

# ¿SERÁ SU CIUDAD LA PRÓXIMA **CAPITAL EUROPEA DEL TURISMO INTELIGENTE?**

FICHA INFORMATIVA



# ¿SERÁ SU CIUDAD LA PRÓXIMA **CAPITAL EUROPEA DEL TURISMO INTELIGENTE?**

La Comisión Europea está poniendo en marcha un concurso para otorgar el título de Capital Europea del Turismo Inteligente 2022. Esta iniciativa premia a las ciudades europeas y les brinda la oportunidad de compartir sus prácticas ejemplares como destinos de turismo inteligente.

La iniciativa mostrará los logros de los destinos turísticos tanto de la UE como de los países no comunitarios que participan en el programa COSME<sup>1</sup>. La iniciativa se centra en las siguientes áreas:

**SOSTENIBILIDAD**

**DIGITALIZACIÓN**

**PATRIMONIO CULTURA  
Y CREATIVIDAD**

**ACCESIBILIDAD**

Las dos ciudades que muestren las soluciones más inteligentes, innovadoras e inclusivas en todos los ámbitos anteriormente referidos recibirán el título de «**Capital Europea del Turismo Inteligente 2022**».

Presentación de candidaturas en línea a través del sitio web [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu) hasta el **16 de junio de 2021** a las 17:00 horas, hora central europea.

## ¿DE QUÉ TRATA ESTA INICIATIVA?

El sector turístico es la tercera actividad socioeconómica en importancia en la UE y desempeña una función fundamental por su contribución al crecimiento, empleo y cohesión. La pandemia del COVID 19 ha perturbado el ecosistema turístico y debilitado la capacidad de invertir en el futuro. Al mismo tiempo el turismo tiene la oportunidad de recuperarse de forma más sostenible y flexible. Tiene un enorme potencial para continuar creciendo, mejorando las experiencias de los visitantes, creando nuevas alianzas y oportunidades de colaboración así como potenciando la sostenibilidad e innovación en las ciudades y regiones europeas.

<sup>1</sup> Albania, Armenia, Bosnia y Herzegovina, Islandia, Kosovo, Moldavia, Montenegro, Macedonia del Norte, Serbia, Turquía, Ucrania y Reino Unido <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

Al premiar la ejemplaridad de las prácticas en el ámbito del turismo inteligente aprovechando este potencial sin explotar, la Unión Europea quiere fomentar soluciones innovadoras e inclusivas dentro del turismo sostenible y accesible, promover digitalmente el turismo inteligente y reforzar el patrimonio cultural y las industrias creativas como recursos turísticos.

Basándose en la exitosa experiencia de las anteriores ediciones de la Capital Europea del Turismo Inteligente, ésta renovada iniciativa seguirá contribuyendo a elevar el perfil de Europa como destino turístico y a establecer una plataforma para el intercambio de buenas prácticas en el sector turístico entre las ciudades europeas.

## ¿QUÉ HACE QUE UNA CIUDAD SEA UNA CAPITAL DEL TURISMO INTELIGENTE?

A efectos de este concurso, una ciudad de turismo inteligente se define como una ciudad que:

-  implemente soluciones innovadoras, inteligentes e inclusivas en el ámbito turístico;
-  utilice sus recursos territoriales, sociales y humanos para el desarrollo de su sector turístico, de la prosperidad de la ciudad y para mejorar la calidad de vida de sus habitantes;
-  ofrezca experiencias turísticas enriquecidas y personalizadas, revalorizando los recursos locales, a la vez que respetando e involucrando a las comunidades locales;
-  facilite el acceso a los servicios y productos turísticos a través de las nuevas tecnologías, la interconectividad y la interoperabilidad de los servicios.

De acuerdo con lo anterior, una Capital Europea del Turismo Inteligente será:

- **Accesible:** físicamente accesible para los viajeros que tengan necesidades especiales, con independencia de su edad, situación social o económica, tengan o no alguna discapacidad; que resulten de fácil acceso por diferentes medios de transporte y cuenten con un buen sistema de transporte urbano.
- **Sostenible:** trabajando para preservar y fomentar el entorno y los recursos naturales, a la vez que manteniendo el desarrollo económico y sociocultural de una forma equilibrada.
- **Digital:** ofreciendo información innovadora en materia de turismo y hostelería, productos, servicios, espacios y experiencias adaptados a las necesidades de los consumidores a través de soluciones basadas en TIC y herramientas digitales.
- **Cultural y creativa:** haciendo un uso ingenioso de su patrimonio cultura y sus industrias creativas a favor de una experiencia turística enriquecida.

# ¿POR QUÉ DEBERÍA SU CIUDAD PRESENTAR SU CANDIDATURA PARA SER LA CAPITAL EUROPEA DEL TURISMO INTELIGENTE?

El título de **Capital Europea del Turismo Inteligente 2022** constituirá una oportunidad única para obtener apoyo durante un año orientado en materia de comunicación y marca por parte de un grupo de expertos en la materia. Importantes actividades de comunicación situarán a las ciudades en el mapa de los destinos de turismo inteligente y adquirirán visibilidad como pioneras del turismo inteligente en la UE.

Además de un trofeo, las ciudades recibirán una gran escultura a medida que se colocará en el centro de la ciudad para señalar su compromiso con un turismo que sea **SOSTENIBLE, ACCESIBLE, DIGITAL** y **CULTURAL**.

Entre otros beneficios, sus acciones promocionales se verán reforzadas mediante el desarrollo de un breve vídeo de presentación que ponga sus logros de relieve y una exposición durante un importante evento turístico de la UE o una feria de viajes.

Por ello, ser **Europea del Turismo Inteligente de 2022** permitirá a las dos ciudades ganadoras servir de inspiración a los demás destinos turísticos de toda Europa, promover el perfil de la ciudad como destino turístico de calidad, atraer visitantes y generar crecimiento económico de forma sostenible. Impulsará la recuperación del turismo y de la comunidad local tras la pandemia de COVID 19.

## ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

El concurso está abierto a todas aquellas ciudades que:

- estén situadas en un estado miembro de la UE o en un país no perteneciente a la UE que participe en el programa COSME<sup>2</sup>;
- tengan una población superior a 100 000 habitantes (en aquellos países en los que ninguna ciudad supere los 100 000 habitantes, la mayor ciudad podrá presentar su candidatura).

*Le rogamos que consulte la Guide for Applicants para obtener información pormenorizada acerca de los criterios de elegibilidad que hay que satisfacer.*

## ¿CÓMO SE SELECCIONARÁ A LOS GANADORES?

En **abril de 2021** se pondrá en marcha una convocatoria de solicitudes, con la fecha límite establecida para junio de 2021. Durante la fase de preselección, un grupo de expertos independientes valorará todas las solicitudes admisibles con arreglo a una serie de criterios de adjudicación establecidos. Su evaluación, la Comisión designará una breve lista de un máximo de 10 ciudades que serán invitadas a presentar sus candidaturas ante el Jurado Europeo. El Jurado Europeo seleccionará las dos Capitales Europeas del Turismo Inteligente 2022.

*Le rogamos que consulte la Guide for Applicants para obtener información pormenorizada sobre los requisitos de solicitud y el sistema de evaluación.*

<sup>2</sup> Albania, Armenia, Bosnia y Herzegovina, Islandia, Kosovo, Moldavia, Montenegro, Macedonia del Norte, Serbia, Turquía, Ucrania y Reino Unido <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

## FECHAS DESTACADAS

---

Inicio del concurso: **22 de abril de 2021.**

Plazo para la presentación: **16 de junio de 2021, hasta las 17:00 horas, hora central europea.**

Periodo de evaluación: **de junio a agosto de 2021.**

Anuncio de los finalistas preseleccionados: **septiembre de 2021.**

Reunión del Jurado Europeo y anuncio de los ganadores: **noviembre de 2021.**

---

## PARA MÁS INFORMACIÓN:

Le rogamos que lea **LA GUIDE FOR APPLICANTS EN** [SmartTourismCapital.eu](https://www.smarttourismcapital.eu)

Puede ponerse en contacto con nosotros a través de [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)