



# TULEEKO SINUN KOTIKAUPUNGISTASI SEURAAVA **EUROOPAN** **ÄLYKKÄÄN MATKAILUN** **PÄÄKAUPUNKI?**

TIEDOTE





# TULEEKO SINUN KOTIKAUPUNGISTASI SEURAAVA **EUROOPAN ÄLYKKÄÄN MATKAILUN PÄÄKAUPUNKI?**

Euroopan komissio on käynnistämässä kilpailua, jossa myönnetään **Euroopan älykkään matkailun pääkaupungin 2022** asema. Tämä aloite palkitsee eurooppalaisia kaupunkeja ja antaa niille mahdollisuuden jakaa esimerkillisiä käytäntöjään älykkäinä matkakohteina.

Aloite esittelee Euroopan unionin turistikohteiden saavutuksia sekä EU:ssa että muissa kuin EU-maissa, jotka osallistuvat COSME-ohjelmaan<sup>1</sup>. Aloitteessa keskitytään seuraaviin alueisiin:

**KESTÄVYYS**

**DIGITALISOINTI**

**KULTTUURIPERINTÖ  
JA LUVUUS**

**SAAVUTETTAVUUS**

Kahdelle kaupungille, jotka osoittavat älykkäimpiä, innovatiivisimpia ja osallistavimpia ratkaisuja kaikilla edellä mainituilla alueilla, myönnetään **“Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki 2022”** -asema.

Tee hakemus sähköisesti verkkosivustolla  
[SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu) 16.6.2021 klo 17.00 CET mennessä.

## MITÄ TÄMÄ ALOITE TARKOITTA?

Matkailusektori on Euroopan unionin kolmanneksi suurin sosiaalis-taloudellinen toimiala, ja sillä on ratkaiseva asema kasvun, työllisyyden ja yhtenäisyyden edistämässä. COVID-19-pandemia on romahduttanut matkailualan ja heikentänyt sen kykyä investoida tulevaisuuteen. Samalla matkailulla on kuitenkin tilaisuus palautua paremmin kestävästä kehitystä tukevalla ja vaikeuksia kestäväällä tavalla. Tällä sektorilla on valtava potentiaali kasvaa vieläkin suuremmaksi parantamalla kävijöiden kokemuksia, luomalla uusia kumppanuuksia ja yhteistyömahdollisuuksia sekä tukemalla innovointia Euroopan kaupungeissa ja eri alueilla.





<sup>1</sup> Albania, Armenia, Bosnia ja Hertsegovina, Islanti, Kosovo, Moldova, Montenegro, Pohjois-Makedonia, Serbia, Turkki, Ukraina ja Yhdistynyt kuningaskunta <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

Palkitsemalla tätä käyttämätöntä potentiaalia hyödyntävän älykkään matkailun esimerkillisiä käytäntöjä Euroopan unioni haluaa rohkaista innovatiivisia ja osallistavia ratkaisuja kestävässä ja saavutettavassa matkailussa, edistää digitaalisesti älykästä matkailua sekä vahvistaa kulttuuriperinnön, kulttuurialan ja luovien alojen osuutta matkailuvaltteina.

Aikaisempiin Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki -kilpailuihin pohjautuen tällä uudistetulla aloitteella lisätään edelleen Euroopan näkyvyyttä turistikohdeena ja luodaan foorumi, jossa voidaan jakaa matkailualan parhaita käytäntöjä eurooppalaisten kaupunkien kesken.

## MIKÄ TEKEE KAUPUNGISTA ÄLYKKÄÄN MATKAILUN PÄÄKAUPUNGIN?

Tämän kilpailun puitteissa älykkään matkailun pääkaupungilla tarkoitetaan kaupunkia, joka

-  toteuttaa innovatiivisia, älykkäitä ja osallistavia ratkaisuja matkailualalla
-  käyttää alueellista, sosiaalista ja inhimillistä pääomaa matkailusektorin kasvattamiseen, kaupungin vaurauden lisäämiseen ja asukkaiden elämänlaadun parantamiseen
-  tarjoaa parannettuja ja räätälöityjä matkailuelämyksiä hyödyntämällä paikallisia voimavaroja sekä kunnioittamalla ja osallistamalla paikallisia yhteisöjä
-  helpottaa pääsyä matkailupalveluihin ja -tuotteisiin uusilla tekniikoilla sekä palvelujen yhteenliitettävyydellä ja yhteentoimivuudella.

Edellä kuvatun mukaisesti Euroopan Älykkään Matkailun Pääkaupungin on oltava

- **saavutettavissa:** Fyysisesti saavutettavissa matkailijoille, joilla on erityisiä tarpeita saavutettavuuden suhteen – iästä, sosiaalisesta tai taloudellisesta tilanteesta, vammasta tai vammattomuudesta riippumatta. Kaupungin on oltava helposti saavutettavissa eri liikennevälineillä, ja kaupungin sisällä on oltava toimiva liikennejärjestelmä.
- **kestävä:** kaupungin on pyrittävä säilyttämään sekä parantamaan luonnonympäristöä ja luonnonvaroja ylläpitäen samalla taloudellista ja sosiokulttuurista kehitystä tasapainoisella tavalla.
- **digitaalinen:** kaupungin on tarjottava kuluttajien tarpeisiin mukautettuja ja innovatiivisia matkailuun ja majoitukseen liittyviä tietoja, tuotteita, palveluja, tiloja sekä elämyksiä tieto- ja viestintäteknologiaan perustuvia ratkaisuja ja digitaalisia työkaluja käyttäen.
- **kulttuurinen ja luova:** kaupungin on hyödynnettävä monipuolisella tavalla kulttuuriperintöään ja luovia aloja parannettuja matkailuelämyksiä tuottaessaan.



# MIKSI SINUN KOTIKAUPUNKISI TULISI HAKEA EUROOPAN ÄLYKKÄÄN MATKAILUN PÄÄKAUPUNGIN ASEMAA?

**Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki 2022** -asema tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden saada vuoden ajan kohdennettua viestintä- ja brändäystukea alan asiantuntijoilta. Laajojen viestintätoimien avulla kaupungit pääsevät älykkäiden matkailukohteiden kartalle ja saavat näkyvyyttä älykkään matkailun edelläkävijöinä Euroopan unionin alueella.

Palkintoesineen lisäksi kaupungit saavat suuren mittatilaustyönä hankittavan veistoksen. Veistos sijoitetaan keskeiselle paikalle merkiksi siitä, että kaupunki on sitoutunut matkailuun, **JOKA ON KESTÄVÄÄ, SAAVUTETTAVAA, DIGITAALISTA** ja **KULTTUURISTA**.

Muiden etujen lisäksi kaupungin markkinointitoimia tehostetaan lyhyellä esittelyvideolla ja näyttelyllä suuren EU-turismitapahtuman tai matkailumessujen yhteydessä.

**Euroopan älykkään matkailun pääkaupunki 2022** -asema tarjoaa siis kahdelle voittaneelle kaupungille mahdollisuuden antaa virikkeitä muille Euroopan turistikohteille, nostaa kaupungin profiilia laadukkaana matkailukohteena, houkutellessa vierailijoita ja siten luoda taloudellista kasvua kestäväällä tavalla. Se tehostaa matkailualan ja paikallisen yhteisön palautumista kriisistä COVID-19-pandemian jälkimainingeissa.

## KUKA VOI OSALLISTUA?

Kilpailu on avoin kaupungeille,

- jotka sijaitsevat jossakin Euroopan unionin jäsenvaltiossa tai muussa kuin EU-maassa, joka osallistuu COSME-ohjelmaan<sup>2</sup>
- joissa on yli 100 000 asukasta – maissa, joissa ei ole yhtään yli 100 000 asukkaan kaupunkia, suurin kaupunki voi osallistua.

*Guide for Applicants on tarkempia tietoja kelpoisuusperusteista.*

## MITEN VOITTAJAT VALITAAN?

Hakuilmoitukset julkaistaan vuoden 2021 huhtikuussa, ja hakemusten jättämisen määräaika on vuoden 2021 kesäkuussa. Esivalintavaiheessa riippumaton asiantuntijajaneeli arvioi kaikki valintakelpoiset hakemukset asetettujen myöntämisperusteiden mukaan. Komissio laatii arvion perusteella lyhyen luettelon enintään 7 kaupungista, jotka kutsutaan esittelemään ehdokkuuttaan eurooppalaiselle palkintolautakunnalle. Sen jälkeen palkintolautakunta valitsee kaksi Euroopan älykkään matkailun pääkaupunkia 2022.

*Guide for Applicants on tarkempia tietoja hakuedellytyksistä ja arviointijärjestelmästä.*

<sup>2</sup> Albania, Armenia, Bosnia ja Hertsegovina, Islanti, Kosovo, Moldova, Montenegro, Pohjois-Makedonia, Serbia, Turkki, Ukraina ja Yhdistynyt kuningaskunta <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

## TÄRKEÄT PÄIVÄMÄÄRÄT

---

Kilpailun käynnistys: **22.4.2021**

Hakemusten jättämisen määräaika: **16.6.2021 klo 17.00 CET**

Arviointijakso: **kesäkuu–elokuu 2021**

Loppukilpailijoiden julkistaminen: **syyskuu 2021**

Eurooppalaisen palkintolautakunnan kokoontuminen ja voittajien julistaminen: **marraskuu 2021**

---

## LISÄTIETOJA

Tutustu oppaaseen **GUIDE FOR APPLICANTS** sivustossa [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Ota meihin yhteyttä: [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)