhanden sein.
- **nachhaltig sein:** zu der Erhaltung und Verbesserung der natürlichen Umwelt und Ressourcen beitragen, bei gleichzeitiger ausgewogener Aufrechterhaltung der wirtschaftlichen und sozio-kulturellen Entwicklung.
- **digital sein:** innovative Informationsmöglichkeiten für Tourismus und Hotels und Restaurants anbieten, sowie Produkte, Dienstleistungen, Räumlichkeiten und Erlebnisse, die durch IKT-basierte Lösungen und digitale Tools an die Bedürfnisse der Verbraucher angepasst sind.
- **kulturell und kreativ sein:** das Kulturerbe und die kreativen Branchen für ein bereicherndes Tourismuserlebnis kreativ nutzen.

WARUM SOLLTE SICH IHRE STADT BEWERBEN, UM DIE EUROPÄISCHE HAUPTSTADT DES SMART TOURISM ZU WERDEN?

Mit dem Titel „**European Capital of Smart Tourism 2022**“ wird die einmalige Gelegenheit geboten, dass eine Gruppe von Experten auf diesem Gebiet die jeweilige Stadt ein Jahr lang bei Branding- und Kommunikationsmaßnahmen gezielt unterstützt.

Durch umfangreiche Kommunikationsaktivitäten gelangen die Städte auf die sogenannte Smart Tourism Destination Map. Auf diesem Weg werden sie in ihrer Rolle als Pioniere des Smart Tourism in der EU auf sich aufmerksam machen.

Zusätzlich zu einer Trophäe erhalten die Städte eine große maßgefertigt Skulptur, die im Stadtzentrum aufgestellt wird, um das Engagement für einen **NACHHALTIGEN, ZUGÄNGLICHEN, DIGITALEN** und **KULTURELLEN TOURISMUS** auszuzeichnen.

Darüber hinaus wird als zusätzliche Marketingmaßnahme ein kurzes Präsentationsvideo gedreht. Besonderheiten der Stadt werden zudem in einer Ausstellung während eines wichtigen Branchen-events oder einer Reisemesse gewürdigt.

Der Titel **Europäische Hauptstadt des Smart Tourism 2022** gibt den beiden Gewinnerstädten die Möglichkeit, andere Tourismusziele in Europa zu inspirieren, das Profil ihrer Stadt als Qualitätsreiseziel, das Besucher anzieht und auf nachhaltige Weise wirtschaftliches Wachstum generiert. Es wird die Erholung des Tourismus und der lokalen Gemeinschaft nach der COVID-19-Pandemie fördern.

WER KANN TEILNEHMEN?

Der Wettbewerb steht Städten offen, die

- sich in einem EU-Mitgliedstaat befinden oder ein Nicht-EU-Land, das am COSME-Programm teilnimmt²
- eine Bevölkerung von über 100.000 Einwohnern vorweisen können - in Ländern, in denen es keine Stadt mit mehr als 100.000 Einwohnern gibt, kann sich die größte Stadt bewerben

Detaillierte Informationen zu den zu erfüllenden Zulassungskriterien finden Sie im Guide for Applicants.

WIE WERDEN DIE GEWINNER GEWÄHLT?

Eine Aufforderung zur Einreichung von Bewerbungen wird im **April 2021** veröffentlicht. Die Bewerbungsfrist endet im Juni 2021. Während einer Vorauswahl werden alle geeigneten Bewerbungen anhand festgelegter Kriterien durch eine Jury unabhängiger Experten bewertet. Aufbauend auf diese Bewertung wird die Kommission eine Liste von maximal 7 Städten erstellen, die eingeladen werden, ihre Kandidatur vor einer europäischen Jury zu präsentieren. Die Jury wählt auf diesem Wege die zwei europäischen Hauptstädte des Smart Tourism 2022.

Weitere Informationen zu den Anforderungen und dem Bewertungssystem finden Sie im Guide for Applicants.

² Albanien, Armenien, Bosnien und Herzegowina, Island, Kosovo, Moldawien, Montenegro, Nordmazedonien, Serbien, Türkei, Ukraine und Vereinigtes Königreich <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

ECKDATEN

Wettbewerbsstart: **22 April 2021**

Bewerbungsschluss: **16 Juni 2021 17:00 Uhr MEZ**

Evaluierungszeitraum: **Juni – August 2021**

Bekanntgabe der Finalisten in der engeren Auswahl: **September 2021**

Europäische Jurysitzung und Bekanntgabe der Gewinner: **November 2021**

WEITERE INFORMATIONEN:

Bitte lesen Sie den **GUIDE FOR APPLICANTS** auf der Webseite SmartTourismCapital.eu

Kontaktieren Sie uns über info@SmartTourismCapital.eu