



DA LI ĆE VAŠ GRAD BITI SLJEDEĆI GLAVNI **GRAD** **PAMETNOG TURIZMA?**

INFORMATIVNI LETAK





DA LI ĆE VAŠ GRAD BITI SLJEDEĆI GLAVNI GRAD PAMETNOG TURIZMA?

Europska komisija započinje natječaj za dodjeljivanje titule **Europski glavni grad pametnog turizma 2022**. Inicijativa Evropske komisije nagrađuje europske gradove i daje im mogućnost da podijele svoje primjerne prakse kao destinacije za pametni turizam.

Inicijativa će pokazati dostignuća turističkih destinacija kako u EU, tako i u zemljama izvan EU koje sudjeluju u programu COSME.¹ Inicijativa se fokusira na sljedeće oblasti:

ODRŽIVOST

DIGITALIZACIJA

KULTURNO NASLIJEĐE
I STVARALAŠTVO

DOSTUPNOST

Dva grada koja pokažu najinteligentnija, najinovativnija i uključiva rješenja u svim gore navedenim oblastima, primit će titulu **“Europski glavni grad pametnog turizma 2022”**.

Prijavite se preko internetske stranice SmartTourismCapital.eu
do **16. lipnja 2021. 17:00 sati** po srednjoeuropskom vremenu.

NA ŠTO SE ODNOSI OVA INICIJATIVA?

Turistički sektor je treća po veličini socijalno-gospodarska djelatnost EU-a i igra odlučujuću ulogu u doprinosu rastu, razvoju radnih mjesta i koheziji. Pandemija COVID-19 je poremetila turistički ekosustav i oslabila njegovu sposobnost ulaganja u budućnost. Istodobno, turizam ima priliku za oporavak kroz održiviji i otporniji pristup. Turizam ima i ogroman potencijal da nastavi da se razvija poboljšavanjem iskustva posjetitelja, stvaranjem novih partnerstava i mogućnosti za suradnju, kao i jačanjem inovacija u europskim gradovima i regijama.

¹ Albanija, Armenija, Bosna i Hercegovina, Island, Kosovo, Moldavija, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Srbija, Turska, Ukrajina i Velika Britanija <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>



Nagrađivanjem primjernih praksi za pametni turizam, koristeći taj neiskorišteni potencijal, Europska unija želi potaknuti inovativna i uključiva rješenja za održiv i dostupan turizam, popularizirati digitalni pametni turizam i povećati ulogu kulturnog nasljeđa, kao i kulturnih i stvaralačkih industrija kao turističkih dobara.

Nadovezujući se na uspješno iskustvo prethodnih izdanja Europskog glavnog grada pametnog turizma, ova obnovljena inicijativa nastavit će doprinositi povećanju popularnosti Europe kao turističke destinacije i stvaranju platforme za razmjenu najboljih praksi u oblasti turizma između europskih gradova.

ŠTO ODREĐENI GRAD ČINI GLAVNIM GRADOM PAMETNOG TURIZMA?

Grad pametnog turizma, za potrebe ovog natječaja, definiran je kao grad koji:

- primjenjuje inovativna, inteligentna i uključiva rješenja u oblasti turizma
- koristi svoj teritorijalni, socijalni i ljudski kapital za rast svog turističkog sektora, prosperiteta grada i kvalitetniji život svojih stanovnika
- nudi obogaćeno i prilagođeno turističko iskustvo preko valoriziranja lokalnih dobara uz poštivanje i uključivanje lokalnih zajednica
- olakšava pristup turističkim uslugama i proizvodima putem novih tehnologija, uzajamne povezanosti i operativne kompatibilnosti usluga

U skladu sa gore opisanim, Europski Glavni grad Pametnog Turizma treba biti:

- **dostupan:** fizički dostupan putnicima sa posebnim potrebama za pristup, neovisno od njihovog uzrasta, socijalne ili ekonomske situacije, sa ili bez invaliditeta. Lako dostupan preko različitih transportnih sredstava i sa vrlo dobrim transportnim sistemom unutar grada.
- **održiv:** koji radi za očuvanje i poboljšanje prirodne sredine i resursa, podržavajući balansiran ekonomski i socijalno-kulturni razvoj.
- **digitaliziran:** da nudi inovativnu informaciju u sferi turizma i gostoprimljivosti, kao i proizvode, usluge, prostore i iskustvo adaptirane za potrebe potrošača putem rješenja baziranih na informacijskim i komunikacijskim tehnologijama i digitalnim alatima.
- **kulturni i stvaralački:** da domišljato koristi kulturno nasljeđe i stvaralačke industrije za obogaćenje svog turističkog iskustva.

ZAŠTO SE VAŠ GRAD TREBA PRIJAVITI ZA EUROPSKI GLAVNI GRAD PAMETNOG TURIZMA?

Titula **Europski glavni grad pametnog turizma 2022.** će ponuditi jedinstvenu mogućnost za ciljanu komunikaciju i marketinšku podršku grupe eksperata iz tog područja u periodu od jedne godine. Putem opsežnih komunikacijskih djelatnosti, gradovi će biti stavljeni na kartu kao destinacija za pametni turizam te će postići vidljivost kao pioniri pametnog turizma u EU.

Uz to, gradovi će dobiti veliku skulpturu po mjeri, koja će biti postavljena u centru glavnog grada, kako bi se obilježila njegova angažiranost u turizmu koji je **ODRŽIV, DOSTUPAN, DIGITALIZIRAN** i **KULTURAN**.

Uz druge prednosti, njihove promotivne djelatnosti će biti povećane putem izrade kratke video-prezentacije u kojoj će se podcrtati njihova dostignuća, kao i putem izložbe za vrijeme glavnih turističkih događanja ili sajмова putovanja.

Kao **Europski glavni grad pametnog turizma 2022**, dva grada pobjednika će poslužiti kao nadahnuće drugim turističkim destinacijama u cijeloj Europi, poboljšat će svoj profil kao kvalitetne turističke destinacije, privlačeći posjetitelje i generirajući gospodarski rast na održiv način. Potaknut će oporavak turizma i lokalne zajednice nakon pandemije COVID-19.

TKO MOŽE SUDJELOVATI?

Natječaj je otvoren za gradove koji:

- se nalaze u zemljama članicama EU ili u zemljama koje nisu članice EU, a koje sudjeluju u programu COSME²
- imaju preko 100 000 stanovnika - u zemljama, u kojima nema gradova sa više od 100 000 stanovnika, pravo apliciranja ima najveći grad

Molimo provjerite Vodič za prijavitelje (Guide for Applicants) za detaljne informacije o kriterijima prihvatljivosti koji moraju biti ispunjeni.

KAKO ĆE SE BIRATI POBJEDNICI?

Poziv za predstavljanje kandidatura će biti otvoren u travnju 2021. g., sa rokom za apliciranje u lipnju 2021. Za vrijeme faze preliminarnog izbora, sve dopustive kandidature će ocjenjivati komisija nezavisnih stručnjaka, na osnovu seta ustanovljenih kriterija za dodjeljivanje nagrade. Na temelju njihove ocjene komisija će pripremiti uži izbor s najviše 7 gradova koji će biti pozvani da predstavu svoju kandidaturu pred europskim žirijem koji će izabrati dva Europska glavna grada pametnog turizma 2022.

Molimo provjerite uputu Guide for Applicants apliciranje za detaljnije informacije vezane uz zahtjev za apliciranje i sistem ocjena.

² Albanija, Armenija, Bosna i Hercegovina, Island, Kosovo, Moldavija, Crna Gora, Sjeverna Makedonija, Srbija, Turska, Ukrajina i Velika Britanija <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>



KLJUČNI DATUMI

Početak natječaja: **22. travnja 2021. g.**

Krajnji rok za apliciranje: **16. lipnja 2021. do 17:00 po srednjoeuropskom vremenu**

Period za ocjenjivanje: **lipanj - kolovoz 2021. g.**

Objavljivanje izabranih finalista: **kolovoz 2021. g.**

Zasjedanje Europskog žirija i proglašenje pobjednika: **studeni 2021. g.**

VIŠE INFORMACIJA:

Pročitajte **VODIČ ZA PRIJAVITELJE (GUIDE FOR APPLICANTS)** na SmartTourismCapital.eu

Kontaktirajte nas na info@SmartTourismCapital.eu