



OARE ORAȘUL TĂU VA FI URMĂTOAREA **CAPITALĂ** **EUROPEANĂ A** **TURISMULUI INTELIGENT?**

FIȘA INFORMATIVĂ



OARE ORAȘUL TĂU VA FI URMĂTOAREA CAPITALĂ EUROPEANĂ A TURISMULUI INTELIGENT?

Comisia Europeană lansează concursul pentru acordarea titlului de **Capitală Europeană a Turismului Inteligent 2022**. Această inițiativă recompensează orașele europene și le oferă ocazia de a împărtăși practici exemplare în calitate de destinații pentru turismul inteligent.

Inițiativa urmează să scoată în evidență realizările destinațiilor turistice din întreaga UE precum și din țări din afara UE care participă la programul COSME.¹ Inițiativa se concentrează asupra domeniilor următoare:

SUSTENABILITATE

DIGITALIZARE

**PATRIMONIUL CULTURAL
ȘI CREATIVITATE**

ACCESIBILITATE

Două orașe care prezintă cele mai inteligente, inovatoare și cuprinzătoare soluții în toate domeniile menționate mai sus vor primi titlul de „**Capitală Europeană a Turismului Inteligent 2022**”.

Depune candidatura online pe site-ul SmartTourismCapital.eu
până la **16 iunie 2021** la ora 18:00 CET.

LA CE SE REFERĂ ACEASTĂ INIȚIATIVĂ?

Sectorul turistic reprezintă cea de-a treia mare activitate socio-economică a UE și joacă un rol esențial în creșterea economică, crearea de locuri de muncă și coeziune. Pandemia COVID-19 a perturbat ecosistemul turistic și i-a slăbit capacitatea de a investi în viitor. Totodată, turismul are o oportunitate de a-și reveni într-un mod mai sustenabil și mai rezilient. Sectorul are un potențial imens de creștere prin îmbunătățirea experiențelor vizitatorilor, crearea de noi parteneriate și ocazii de cooperare, precum și prin consolidarea sustenabilității și inovației în orașele și regiunile Europei.





¹ Albania, Armenia, Bosnia și Herțegovina, Islanda, Kosovo, Moldova, Muntenegru, Macedonia de Nord, Serbia, Turcia, Ucraina și Regatul Unit <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

Premiind practicile exemplare ale turismului inteligent, exploatând acest potențial nevalorificat, Uniunea Europeană vrea să încurajeze soluțiile inovatoare și cuprinzătoare pentru turismul sustenabil și accesibil, pentru a promova turismul inteligent din punct de vedere digital și a consolida rolul patrimoniului și al industriilor culturale și creative, ca atuuri turistice.

Bazată pe experiența de succes a edițiilor precedente ale concursului Capitală Europeană a Turismului Inteligent, această inițiativă va contribui la un mai bun profil al Europei ca destinație turistică și la stabilirea unei platforme de schimb de bune practici în turism între orașele europene.

CE FACE UN ORAȘ SĂ DEVINĂ CAPITALĂ EUROPEANĂ A TURISMULUI INTELIGENT?

În sensul acestui concurs, orașul turismului inteligent este definit ca un oraș:

-  care pune în aplicare soluții inovatoare, inteligente și cuprinzătoare în domeniul turismului
-  care își folosește capitalul teritorial, social și uman pentru a genera creșterea sectorului turismului, bunăstarea orașului și o mai bună calitate a vieții pentru locuitorii săi
-  care oferă turiștilor experiențe bogate și personalizate prin valorificarea capitalului local, respectând și implicând în același timp comunitățile locale
-  care facilitează accesul la serviciile și produsele din domeniul turismului prin tehnologii noi, precum și prin interconectivitatea și interoperabilitatea serviciilor

Conform celor de mai sus, o Capitală Europeană a Turismului Inteligent trebuie să fie:

- **accesibilă:** accesibilă fizic pentru călătorii cu nevoi speciale de acces, indiferent de vârstă, situația socială sau economică a acestora, indiferent dacă au sau nu dizabilități. Ușor accesibilă cu ajutorul diverselor mijloace de transport și care să dispună de un sistem de transport solid în interiorul orașului.
- **sustenabilă:** să conserve și să îmbunătățească mediul înconjurător și resursele naturale, asigurând în același timp echilibrul cu dezvoltarea economică și socio-culturală.
- **digitală:** să ofere turism inovator și informații, produse, servicii, spații conform principiilor ospitalității și experiențe adaptate la nevoile consumatorilor, bazate pe soluții IT și unelte digitale.
- **culturală și creativă:** să utilizeze eficient patrimoniul cultural și industriile creative de care dispune pentru a oferi experiențe turistice bogate.

DE CE AR TREBUI ORAȘUL TĂU SĂ CANDIDEZE PENTRU A DEVENI CAPITALA EUROPEANĂ A TURISMULUI INTELIGENT?

Obținerea titlului de **Capitală Europeană a Turismului Inteligent în 2022** va oferi ocazia unică de a beneficia de sprijin țintit pentru acțiunile de comunicare și branding timp de un an întreg, sprijin oferit de un grup de experți în domeniu. Prin activități de comunicare ample, orașele vor fi puse pe harta destinațiilor europene pentru turismul inteligent și vor câștiga în vizibilitate ca pioniere ale turismului inteligent în UE.

Orașele vor primi, în afară de trofeu, o sculptură individualizată de mari dimensiuni care va fi amplasată în centrul orașului pentru a marca angajamentul acestora de a practica turismul **SUSTENABIL, ACCESIBIL, DIGITAL** și **CULTURAL**.

Printre alte beneficii, acțiunile de promovare ale orașelor vor fi susținute prin elaborarea unei scurte prezentări video care subliniază realizările acestora și prin organizarea unei expoziții în cursul unui eveniment major din domeniul turistic în UE sau în cursul unui târg turistic.

Statutul de **Capitală Europeană a Turismului Inteligent în 2022** va permite așadar celor două orașe să servească drept sursă de inspirație pentru alte destinații turistice din Europa, să-și îmbunătățească profilul de destinație turistică de calitate, atrăgând vizitatori și generând creștere economică într-un mod sustenabil. Aceasta va stimula refacerea turismului și a comunității locale în urma pandemiei COVID-19.

CINE POATE PARTICIPA?

Concursul este deschis orașelor care:

- se află într-un stat membru al UE sau într-o țară din afara UE care participă la programul COSME²
- au o populație de peste 100 000 de locuitori; în statele cu orașe de maximum 100 000 de locuitori, este eligibil pentru candidatură orașul cel mai mare

Pentru informații detaliate privind criteriile de eligibilitate, vă rugăm să consultați Guide for Applicants.

CUM VOR FI SELECTATE CÂȘTIGĂTOARELE?

Apelul la propuneri va fi lansat în **aprilie 2022**, termenul limită pentru depunerea candidaturilor fiind în luna iunie 2021. În cursul fazei de preselecție o comisie de experți independenți va evalua toate cererile eligibile, conform cu un set prestabilit de criterii pentru acordarea premiului. Pe baza acestei evaluări, Comisia va stabili lista scurtă a candidatelor, cu maximum 7 orașe. Acestea vor fi invitate să își prezinte candidatura în fața unui Juriu European, care va selecta cele două Capitale Europene ale Turismului Inteligent 2022.

Pentru informații detaliate legate de cerințele aplicabile candidatelor și sistemul de evaluare, vă rugăm să consultați Guide for Applicants.

² Albania, Armenia, Bosnia și Herțegovina, Islanda, Kosovo, Moldova, Muntenegru, Macedonia de Nord, Serbia, Turcia, Ucraina și Regatul Unit <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

DATE CHEIE

Lansarea concursului **22 aprilie 2021**

Data-limită pentru depunerea candidaturilor **16 iunie 2021, ora 17:00 CET**

Perioada de evaluare: **iunie – august 2021**

Anunțarea candidatelor finaliste, înscrise pe lista scurtă: **septembrie 2021**

Întrunirea Juriului European și anunțarea câștigătorilor: **noiembrie 2021**

PENTRU MAI MULTE INFORMAȚII:

Consultați **Guide for Applicants** disponibil la SmartTourismCapital.eu

Contactați-ne la info@SmartTourismCapital.eu