



# AZ ÖN VÁROSA LESZ EURÓPA KÖVETKEZŐ OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSA?

INFORMÁCIÓS ADATLAP



# AZ ÖN VÁROSA LESZ **EURÓPA KÖVETKEZŐ OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSA?**

Az Európai Bizottság versenyt hirdet az **okos turizmus európai fővárosa 2022-ben** cím elnyerésére. Ez a kezdeményezés európai városokat díjaz, és lehetőséget teremt számukra, hogy okos turisztikai célállomásként megosszák példaértékű gyakorlati ötleteiket.

A kezdeményezés az EU-n belüli, illetve a COSME programban részt vevő EU-n kívüli turisztikai desztinációk teljesítményét mutatja be<sup>1</sup>. A kezdeményezés az alábbi területekre összpontosít:

**FENNTARTHATÓSÁG**

**DIGITALIZÁCIÓ**

**KULTURÁLIS ÖRÖKSÉG  
ÉS KREATIVITÁS**

**AKADÁLYMENTESSÉG**

A fenti területeken a legintelligensebb, leginnovatívabb és a legszélesebb körű megoldásokat bemutató város nyerheti el az „**okos turizmus európai fővárosa 2022-ben**” címet.

Pályázni online, a [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu) oldalon **lehet 2021. június 16-án 17 óráig** (CET).

## MI A KEZDEMÉNYEZÉS CÉLJA?

A turisztikai szektor az Európai Unió harmadik legnagyobb társadalmi-gazdasági tevékenysége, ezért döntő mértékben járul hozzá a növekedéshez és munkalehetőségekhez. A COVID-19 járvány szétzilálta a turizmus ökoszisztémáját, és gyengítette a jövőbe történő befektetési kapacitást. Ugyanakkor a turizmus lehetőséget kapott arra, hogy fenntarthatóbb és ellenállóbb módon újuljon meg. A szektor komoly lehetőségeket tartogat a további növekedésre, a látogatóknak nyújtott még kellemesebb élmények, az új partnerkapcsolatok és együttműködési lehetőségek kialakítása révén, valamint az európai városok és régiók fenntarthatóságának és innovációjának erősítése által.

<sup>1</sup> Albánia, Örményország, Bosznia és Hercegovina, Izland, Koszovó, Moldova, Montenegró, Észak-Macedónia, Szerbia, Törökország, Ukrajna és Egyesült Királyság <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>







Az okos turizmus terén bemutatott példaértékű gyakorlati ötletek díjazásával kihasználhatóak ezek a rejtett lehetőségek. Az Európai Unió ily módon szeretné ösztönözni a fenntartható és akadálymentes turizmust célzó innovatív és széles körű megoldásokat, digitálisan népszerűsíteni az okos turizmust, megerősíteni a hagyományőrző, kulturális és kreatív iparágakat, mint turisztikai értékeket.

A korábban megrendezésre került okos turizmus európai fővárosa versenyek sikeres tapasztalataira építve a megújult kezdeményezés hozzájárul Európa turisztikai célállomásként történő népszerűsítéséhez, és alapot teremt a turizmus területén bevált ötletek megosztására az európai városok között.

## MI TESZ EGY VÁROST OKOSTURISZTIKAI FŐVÁROSSÁ?

Az okosturisztikai város a verseny értelmezései alapján olyan város, amely:

-  a turisztika területén innovatív, intelligens és széles körű megoldásokat valósít meg;
-  saját turisztikai szektora, a város fejlettségének, illetve lakosai életminőségének növeléséhez kihasználja a területi, társadalmi és humán tőkét;
-  gazdag, egyedi igényekre szabott turisztikai élményt nyújt a helyi adottságok kiaknázásával, mely során tiszteletben tartja és bevonja a helyi közösségeket;
-  új technológiák, a szolgáltatások összekapcsolása és együttműködése által hozzáférhetőbbé teszi a turisztikai szolgáltatásokat.

A fentiekkel összhangban az Okos Turizmus Európai Fővárosa legyen:

- **akadálymentes:** fizikailag legyen megközelíthető sajátos akadálymentesítési igénnyel rendelkező utazók számára kortól, társadalmi vagy gazdasági helyzettől függetlenül, akár fogyatékossgal élnek, akár nem. Különböző közlekedési eszközökkel könnyen elérhető legyen és a városon belül rendelkezzen jól kiépített tömegközlekedési rendszerrel.
- **fenntartható:** tesz azért, hogy megóvja és javítsa a természetes környezetét és természeti erőforrásait, miközben kiegyensúlyozott módon fenntartja a gazdasági és társadalmi-kulturális fejlődést.
- **digitális:** innovatív turisztikai és szállásinformációkat, termékeket, szolgáltatásokat, tereket és élményeket kínál, amelyek az informatikai és telekommunikációs rendszerekre épülő megoldásoknak, valamint a digitális eszközöknek köszönhetően a fogyasztók igényeihez igazodnak.
- **kulturális és kreatív:** kulturális hagyományait és kreatív iparát a turisztikai élményt gazdagítására használja.



# MIÉRT PÁLYÁZZON AZ ÖN VÁROSA AZ OKOS TURIZMUS EURÓPAI FŐVÁROSA CÍMRE?

Az **okos turizmus európai fővárosa 2022-ben** cím egyedülálló lehetőséget nyújt arra, hogy egy éven át a szakterülethez értő szakemberek egész csoportja álljon rendelkezésre a célzott kommunikáció és a márkaépítés támogatásához. A széleskörű kommunikáció által a városok felkerülnek az okos turizmus térképére és az EU okos turizmusának úttörőjeként növelhetik ismertségüket.

A trófeán kívül a városok a **FENNTARTHATÓ**, **MEGKÖZELÍTHETŐ**, **DIGITÁLIS** és **KULTURÁLIS** turisztika melletti elkötelezettségük elismeréséül a város központjában elhelyezett nagy, személyre szabott szobrot kapnak.

Számos más előny mellett, népszerűsítő tevékenységüket az eredményeiket kiemelő rövid bemutató videóval, valamint egy nagy, európai turisztikai rendezvényen vagy utazáskiállításon való szerepléssel támogatjuk.

Az **„okos turizmus európai fővárosa 2022-ben”** cím két nyertes város számára teszi lehetővé, hogy Európa-szerte más turisztikai célok számára ihletforrásként szolgáljanak, minőségi úticékként javítsák a város megítélését, és fenntartható módon segítsék elő a látogatók számának növelését és a gazdasági növekedést. A COVID-19 világjárványt követően ezzel elősegítik a turizmus és a helyi közösség újjáéledését.

## KIK VEHETNEK RÉSZT?

A verseny olyan városok számára nyitott, amelyek:

- vagy EU-tagállamokban, vagy a COSME programban részt vevő nem-EU országokban találhatóak?;
- Lakosainak száma meghaladja a 100 000 főt – olyan országokban, ahol nincs 100 000 főnél több lakosú város, a legnagyobb város jelentkezhetsz.

*A jelentkezés követelményeivel kapcsolatos részletes tájékoztatás a Guide for Applicants című útmutatóban olvasható.*

## HOGYAN TÖRTÉNIK A NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA?

A pályázati felhívás **2021 áprilisában** jelenik meg, a pályázatok beadásának határideje 2021 júniusa. Az előválogatási szakaszban a független szakértőkből álló testület valamennyi támogatható pályázatot értékeli a meghatározott díjazási kritériumok alapján. Az értékelés alapján a testület felállít egy legfeljebb 7 városból álló szűkített listát, ezeket a városokat meghívják, hogy pályázatukat Brüsszelben az európai zsűri előtt is bemutathassák. A zsűri választja ki az okos turizmus két európai fővárosát a 2022-es évre.

*A pályázati követelményekre és az értékelési rendszerre vonatkozó részletes információk a Guide for Applicants című útmutatóban olvashatók.*

<sup>2</sup> Albánia, Örményország, Bosznia és Hercegovina, Izland, Koszovó, Moldova, Montenegró, Észak-Macedónia, Szerbia, Törökország, Ukrajna és Egyesült Királyság <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>



## FONTOS IDŐPONTOK

---

Verseny kihirdetése: **2021. április 22.**

Jelentkezési határidő: **2021. június 16. 17 óra (CET)**

Értékelési időszak: **2021. június-augusztus**

Döntőbe jutott résztvevők listájának kihirdetése: **2021. szeptember**

Európai zsűri ülése és a győztesek kihirdetése: **2021. november**

---

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

Kérjük, olvassa el a **GUIDE FOR APPLICANTS** című útmutatót az alábbi oldalon:  
[SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Az alábbi e-mail címen léphet velünk kapcsolatba: [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)