



# BUDE VAŠE MESTO ĎALŠÍM EURÓPSKYM HLAVNÝM **MESTOM INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?**

—  
INFORMAČNÝ LIST





# BUDE VAŠE MESTO ĎALŠÍM **EURÓPSKYM** **HLAVNÝM MESTOM INTELIGENTNÉHO** **CESTOVNÉHO RUCHU?**

Európska komisia spustila súťaž na udelenie titulu Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2022. Táto iniciatíva odmeňuje európske mestá a dáva im príležitosť podeliť sa o svoje príkladné postupy z pozície destinácií inteligentného cestovného ruchu.

Táto iniciatíva predvedie úspechy destinácií cestovného ruchu v celej EÚ, ako aj v krajinách mimo EÚ, ktoré sa zúčastňujú COSME programu<sup>1</sup>. Iniciatíva sa sústreďuje na nasledujúce oblasti:

**TRVALÁ  
UDRŽATEĽNOSŤ**

**DIGITALIZÁCIA**

**KULTÚRNE  
DEDIČSTVO  
A KREATIVITA**

**PRÍSTUPNOSŤ**

Dve mestá, ktoré predstavujú najinteligentnejšie, najviac inovačné a najlepšie inkluzívne riešenia vo všetkých vyššie uvedených oblastiach, získajú titul „Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2022“.

Prihláste sa online prostredníctvom internetovej stránky [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)  
do **16. júna 2021** do 17:00 SEČ.

## O ČOM JE TÁTO INICIATÍVA?

Oblasť cestovného ruchu je treťou najväčšou sociálno-ekonomickou činnosťou EÚ a má kľúčovú úlohu pri prispievaní k rastu, zamestnanosti a kohézii. COVID-19 pandémia narušila turistický ekosystém a oslabil jeho kapacitu investovať do budúcnosti. Zároveň má turizmus príležitosť zotaviť sa trvale udržateľnejším a odolnejším spôsobom. Táto oblasť má obrovský potenciál ďalej rásť, a to zlepšením zážitkov návštevníkov, vytváraním nových partnerstiev a príležitostí na spoluprácu, ako aj posilňovaním inovácií v európskych mestách a regiónoch.





<sup>1</sup> Albánsko, Arménsko, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Moldavsko, Čierna Hora, Severné Macedónsko, Srbsko, Turecko, Ukrajina a Spojené kráľovstvo <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>

Európska únia chce ocenením príkladných postupov inteligentného cestovného ruchu plne využiť tento nevyužitý potenciál na podporu inovačných a inkluzívnych riešení v oblasti trvalo udržateľného a dostupného cestovného ruchu, podporu digitálneho inteligentného cestovného ruchu a posilnenie úlohy dedičstva a kultúrneho a kreatívneho priemyslu ako prínosov cestovného ruchu.

Na základe úspešných skúseností z predchádzajúcich ročníkov Európskeho hlavného mesta inteligentného cestovného ruchu prispeje táto iniciatíva k zviditeľneniu Európy ako destinácie cestovného ruchu a k vytvoreniu platformy určenej na zdieľanie najlepších postupov v oblasti cestovného ruchu medzi európskymi mestami.

## ČO ROBÍ MESTO HLAVNÝM MESTOM INTELENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

Mesto inteligentného cestovného ruchu je pre účely tejto súťaže definované ako mesto, ktoré:

-  zavádza inovačné, inteligentné a inkluzívne riešenia v oblasti cestovného ruchu,
-  využíva svoj územný, sociálny a ľudský kapitál na rast v oblasti cestovného ruchu, prosperity mesta a lepšiu kvalitu života pre svojich obyvateľov,
-  ponúka obohatené a prispôbené zážitky v oblasti cestovného ruchu prostredníctvom zhodnocovania miestnych výhod a zároveň rešpektuje a zapája miestne komunity,
-  uľahčuje prístup k službám a výrobkom cestovného ruchu prostredníctvom nových technológií, vzájomného prepojenia a interoperability služieb.

Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu by v súlade s vyššie uvedeným malo byť:

- **prístupné:** fyzicky prístupné pre cestovateľov s osobitnými potrebami na prístup, bez ohľadu na vek, sociálnu alebo ekonomickú situáciu, s postihnutím alebo bez neho. Ľahko dostupné prostredníctvom rôznych spôsobov dopravy a so silným dopravným systémom v meste.
- **trvalo udržateľné:** pracujúce na zachovaní a zlepšovaní prírodného prostredia a zdrojov, zatiaľ čo zachováva rovnováhu medzi ekonomickým a sociálno-kultúrnym rozvojom.
- **digitálne:** ponúkajúce inovačné výrobky, služby, priestory a zážitky v oblasti cestovného ruchu a pohostinnosti prispôbené potrebám spotrebiteľov prostredníctvom riešení založených na IKT a digitálnych nástrojoch.
- **kultúrne a kreatívne:** využívaním vynaliezavého použitia svojho kultúrneho dedičstva a kreatívneho priemyslu na obohatené zážitky v oblasti cestovného ruchu.



# PREČO BY MALO VAŠE MESTO PODAŤ PRIHLÁŠKU, ABY SA STALO EURÓPSKYM HLAVNÝM MESTOM INTELIGENTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU?

Titul **Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2022** ponúka jedinečnú príležitosť získať cieleňú komunikačnú podporu a podporu „brandingu“ na rok od skupiny odborníkov v tejto oblasti. Mestá sa umiestnia na mapu destinácií inteligentného cestovného ruchu prostredníctvom rozsiahlych komunikačných aktivít a zviditeľnia sa ako priekopníci inteligentného cestovného ruchu v EÚ.

Okrem ocenenia získajú mestá veľkú sochu na mieru, ktorá bude umiestnená do centra mesta, aby pripomínala ich záväzok k cestovnému ruchu: byť **TRVALO UDRŽATELNÝ, PRÍSTUPNÝ, DIGITÁLNY** a **KULTÚRNY**.

Medzi ďalšie výhody patrí zlepšenie propagačných akcií vytvorením krátkeho prezentačného videa, ktoré zvýrazní ich úspechy, a expozícia na významnom podujatí alebo veľtrhu v oblasti cestovného ruchu v EÚ.

Titul **Európske hlavné mesto inteligentného cestovného ruchu 2022** tak umožní dvom víťazným mestám, aby slúžili ako inšpirácia pre iné turistické destinácie v celej Európe, zlepšili profil ich mesta ako kvalitnej cestovateľskej destinácie, zvýšili počet návštevníkov a tak vytvorili trvalo udržateľný ekonomický rast. Podporí zotavenie turizmu a miestnej komunity z následkov COVID-19 pandémie.

## KTO SA MÔŽE ZÚČASTNIŤ?

Súťaž je otvorená pre mestá, ktoré:

- sa nachádzajú v členskom štáte EÚ alebo krajine mimo EÚ, ktorá je účastníkom COSME programu<sup>2</sup>,
- majú viac ako 100 000 obyvateľov – v krajinách, kde neexistuje mesto s viac ako 100 000 obyvateľmi, sa môže prihlásiť najväčšie mesto.

*Podrobné informácie o kritériách spôsobilosti, ktoré je nutné splniť, nájdete v dokumente [Guide for Applicants](#).*

## AKO SA BUDÚ VYBERAŤ VÍŤAZNÉ MESTÁ?

Výzva na podávanie prihlášok sa spustí **apríli 2021**, pričom uzávierka prihlášok bude v júni 2021. Počas fázy predbežného výberu budú všetky spôsobilé prihlášky vyhodnotené skupinou nezávislých odborníkov na základe súboru stanovených kritérií súťaže. Potom komisia na základe ich hodnotenia vypracuje užší výber s maximálne 7 mestami, ktoré budú pozvané, aby predstavili svoju kandidatúru pred Európskou porotou. Tá potom zvolí dve európske hlavné mestá inteligentného cestovného ruchu 2022.

*Podrobnejšie informácie o požiadavkách na podanie prihlášky a hodnotiacom systéme nájdete v [Guide for Applicants](#).*

<sup>2</sup> Albánsko, Arménsko, Bosna a Hercegovina, Island, Kosovo, Moldavsko, Čierna Hora, Severné Macedónsko, Srbsko, Turecko, Ukrajina a Spojené kráľovstvo <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/39579>



## KLÚČOVÉ DÁTUMY

---

Spustenie súťaže: **22. apríl 2021**

Uzávierka prihlášok: **16. júna 2021 do 17:00 SEČ**

Hodnotiace obdobie: **jún – august 2021**

Oznámenie užšieho výberu finalistov: **september 2021**

Stretnutie európskej poroty a slávnostné odovzdávanie cien: **november 2021**

---

## VIAC INFORMÁCIÍ:

**GUIDE FOR APPLICANTS** si prečítajte na internetovej stránke [SmartTourismCapital.eu](https://SmartTourismCapital.eu)

Kontaktujte nás prostredníctvom [info@SmartTourismCapital.eu](mailto:info@SmartTourismCapital.eu)