



# CZY TWOJE MIASTO ZOSTANIE NASTĘPNĄ **EUROPEJSKĄ STOLICĄ INTELIGENTNEJ TURYSTYKI?**

—  
BROSZURA INFORMACYJNA





# CZY TWOJE MIASTO ZOSTANIE NASTĘPNĄ EUROPEJSKĄ STOLICĄ INTELIGENTNEJ TURYSTYKI?

Komisja Europejska ogłasza konkurs na Europejską Stolicę Inteligentnej Turystyki 2022. Ta inicjatywa ma na celu wyróżnienie miast europejskich wdrażających inteligentne rozwiązania w dziedzinie turystyki i daje im szansę na dzielenie się wzorcowymi praktykami.

Miasta atrakcyjne turystycznie, zarówno należące do Unii Europejskiej, jak i spoza niej, które biorą udział w programie COSME będą mogły zaprezentować swoje osiągnięcia<sup>1</sup>. Inicjatywa skupia się na następujących obszarach:

ZRÓWNOWAŻONY  
ROZWÓJ

DIGITALIZACJA

DZIEDZICTWO  
KULTUROWE I  
KREATYWNOSĆ

DOSTĘPNOŚĆ

Dwa miasta, które zaprezentują najbardziej inteligentne, innowacyjne i inkluzywne rozwiązania we wszystkich wyżej wskazanych obszarach, otrzymają tytuł „Europejskiej Stolicy Inteligentnej Turystyki 2022”.

Wniosek należy zgłosić na stronie internetowej [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)  
do **16 czerwca 2021 r.** do godz. 17:00 czasu środkowoeuropejskiego.

## NA CZYM POLEGA TA INICJATYWA?

Sektor turystyczny to trzecia co do wielkości działalność społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej, która istotnie przyczynia się do wzrostu gospodarczego, zatrudnienia i spójności. Pandemia COVID-19 zakłóciła ekosystem turystyczny i osłabiła jego zdolność do inwestowania w przyszłość. Turystyka ma jednak szansę się odrodzić w bardziej zrównoważony i trwały sposób. Ma olbrzymi potencjał dalszego wzrostu poprzez polepszanie poziomu obsługi turystów, tworzenie nowych partnerstw i współpracę międzynarodową, a także wzmocnienie innowacyjności miast i regionów europejskich.

<sup>1</sup> Albania, Armenia, Bośnia i Hercegowina, Islandia, Kosowo, Mołdawia, Czarnogóra, Macedonia Północna, Serbia, Turcja, Ukraina i Zjednoczone Królestwo <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>







Nagradzając wzorcowe praktyki związane z inteligentną turystyką, Unia Europejska chce zachęcić do szerzenia innowacyjnych, integralnych rozwiązań w obszarze zrównoważonej i dostępnej dla wszystkich turystyki, a także promować turystykę inteligentną, wykorzystującą w swojej ofercie narzędzia cyfrowe oraz walory dziedzictwa kulturowego i branż kreatywnych.

W oparciu o pozytywne doświadczenia z poprzednich edycji Europejskiej Stolicy Inteligentnej Turystyki, ta wznowiona inicjatywa przyczyni się do podniesienia rangi Europy jako kierunku turystycznego i będzie stanowić platformę wymiany najlepszych praktyk w turystyce między europejskimi miastami.

## CO SPRAWIA, ŻE MIASTO MOŻE ZOSTAC STOLICĄ INTELIGENTNEJ TURYSTYKI?

Na potrzeby tego konkursu miasto inteligentnej turystyki definiuje się jako miasto:

-  wdrażające innowacyjne, inteligentne i inkluzywne rozwiązania w turystyce;
-  wykorzystujące kapitał terytorialny, społeczny i ludzki do rozwijania sektora turystycznego, dobrobytu i lepszej jakości życia swoich mieszkańców;
-  oferujące turystom lepszą i zindywidualizowaną obsługę poprzez waloryzację walorów lokalnych przy poszanowaniu i zaangażowaniu społeczności lokalnych;
-  ułatwiające dostęp do usług i produktów turystycznych poprzez nowe technologie, łączność i interoperacyjność usług.

Zgodnie z powyższym Europejska Stolica Inteligentnej Turystyki musi być:

- **dostępna:** fizycznie dostępna dla turystów ze specjalnymi potrzebami, niezależnie od wieku, sytuacji społecznej lub gospodarczej czy niepełnosprawności lub jej braku; zapewniająca łatwe dotarcie różnymi środkami transportu i z dobrze rozwiniętym systemem transportu miejskiego.
- **zrównoważona:** pracująca nad ochroną i polepszeniem środowiska naturalnego i zasobów naturalnych przy jednoczesnym zapewnieniu zrównoważonego rozwoju gospodarczego i społeczno-kulturowego.
- **ucyfrowiona:** oferująca atrakcyjne i innowacyjne informacje turystyczne i hotelarskie, produkty, usługi, miejsca i doświadczenia dostosowane do potrzeb konsumentów poprzez zastosowanie rozwiązań technologii informacyjno-komunikacyjnych oraz narzędzi cyfrowych.
- **tętniąca życiem kulturalnym i kreatywna:** kreatywnie wykorzystująca branże dziedzictwa kulturowego i kreatywne gałęzie przemysłu w celu oferowania turystom udoskonalonej obsługi.



# DLACZEGO TWOJE MIASTO POWINNO UBIEGAĆ SIĘ O TYTUŁ EUROPEJSKIEJ STOLICY INTELIAGENTNEJ TURYSTYKI?

Tytuł **Europejskiej Stolicy Inteligentnej Turystyki 2022** zapewni miastom niepowtarzalną okazję do otrzymywania całorocznego, ukierunkowanego wsparcia w zakresie promocji i brandingu ze strony grupy ekspertów w tej dziedzinie. Dzięki zastosowaniu wszechstronnych działań komunikacyjnych miasta zostaną umieszczone na mapie inteligentnych kierunków turystycznych, przez co zwiększą swoją widoczność, jako pionierów inteligentnej turystyki w Unii Europejskiej.

Oprócz trofeum miasta otrzymają dużą, wykonaną na zamówienie rzeźbę, która zostanie umieszczona w ich centrum jako dowód ich zaangażowania na rzecz rozwoju **ZRÓWNOWAŻONEJ, DOSTĘPNEJ, CYFROWEJ** i **KULTUROWEJ TURYSTYKI**.

Jedną z innych korzyści wzmacniających działania promocyjne będzie krótki film video podkreślający osiągnięcia miasta oraz wystawa podczas ceremonii rozdania nagród na europejskich targach turystyki.

Dwa zwycięskie miasta, które zdobędą tytuł **Europejskiej Stolicy Inteligentnej Turystyki 2022**, staną się źródłem inspiracji dla innych ośrodków turystycznych w całej Europie. Tytuł ten przyczyni się do poprawy ich wizerunku jako wysokiej jakości kierunku turystycznego, do przyciągnięcia większej liczby odwiedzających i w zrównoważony sposób do polepszenia wzrostu gospodarczego. Przyczyni się również do ożywienia turystyki i poprawy sytuacji społeczności lokalnej w następstwie pandemii COVID-19.

## KTÓRE MIASTA MOGĄ BRAĆ UDZIAŁ?

W konkursie mogą wziąć udział miasta, które:

- znajdują się w państwie członkowskim UE lub spoza UE, ale biorącym udział w programie COSME<sup>2</sup>
- zamieszkuje ponad 100 000 mieszkańców. W krajach bez miasta spełniającego taki warunek, w konkursie ma prawo wziąć udział największe miasto.

*Informacje o zasadach konkursu znajdują się w przewodniku dla wnioskodawców (Guide for Applicants).*

## JAK ZOSTANĄ WYBRANE ZWYCIĘSKIE MIASTA?

Zaproszenie do składania kandydatur zostanie otwarte w kwietniu 2021 r i będzie ważne do **czerwca 2021 r**. Na wstępnym etapie selekcji wszystkie wnioski kwalifikujące się do konkursu zostaną ocenione pod kątem ustalonych kryteriów przez panel niezależnych ekspertów. Na podstawie tej oceny, Komisja Europejska ustali listę maksymalnie 7 finałowych miast. Zostaną one poproszone o przedstawienie swojej kandydatury przed europejskim jury, które wybierze dwie Europejskie Stolicy Inteligentnej Turystyki 2022.

*W przewodniku dla wnioskodawców (Guide for Applicants) znajdują się bardziej szczegółowe informacje o stosownych wymogach i systemie oceny.*

<sup>2</sup> Albania, Armenia, Bośnia i Hercegowina, Islandia, Kosowo, Mołdawia, Czarnogóra, Macedonia Północna, Serbia, Turcja, Ukraina i Zjednoczone Królestwo <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>



## KLUCZOWE DATY

---

Początek konkursu: **22 kwietnia 2021 r.**

Termin składania wniosków: **do 16 czerwca 2021 r. do godz. 17:00 czasu środkowoeuropejskiego**

Ocena wniosków: **od czerwca do sierpnia 2021 r.**

Ogłoszenie krótkiej listy finalistów: **wrzesień 2021 r.**

Spotkanie europejskiego jury i ogłoszenie laureatów: **listopad 2021 r.**

---

## WIĘCEJ INFORMACJI:

Przewodnik dla wnioskodawców z **GUIDE FOR APPLICANTS** znajduje się pod adresem [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Skontaktuj się z nami pod adresem [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)