

KAS SINU LINNAST SAAB JÄRGMINE **EUROOPA** **NUTITURISMI PEALINN?**

—
ANDMELEHT



KAS SINU LINNAST SAAB JÄRGMINE **EUROOPA** **NUTITURISMI PEALINN?**

Euroopa Komisjon käivitab võistluse 2022. aasta Euroopa nutiturismi pealinna tiitlile. Selle ettevõtmisega autasustatakse Euroopa linnu ning antakse neile võimalus jagada oma eeskujulikke praktikaid nutiturismi sihtkohtadena.

Ettevõtmisega esitletakse saavutusi turismisihtkohtade järgi Euroopa Liidus ning väljaspool Euroopa Liitu asuvates riikides, mis osalevad COSME programmis¹. Keskendutakse järgmistele valdkondadele:

JÄTKUSUUTLIKKUS

DIGITALISEERITUS

KULTUURIPÄRAND
JA LOOVUS

LIGIPÄÄSETAVUS

Kaks linna, mis tõusevad esile kõige intelligentsema, innovaatilisema ja kaasavama lahendusega kõikides ülalnimetatud valdkondades, pärjatakse tiitliga „**Euroopa nutiturismi pealinn 2022**“.

Kandideeri veebis kodulehel [SmartTourismCapital.eu](https://www.smarttourismcapital.eu)

16. juunini 2021 kell 17.00 CET

MIDA SEE ETTEVÕTMINE TÄHENDAB?

Turismisektor on Euroopa Liidus kolmas suurim sotsiaalmajanduslik tegevusala ja sellel on kriitiline tähtsus nii arengus, sidususes kui ka töökohtade loomises. COVID-19 pandeemia on turismiökosüsteemi rikkunud ja nõrgendanud selle võimet investeerida tulevikku. Turismisektoril on tohutu potentsiaal areneda veelgi kaugemale, parandades külaliste kogemusi, luues uusi partnerlussuhteid ja koostöövõimalusi, samuti tugevdada uuenduslikkust Euroopa linnades ning piirkondades.





¹ Albaania, Armeenia, Bosnia ja Hertsegoviina, Island, Kosovo, Moldova, Montenegro, Põhja-Makedoonia, Serbia, Türgi, Ukraina ja Ühendkuningriik <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

Auhinnates eeskujulikke nutiturismi tavaid, milles kasutatakse ära veel rakendamata potentsiaali, soovib Euroopa Liit ergutada innovaatilisi ja kaasavaid lahendusi jätkusuutlikus ning ligipäasetavas turismis, reklaamida digitaalselt nutikat turismi ja tugevdada pärandi ning kultuuri ja loovtööstuse rolli turismivarana.

Tuginedes Euroopa nutiturismi pealinna eelmiste aastate edukale kogemusele, aitab see uuendatud algatus jätkuvalt kaasa Euroopa kui turismisihtkoha tuntuse tõstmisele ja luua platvormi, mille abil jagada Euroopa linnade seas parimaid turismivaldkonna tavaid.

MIS TEEB LINNAST NUTITURISMI PEALINNA?

Nutiturismi linnana määratletakse selle võistluse eesmärgil linna:

-  kus turismivaldkonnas rakendatakse uuenduslikke, intelligentseid ja kaasavaid lahendusi;
-  kus kasutatakse selle territoriaalsed, sotsiaalsed ja inimkapitali turismisektori, linna jõukuse ja selle elanike parema elukvaliteedi arenguks;
-  kus pakutakse rikkalikku ja isikupärastatud turismielamust, väärtustades kohalikke varasid, austades ja kaasates kohalikke kogukondi;
-  kus aidatakse uute tehnoloogiate, vastastikuste seoste ja teenuste koostöövõime kaudu kaasa turismiteenuste ja -toodete kättesaadavuse hõlbustamisele.

Kooskõlas ülalmainituga on Euroopa Nutiturismi Pealinn:

- **ligipäasetav:** füüsiliselt ligipäasetav erivajadustega reisijatele, olenemata vanusest, sotsiaalsest või majanduslikust olukorrast, ning ka puuetega inimestele. Lihtsasti ligipäasetav erinevate transpordivahenditega ja kindla transpordisüsteemiga linna sees.
- **jätkusuutlik:** töötab selle nimel, et säilitada ja parandada looduslikku keskkonda ja ressursse, hoides samal ajal tasakaalu majandusliku ja sotsiaal-kultuurilise arengu vahel.
- **digitaalne:** pakub uuenduslikku turismi ja külastusteavet, tooteid, teenuseid, paiku ja elamusi, mis on tänu info- ja kommunikatsioonitehnoloogial põhinevatele lahendustele kohandatud tarbijate vajadustele.
- **kultuurne ja loov:** kasutab rikkaliku turismikogemuse pakkumiseks leidlikult oma kultuuripärandit ja loovtööstust.

MIKS PEAKS SINU LINN KANDIDEERIMA EUROOPA NUTITURISMI PEALINNAKS?

Euroopa 2022. aasta nutiturismi pealinna tiitel pakub terve aasta vältel ainulaadset võimalust suunatud kommunikatsiooni ja tootemargi loomise toetuse saamiseks selle valdkonna ekspertidelt. Laiaulatusliku kommunikatsioonitegevuse abil paigutatakse linnad nutiturismi sihtkohtade kaardile ja need muutuvad nutiturismi teerajajateks Euroopa Liidus.

Lisaks auhinnale saavad linnad suure tellimuse järgi valmistatud skulptuuri, mis paigutatakse linna keskele, et tähistada nende pühendumist **JÄTKUSUUTLIKULE, LIGIPÄÄSETAVALE, DIGITAALSELE** ja **KULTUURSELE** turismile.

Teiste eeliste hulgas täiustatakse nende kampaaniategvusi lühikese esitlusvideo koostamisega, kus tuuakse esile nende saavutused, ja näituse korraldamisega olulise ELi turismiürituse või -messi ajal.

Euroopa 2022. aasta nutiturismi pealinnaks olemine võimaldab seetõttu kahel võitjalinnal olla inspiratsiooniks teistele turismisihtkohtadele üle kogu Euroopa, suurendada oma linna tuntust kvaliteetse reisisihtkohana, tõmmata ligi külastajaid ja tagada jätkusuutliku majanduskasvu. See aitab kaasa turismi ja kohaliku kogukonna taastumisele pärast COVID-19 pandeemiat.

KES SAAVAD OSALEDA?

Võistlus on avatud linnadele, mis:

- asuvad ELi liikmesriigis või on väljaspool ELi asuvad riigid, kes osalevad COSME programmis²
- mille rahvaarv on üle 100 000 elaniku – riikides, kus ei ole üle 100 000 elanikuga linna, võib osaleda kõige suurem linn

Vaadake Guide for Applicants lisateabe saamiseks kriteeriumidele vastavuse kohta.

KUIDAS VALITAKSE VÕITJAD?

Avaldusi võetakse vastu **aprillist 2021** kuni juunini 2021. Eelvalimisfaasis hindab sõltumatute ekspertide kolleegium kõiki nõuetekohaseid avaldusi kindlaksmääratud auhinnakriteeriumide suhtes. Hinnangu alusel koostab kolleegium lühikese loendi maksimaalselt 7 linnast, mis kutsutakse esitlema oma kandidatuuri Euroopa žürii ees, kes omakorda valib kaks Euroopa nutiturismi pealinna 2022.

Vaadake kandideerimisjuhendit (Guide for Applicants), üksikasjaliku teabe saamiseks kandideerimise nõuete ja hindamissüsteemi kohta.

² Albaania, Armeenia, Bosnia ja Hertsegoviina, Island, Kosovo, Moldova, Montenegro, Põhja-Makedoonia, Serbia, Türgi, Ukraina ja Ühendkuningriik <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>



OLULISED KUUPÄEVAD

Võistluse algus: **22. aprill 2021**

Avalduse tähtaeg: **16. juuni 2021 17.00 CET**

Hindamisperiood: **juuni – august 2021**

Väljavalitud finalistide teatavaks tegemine: **september 2021**

Euroopa žürii kohtumine ja võitjate välja kuulutamine: **november 2021**

LISATEAVE:

Lugege **KANDIDEERIMISJUHENDIT** veebilehel SmartTourismCapital.eu

Võtke meiega ühendust meiliaadressil info@SmartTourismCapital.eu